

ERODE®

MODA Y ARTE

FEBRERO 2026

Página 6

Carlos Génova

el trazo como evidencia del tiempo

Génova concibe la pintura como un proceso de investigación y pensamiento. Su obra no busca la forma final, sino el recorrido que la hace posible. A través del tiempo y la ciencia, cada trazo se convierte en evidencia del proceso. Pintar, para él, es una manera de comprender la realidad.



VIVE EL CAMBIO. VIVE EL ESTILO.

by *Finca Setzer*



961 255 3922

CARTA DEL EDITOR

Querido lector:

Es un honor presentarles la edición de febrero de ERODE 2026, un número que marca no solo el inicio del año creativo, sino la reafirmación de nuestra convicción más profunda: la moda, el arte y la cultura no se limitan a observarse, se sienten, se habitan y se transforman con el tiempo. Este nuevo capítulo nace desde la reflexión, la memoria y la curiosidad constante por lo que define nuestro presente.

Abrimos esta edición con una mirada íntima y poderosa a Carlos Génova, cuya obra se mueve entre lo conceptual y lo visceral. Su arte dialoga con la identidad, el cuerpo y el espacio, proponiendo nuevas lecturas que incomodan, cuestionan y, sobre todo, permanecen. En ERODE exploramos su proceso creativo y la manera en que su trabajo se convierte en un espejo de nuestra época.

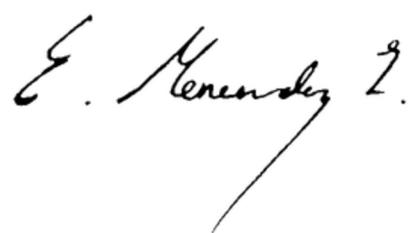
La ciudad también ocupa un lugar central en este número. Presentamos una guía curada de las mejores cafeterías de Mérida, espacios que hoy funcionan como puntos de encuentro cultural, refugios creativos y escenarios donde las ideas fluyen al ritmo del café. Más que recomendaciones, este recorrido es una invitación a vivir la ciudad desde sus rituales cotidianos.

En el panorama global, febrero marca el arranque oficial de la temporada de premiaciones, y comenzamos con un análisis de los Golden Globes, una ceremonia que vuelve a posicionar al cine y la televisión como termómetros culturales. Revisamos los discursos, los momentos clave y las narrativas que comienzan a perfilar lo que definirá el año en la industria del entretenimiento.

La moda, como siempre, atraviesa cada página. En esta edición exploramos las tendencias de color que dominarán la vestimenta y el calzado en 2026, una paleta que equilibra la nostalgia con la innovación, y que refleja un deseo colectivo por la expresión, el confort y la identidad. Tonos que no solo se llevan, sino que comunican.

Este número se expande con más voces, referencias y hallazgos que capturan el pulso creativo actual. ERODE sigue siendo un espacio para observar, cuestionar y celebrar aquello que define nuestra cultura en movimiento.

Gracias por acompañarnos en este inicio de año y por seguir construyendo, junto a nosotros, esta comunidad que cree en el poder de las ideas.



ERODE

Febrero 2026 - Edición 16

Eduardo Menéndez | Director Fundador
Oscar Santamaría | Director Creativo

Publicidad: erodepublicidad@gmail.com
Coordinación: oscarsantamariaerode@gmail.com

TEAM ERODE
Donde la moda, el arte y la mirada se encuentran.

CONTENIDOS
CONTENTS
CONTENUS
INHALTE
CONTEÚDOS
СОДЕРЖИМОЕ

المحتويات

内容
내용



Carlos Génova: el trazo como evidencia del tiempo
p.6

Tazas de Mérida: una mirada a los cafés que definen la ciudad
p.14

Esenciales & accesorios para arrancar tu año
p.18

Sneakers: tendencia para 2026
p.20

WAY: Cuando Yucatán se convierte en pasarela para el arte contemporáneo
p.24

Dos fuerzas, un mismo fenómeno
p.26

Cloud Dancer: el blanco que redefine la moda en 2026
p.28

Rocky is back
p.30

Las estrellas de Hollywood regresan a la alfombra roja
p.32

El último adiós al emperador de la moda
p.34

El nuevo lenguaje del lujo
p.36

Bob Weir: despidiendo a un revolucionario
p.43



Carlos Génova

el trazo como evidencia del tiempo



Hay artistas que pintan imágenes. Otros pintan ideas. Carlos Génova parece pintar algo más difícil de nombrar: procesos. No el resultado final de una ecuación, no la belleza obvia de una forma, sino el recorrido mental que lleva hasta ella. Entrar a su estudio es entrar a un espacio donde el pensamiento no se detiene, donde las paredes funcionan como diagramas, y donde el tiempo —ese concepto elusivo— se estira, se contrae y deja marcas visibles.

Desde el inicio de la conversación, Génova deja claro que su obra no puede entenderse desde una lógica ornamental. "Yo soy artista plástico, y me gusta la investigación", dice con naturalidad, como si ambas cosas fueran inseparables

En su práctica, la pintura no es un gesto impulsivo ni una catarsis espontánea: es el resultado de años de estudio, de lectura, de observación y de una curiosidad que se niega a agotarse.

La ciencia —particularmente la matemática y la física— no aparece en su obra como un recurso estético ni como una pose intelectual. Es, en sus propias palabras, el tronco teórico que sostiene todo lo demás. “Lo que yo utilizo como la base, como el sustento o el tronco teórico de mis piezas es la ciencia”, explica, subrayando que este interés no busca impresionar ni jerarquizar su discurso. La ciencia, para Génova, no es un tema: es una forma de mirar.

El proceso antes que la forma

Uno de los malentendidos más frecuentes alrededor de su obra tiene que ver con la proporción áurea y la secuencia de Fibonacci. Desde fuera, sus piezas podrían leerse como una celebración de estas estructuras matemáticas. Sin embargo, Génova insiste en que su interés no está en el resultado final, sino en el camino que conduce hacia él. “Lo que yo estoy mostrando ahí no es Fibonacci. Estoy mostrando el proceso de Fibonacci y la belleza que hay en el proceso de llegar a la secuencia de Fibonacci”, afirma con precisión.

Esta idea —el proceso como protagonista— atraviesa toda su producción. Las líneas, las curvaturas y las aparentes geometrías rígidas esconden algo profundamente orgánico. No son curvas estáticas, sino esferas en movimiento; no son trazos decorativos, sino la representación de dimensiones adicionales, donde el tiempo se vuelve indispensable para que la forma exista.

Cuando Génova habla de la cuarta y la quinta dimensión, no lo hace desde la abstracción teórica, sino desde la experiencia cotidiana. Explica que para representar una esfera en movimiento es necesario introducir el tiempo como variable, y que, al hacerlo, aparecen ramificaciones infinitas: decisiones que pudieron haber ocurrido, trayectorias que se bifurcan, posibilidades que existen simultáneamente. En su obra, esas ramificaciones se vuelven visibles.





El tiempo como materia pictórica

El tiempo no es un concepto secundario en el trabajo de Génova; es una materia prima. En su estudio aparecen referencias constantes a la relatividad, a los agujeros negros, al horizonte de eventos y a la dilatación temporal. Lejos de ilustrar estas teorías, las utiliza como estructuras mentales para pensar la pintura. Al hablar del embudo de Einstein, por ejemplo, describe cómo una masa en movimiento, cercana a la velocidad de la luz, genera curvaturas en el espacio-tiempo. Al trasladar esa idea a un plano pictórico, el resultado no es una lección de física, sino una visualización sensible de algo que normalmente permanece invisible

No se trata de aprender ciencia a través de sus cuadros. El propio Génova lo aclara: no pina para enseñar, pinta porque necesita entender. La pintura es, en ese sentido, una extensión de su pensamiento, un laboratorio visual donde las leyes pueden romperse y reformularse.

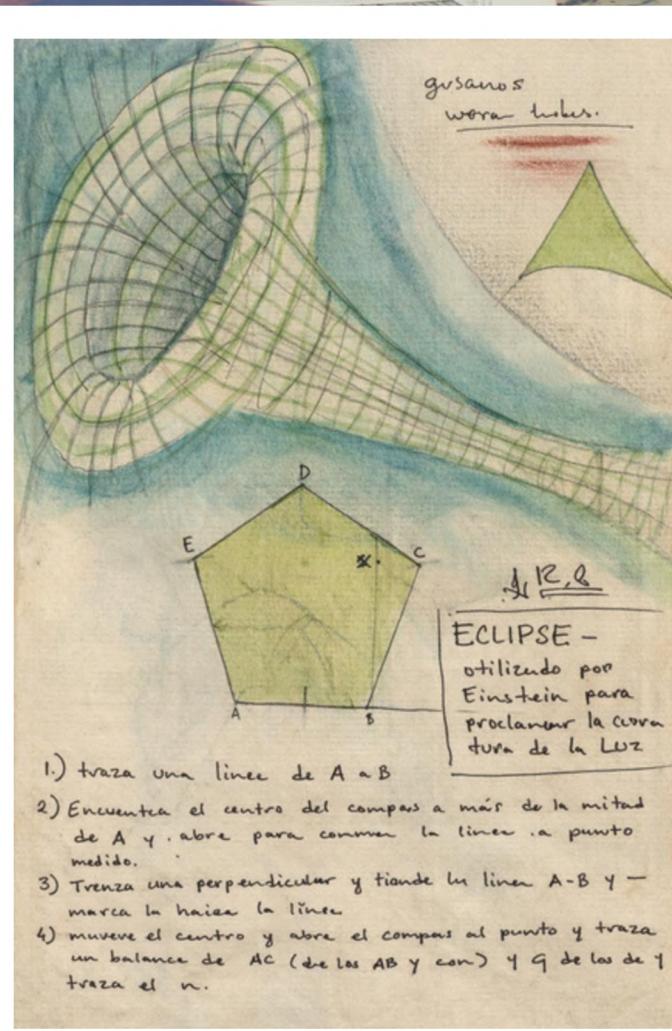




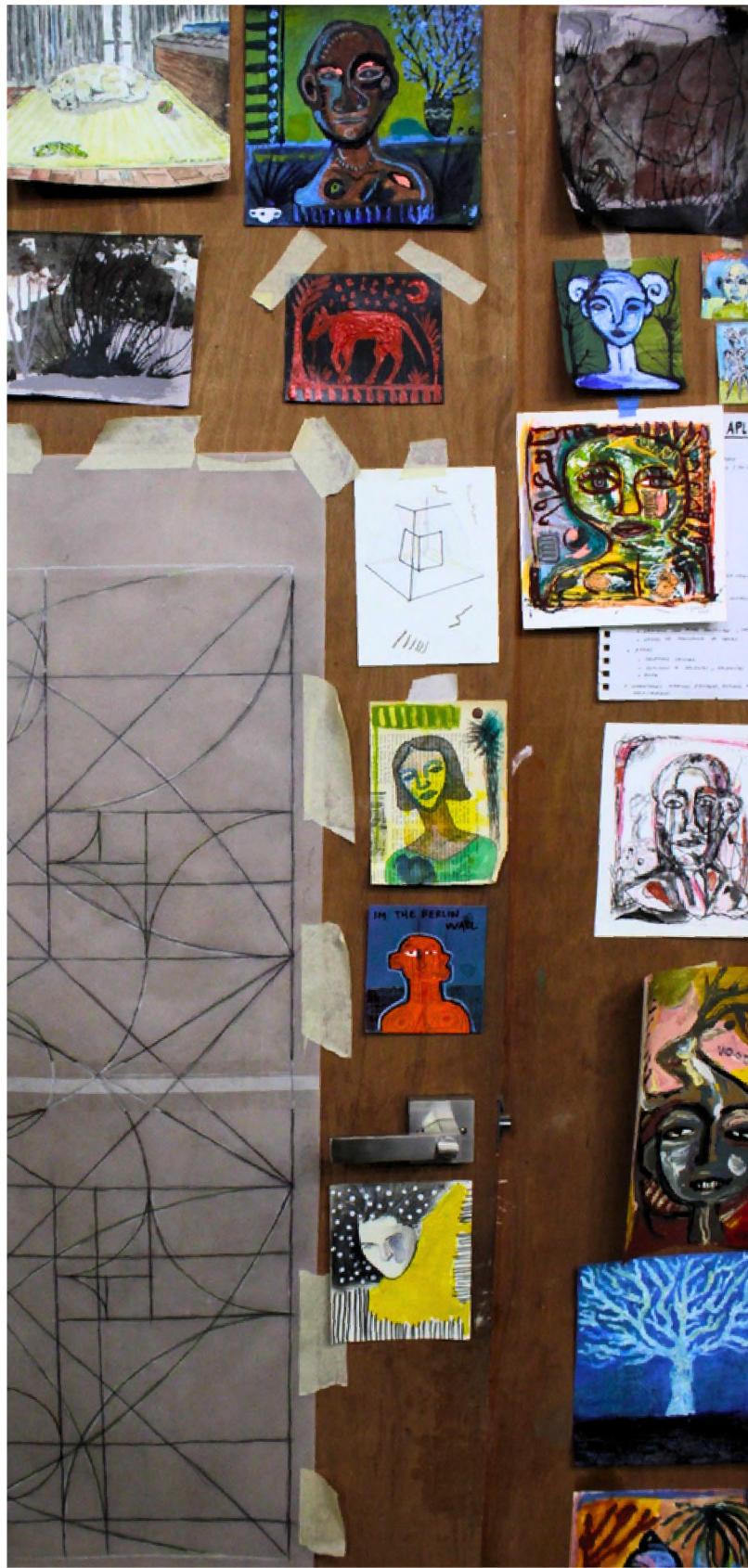
Aislarse para no contaminarse

El estudio de Génova es un espacio cerrado, casi hermético. No por rechazo al mundo, sino por una necesidad de concentración extrema. Él mismo explica que intenta no contaminarse con otras imágenes mientras trabaja, no por arrogancia, sino por una búsqueda obsesiva de originalidad. Quiere que lo que sucede ahí dentro sea genuinamente suyo.

Esto no significa que viva desconectado del arte. Al contrario: consume cine, música y poesía de manera constante. La música instrumental y ambiental lo acompaña durante el proceso de pintura, ayudándolo a mantener el enfoque. La poesía que le interesa es directa, intensa, sin ornamentos. El cine que consume —particularmente el terror— le atrae no por el espectáculo, sino por la manera en que estira la realidad hasta sus límites.



Agujero de gusano: visualización artística de la curvatura del espacio-tiempo.



Las llamadas telefónicas se materializan en fragmentos de papel de distintos tamaños, intervenidos con una variedad de colores, construyendo una narrativa visual que transforma lo efímero de la conversación en una experiencia tangible.

Las llamadas telefónicas: el gesto íntimo

En contraste con la monumentalidad conceptual de muchas de sus piezas, existe un cuerpo de trabajo mucho más íntimo, casi inadvertido: las llamadas telefónicas. Son pequeños cuadros que nacen mientras Génova habla por teléfono, utilizando materiales restringidos, dejándose llevar por el gesto automático.

“Cuando yo estoy sentado aquí, y estoy hablando por teléfono, empiezo a jugar con figuras, y hago rostros, caras, perritos”, explica.

Estas piezas, aparentemente menores, revelan otra capa de su práctica. En ellas aparece lo tribal, lo aborigen, lo ancestral. Referencias a culturas indígenas y a tradiciones visuales que atraviesan la historia del arte, desde las máscaras africanas hasta las esculturas modernas.

Son obras que no buscan imponerse, sino acompañar; que no nacen del cálculo, sino del tiempo compartido con otra voz al otro lado de la línea.

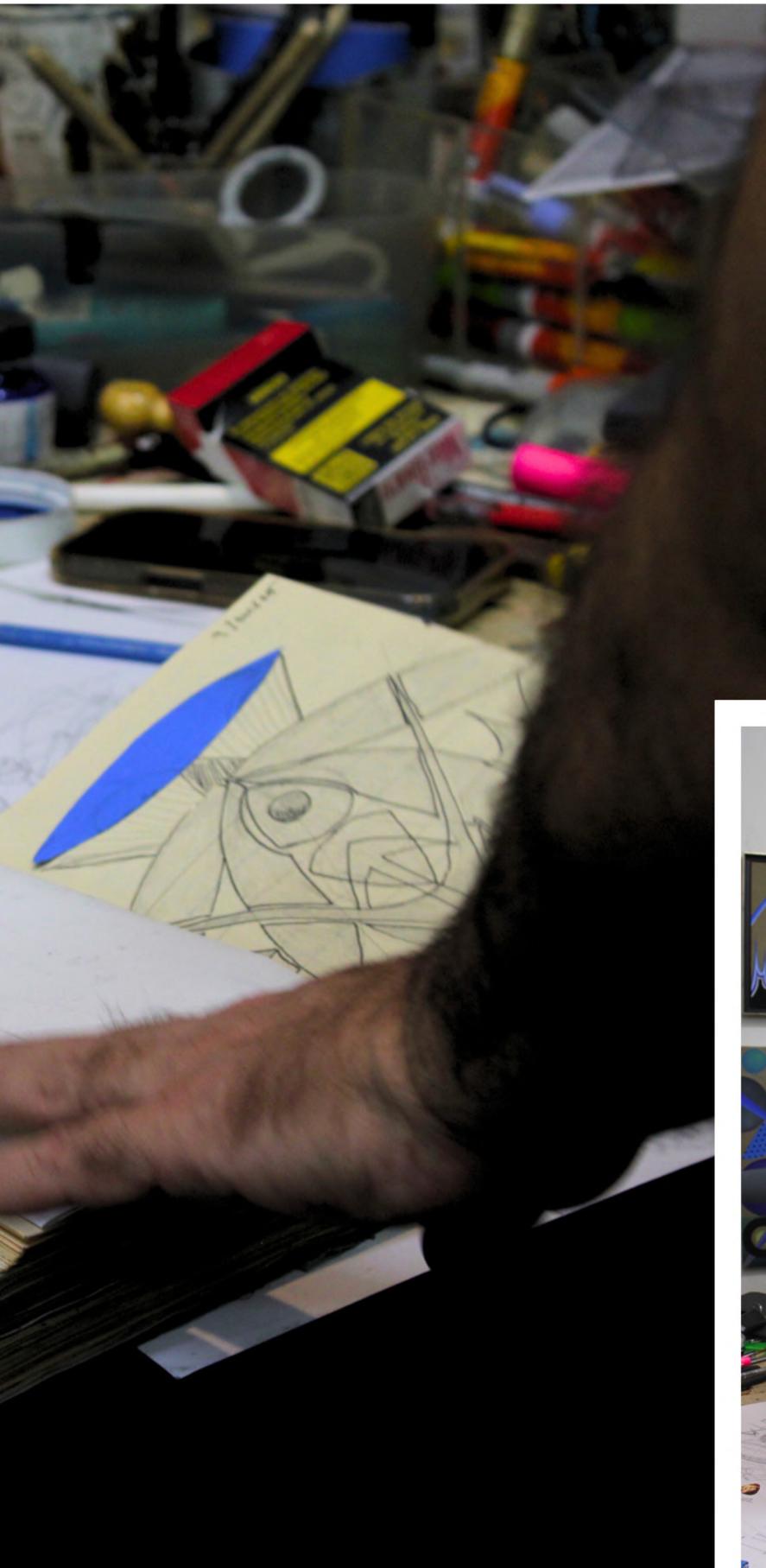




El artista como agente activo

La preocupación de Génova por el mundo no se queda en el plano teórico. Habla del colapso ambiental, de los conflictos sociales, de los sistemas económicos y del famoso reloj del fin del mundo. Pero también habla de acción. De rescate animal. De donaciones. De fundaciones. Para él, el pensamiento sin acción es incompleto. La coherencia entre lo que se piensa, lo que se pinta y lo que se hace es una exigencia personal.

En este sentido, su obra no es un refugio, sino una forma de enfrentarse a la realidad desde otro ángulo. Romper las leyes no para evadirlas, sino para cuestionarlas. Imaginar otros sistemas posibles. Visualizar dimensiones que nos ayuden a entender mejor el presente.



Pintar para comprender

Al final, Carlos Génova no parece interesado en respuestas definitivas. Su trabajo no busca cerrar preguntas, sino abrirlas. Cada línea es una posibilidad. Cada curva, una consecuencia.

Cada obra, una invitación a pensar el tiempo, el espacio y la experiencia humana desde un lugar menos cómodo, pero más honesto.

En un mundo obsesionado con la inmediatez, Génova trabaja desde la lentitud. Desde el estudio riguroso. Desde la investigación profunda. Desde la certeza de que el arte, cuando es fiel a sí mismo, no necesita ser explicado: necesita ser habitado.



Tazas de Mérida



*Una mirada a los
café que definen
la ciudad.*

El café se ha convertido en un elemento esencial del día a día: acompaña nuestras mañanas y nos despierta la creatividad. En esta edición, te presentamos una cuidada recopilación de algunas de las cafeterías en tendencia y en crecimiento en Mérida. Seleccionadas por Erode por su carácter único y la experiencia que ofrecen, estas son nuestras favoritas: lugares que destacan por su propuesta diferente, su ambiente acogedor y esos detalles que hacen que cada visita sea especial.

The Fluff

The Fluff Donut Bar + Café es un espacio encantador, donde el protagonismo se lo llevan sus donas, disponibles en una gran variedad de sabores, y su amplia selección de cafés. En Erode nos conquistó la atención al detalle del lugar y la sensación de cercanía que se refuerza con su máquina para tomarse fotos y pegarlas en la pared. Nuestra recomendación es clara: prueba el vanilla oat latte y acompáñalo una de sus donas, aunque nuestra favorita indiscutible fue la de Lotus.



Entre Mesas

Entre Mesas, ubicada en Victory Montejo, es una de esas cafeterías que se quedan contigo desde la primera visita. Ofrecen café de especialidad y matcha ceremonial, pero en Erode nos enamoramos de su branding minimalista y lleno de intención. La arquitectura del espacio permite que cada adorno resalte y que el lugar se sienta vivo. Nuestra recomendación es clara: no te vayas sin probar sus postres —en especial el Nutella brownie roll— y acompáñalo con su salted caramel latte, una combinación que resume por qué este lugar nos encanta.



Deseo nada más

Deseo Nada Más es un spot de café de especialidad y barra de matcha que se distingue por su estética oriental y tradicional, con una decoración profundamente conectada con la naturaleza. El espacio invita a una experiencia pausada, donde cada detalle suma al ritual del café. En Erode, entre nuestros favoritos están la naranjada cold brew y su match latte, pero lo que más valoramos es la atención: el equipo siempre se toma el tiempo de explicar las diferencias entre cafés y bebidas, ayudándote a elegir la opción que mejor se adapte a tu gusto.



Tinoc

Tinoc, en el centro de Mérida, es una cafetería de estética cercana y minimalista que resalta por su característico tono rosa y su cuidado al detalle. Ofrecen café de especialidad con un espresso bien calibrado, panadería hecha en casa y una selección de platillos dulces y salados. En Erode, más allá de su imagen, nos conquistaron sus bebidas frías a base de espresso, especialmente el brown sugar latte, y sus pizzas, perfectas para acompañar la experiencia cuando el hambre aparece.



Esquina Barista

Esquina Barista, ubicada en el centro de Mérida, es un espacio que nos conquistó por su imagen minimalista y limpia, donde todo se siente bien pensado. Su selección de bebidas es diversa y se complementa con postres bien elaborados, ideales para acompañar la experiencia. En Erode, nuestra recomendación es probar el Orange Burst — una mezcla fresca de cold brew, ginger ale y jugo de naranja — y su chapata de pizza, una combinación que resume el equilibrio entre sencillez, sabor y diseño que define al lugar.



Lattejus

Lattejus es una cafetería de personalidad joven y emocionante, de esas que destacan sin necesidad de exagerar. Su menú es pequeño pero muy bien descifrado, con opciones claras y bien ejecutadas que hablan de una propuesta segura. El local es compacto, pero con una identidad fuerte que se siente desde el primer momento. En Erode, nuestra recomendación es probar el Lotus latte y acompañarlo con su galleta de macadamia con chocolate blanco, una combinación sencilla que resume por qué este lugar tiene tanto encanto.



Lóoch Café

Lóoch Café, ubicado en C. 24 por 31A y 31B, Miguel Alemán, es una barrita donde el café de especialidad se encuentra con la calidez de la comunidad. El espacio invita a quedarse: bebidas bien ejecutadas, panadería cuidada y un ambiente relajado para compartir. En Erode, lo que más nos sorprendió fue su propuesta de mocktails, en especial el horchata espresso, y sus ya característicos “poemas”, donde destaca “te extraño pero no voy a decirlo”, una mezcla de cold brew, lima-limón, jamaica y coco que convierte el café en una experiencia sensorial distinta.



Manifiesto

Manifiesto es una casa tostadora de café de especialidad donde el origen y la calidad son siempre el punto de partida. En Erode nos gusta especialmente su fina selección de granos y la posibilidad de encontrar cafés traídos de distintas regiones de México. Cada visita se siente como una experiencia guiada en donde conoces el proceso detrás del café que estás tomando, enfatizando su creación y origen. Nuestra recomendación es dejarte llevar y probar algo nuevo, aunque, si nos preguntas, nuestro favorito indiscutible es el tonic cold brew.





Dosmos es una cafetería que nace de la pasión compartida por la arquitectura y el café. Sus fundadores, Patricio, Jorge y Andrés, son arquitectos que decidieron expandir su creatividad más allá de los proyectos, buscando un negocio alterno a su práctica profesional. Antes de llegar al concepto final, exploraron distintas ideas que iban desde el diseño de lámparas hasta la fabricación de muebles, pero hubo un elemento que siempre estuvo presente entre los tres: el café.

Más que una bebida, el café era parte de su rutina diaria. Siempre presente en las pláticas entre amigos y en los mejores momentos, se convirtió en el punto de partida para crear Dosmos. Así, la cafetería surge como un proyecto que combina su visión arquitectónica con el deseo de ofrecer un buen café en un entorno cuidadosamente diseñado.

Dosmos busca transmitir una experiencia completa: un espacio acogedor y cómodo, donde la atmósfera vaya de la mano con la calidad de sus productos. Cada detalle está pensado para que el cliente se sienta bienvenido, acompañado de un café y un pan de excelente calidad que logra transportarte a otro lugar. La atención cercana y el ambiente cálido hacen que sea un sitio ideal para quedarse, conversar o simplemente disfrutar del momento.

Entre su productos destacan bebidas como el salted caramel, el horchata latte y una variedad de panes que acompañan la experiencia. En Dosmos, el café funciona como un pretexto para detenerse, conversar y compartir, tal como lo hacían ellos desde el inicio. El cuidado en el espacio, la calidad de sus productos y la atmósfera acogedora hacen que la visita se sienta cercana y auténtica, convirtiendo a esta cafetería en un lugar al que regresas, no por costumbre, sino porque se siente bien estar ahí.



Patricio, Jorge y Andrés, fundadores de Dosmos, Mérida, Yucatán.

Esenciales & accesorios para arrancar tu año

En 2026, el confort se consolida como la base del estilo diario, algo que ya vimos reflejado en pasarelas como The Row, Jil Sander y Bottega Veneta, donde las siluetas relajadas y los cortes amplios marcaron el ritmo. Los básicos cobraron fuerza con prendas pensadas para moverse con libertad: playeras suaves, pantalones rectos y suéters ligeros que priorizan cómo se sienten sin dejar de verse bien.

Las colecciones apostaron por telas agradables al tacto y colores fáciles de combinar. Algodones de calidad, tejidos flexibles y lanas ligeras aparecieron en tonos neutros como beige, gris y blanco, demostrando que vestirse cómodo no tiene por qué ser complicado. Son piezas que se adaptan a distintos cuerpos y estilos, ideales para usarse todos los días sin esfuerzo.

Lo que nace en la pasarela se traduce hoy en un armario más cercano y real. En 2026, los básicos ya no son aburridos: son prácticos, duraderos y reconfortantes. El mensaje es claro y accesible para todos: lucir bien empieza por sentirse cómodo y elegir prendas que acompañen la vida diaria, no que la limiten.

Y más allá de las tendencias, esta forma de vestir habla de una moda más humana y accesible. En 2026, elegir básicos cómodos es también una decisión consciente: prendas que se adaptan al cuerpo, al día a día y a distintos estilos de vida. Porque al final, el verdadero lujo está en sentirse a gusto con lo que llevas puesto, sin esfuerzo y sin reglas innecesarias.

Essential ACCESORIES



Cotton
T-SHIRT

Linen
BLEND SHIRT

Knit
VEST



SNEAKERS

tendencia para

2026

En 2026, los sneakers dejan de ser un simple complemento para convertirse en el punto de partida de cualquier look. Cómodos, versátiles y cada vez más conscientes del diseño y la funcionalidad, marcan el pulso de una moda que prioriza el movimiento y la autenticidad. Desde siluetas clásicas reinventadas hasta propuestas más editoriales, estos tenis reflejan cómo el estilo urbano y el lujo cotidiano se encuentran en el mismo paso. Aquí, cuatro modelos clave —cada uno de una marca distinta— que definen la conversación sneaker del año.

Nike AIR FORCE 1

Nike Air Force 1 se mantiene como un referente indiscutible. Su fuerza está en la simplicidad: un diseño reconocible que sigue funcionando año tras año. Para 2026, aparece en versiones más limpias y colores suaves, ideal para acompañar desde looks relajados hasta combinaciones más pulidas. Es el sneaker que no compite con el outfit, lo sostiene.



New Balance 204L

Los retro runners no se rinden, y New Balance 204L es prueba de ello. Este modelo combina el encanto vintage con una silueta refinada, ideal para quienes buscan un sneaker que se sienta tan bien como se ve. Su perfil limpio y neutro lo convierte en un compañero infalible para outfits relajados sin perder sofisticación.



Salomon XULTRA 360

El Salomon X Ultra 360 se ha convertido en el favorito de quienes buscan un calzado que combine rendimiento real con presencia estética. Su silueta robusta y funcional, inspirada en el trail running, se traduce en confort para todo el día y una actitud audaz que eleva cualquier conjunto casual, desde jeans relajados hasta trajes utilitarios, sin perder el toque moderno y versátil que define la tendencia actual.



NAMACHEKO Osterly Sneakers

os Namacheko Osterly Sneakers representan la versión más fashion-forward del sneaker contemporáneo. Con líneas esculturales y una ejecución casi artística, este modelo rompe con lo convencional sin dejar de ser sorprendentemente combinable. Son esos sneakers que transforman un look básico en una declaración de estilo curado, perfecta para quienes ven la moda como una extensión de su personalidad.



Edición física Enero 2026.



*Las revistas guardan los instantes que
Mérida vive y merece recordar.*

Impreso y digital · Audiencia local · Identidad visual · Acompañamiento creativo

Publicitarte en Erode es conectar tu proyecto con una audiencia que valora la autenticidad, la estética y las ideas con propósito. Aquí no solo damos visibilidad: construimos narrativa, contexto y presencia para que tu marca crezca con identidad. Te acompañamos en cada etapa, transformando tu historia en un mensaje que permanece.



Edición física Diciembre 2025.

ERODE®

MODA · ARTE · LIFESTYLE

Ánunciate con nosotros.

erodepublicidad@gmail.com

WAY WEEK OF ART YUCATÁN

*Cuando Yucatán se convierte en
pasarela para el arte contemporáneo*



Durante la Week of Art Yucatán, Mérida se transformó en algo más que una ciudad luminosa: se volvió un organismo creativo en plena expansión. La WAY no opera como una feria ni como un simple circuito de inauguraciones; es una coreografía urbana donde haciendas, galerías y estudios abiertos funcionan como estaciones de un recorrido estético que se mueve entre la introspección y el espectáculo, entre la materia y el paisaje.

En ese mapa vibrante, Galería Casa Colón se erigió como uno de los núcleos clave del evento. Ubicada rumbo a Progreso, en Xcanatún, su arquitectura minimalista y silenciosa ofreció un espacio perfecto para la constelación de exposiciones que, juntas, delinean un retrato plural de la producción contemporánea.

La programación se despliega como un edificio de capas:

En la Sala Mayor, Ángel Ricardo Ricardo Ríos y Carlos Jorge proponen un diálogo frontal entre gesto y estructura, donde la obra se impone con presencia física y una tensión casi arquitectónica. Son piezas que obligan al cuerpo a desplazarse, a medir distancias, a recorrer el vacío como parte de la experiencia.

La Sala I está ocupada por Thomas Broadbent, cuya obra introduce una sensibilidad más contenida, cercana a la precisión formal y a la observación paciente de la superficie. Frente a la contundencia de la Sala Mayor, aquí el ritmo baja, el ojo se afina. En la Sala II, Pedro Covo y Teresa Zimbrón construyen un contrapunto matérico: texturas, volúmenes y resonancias simbólicas que remiten tanto a procesos industriales como a memorias íntimas. El espacio se vuelve laboratorio y archivo a la vez.

El Pasillo Colón —tradicionalmente transitorio— se convierte en galería expandida con obras de Carlos Gutiérrez Angulo, Julia Martins y Ado Makiko, quienes aprovechan la circulación para activar piezas que se perciben casi como interrupciones poéticas en el recorrido: fragmentos, ritmos, presencias suspendidas.

Finalmente, el Vestíbulo recibe a Yoyo Nasty y Park Jung Yong, estableciendo el tono desde el primer paso dentro del edificio: una bienvenida visual que oscila entre lo gráfico, lo corporal y lo conceptual, marcando desde la entrada que WAY es, ante todo, una experiencia inmersiva.



Perros - Carlos Jorge (Óleo sobre tela)



Laurent Impeduglia - Óleo sobre tela

Casa Colón se integra a un programa mayor que incluye recorridos por galerías, residencias artísticas, conversaciones públicas y performances nocturnos que atraviesan la ciudad.

Durante WAY, Mérida se camina con otra velocidad: se entra y se sale de exposiciones, se discute una pieza bajo el calor de la tarde, se prolongan las charlas con artistas y curadores mientras cae la noche.

Es esa dimensión expandida —social sin ser superficial, intensa sin ser hermética— la que distingue a la Week of Art Yucatán dentro del panorama nacional.

WAY no es una promesa futura: es un síntoma. El indicio de que en el sureste mexicano se está consolidando una escena capaz de dialogar con circuitos internacionales sin perder su arraigo territorial. Una semana donde el arte deja de ser objeto y se vuelve recorrido, conversación, atmósfera.

Dos Fuerzas, Un Mismo Fenómeno

Odessa A'zion y Timothée Chalamet Conquistan el Hollywood moderno

En la temporada cinematográfica donde cada estreno parece competir por atención global, *Marty Supreme* logró algo más raro: convertirse en conversación cultural. En el centro de ese torbellino están Odessa A'zion y Timothée Chalamet, dos figuras que representan generaciones distintas del estrellato, pero que juntas proyectan una misma intensidad magnética. La película no solo los reúne por primera vez en pantalla; los consolida como el dúo más comentado del momento.

Odessa A'zion llega al filme con la energía de quien está escribiendo su propio manifiesto creativo. Su interpretación, feroz y delicada a partes iguales, confirma que su ascenso no responde a una moda pasajera sino a una intuición artística afinada. En *Marty Supreme*, su personaje funciona como catalizador emocional: una presencia que incomoda, seduce y desarma. Frente a cámaras, sostiene el pulso narrativo con una naturalidad eléctrica; fuera de ellas, refuerza su estatus como nueva musa del estilo contemporáneo, mezclando referencias vintage con una actitud punk-sofisticada que la ha convertido en favorita de editoriales y alfombras rojas.



Odessa Alzino en la premiere de *Marty Supreme*. (Nueva York, 2025)

A'zion no actúa para encajar: actúa para provocar. Y esa filosofía se filtra en cada plano compartido con Chalamet, donde la tensión dramática se vuelve un duelo silencioso de miradas y gestos mínimos. La química no es ornamental: es estructural. Es la clase de encuentro actoral que eleva un guion y deja la sensación de estar presenciando el nacimiento de una pareja icónica del cine moderno.



Del otro lado del encuadre está Timothée Chalamet, el actor que lleva más de una década perfeccionando el arte de reinventarse. En *Marty Supreme*, su transformación es física y emocional: un personaje obsesivo, ambicioso, casi trágico, que se mueve entre la genialidad y el abismo. Chalamet construye a Marty con una mezcla de vulnerabilidad y exceso controlado, recordándonos por qué sigue siendo el rostro que conecta cine de autor con fenómeno mainstream.

Cada gesto suyo parece calculado y, al mismo tiempo, impulsivo. Esa dualidad tan característica encuentra en Odessa un espejo ideal: ella lo confronta, lo sacude, lo obliga a abandonar la comodidad de la estrella consagrada para entrar en territorio impredecible. Juntos, crean una dinámica que vibra entre atracción y conflicto, glamour y desgaste, ambición y deseo de fuga.



Timothée Chalamet interpretando a Marty Mauser en Marty Supreme (2025).

Pero si la pantalla los convierte en mito, la vida pública los posiciona como termómetro cultural. Sus apariciones conjuntas en premieres y galas han sido diseccionadas por estilistas y editores: siluetas afiladas, guiños retro, una elegancia despreocupada que parece dictar el tono estético de la nueva temporada. No se trata solo de mod, aunque la dominan, sino de narrativa: dos intérpretes que entienden el espectáculo como extensión de su obra artística.

Marty Supreme es, en última instancia, el punto de intersección entre dos trayectorias en pleno auge. Para Odessa A'zion, es la confirmación de su estatus como protagonista de una nueva era; para Timothée Chalamet, otro capítulo en la construcción de un legado que se rehúsa a repetirse. Para el público, es la prueba de que cuando dos fuerzas creativas se alinean en el momento justo, el resultado no es solo una película... es un acontecimiento.



Odessa A'zion
vestida en Ott
Dubai
personalizado
para los Critic
Choice Awards.

Odessa A'zion y Timothée Chalamet encarnan con precisión lo que significa ser artistas del momento: figuras que no se conforman con repetir fórmulas, sino que convierten cada proyecto en una declaración de identidad, riesgo y sensibilidad contemporánea; ella, con una energía visceral que mezcla vulnerabilidad y rebeldía estética, eligiendo papeles que parecen latir con el pulso de una generación inquieta, y él, desde una reinvención constante que oscila entre la fragilidad íntima y la ambición monumental, construyendo personajes que desarman expectativas y expanden su propio mito creativo, ambos entendiendo que hoy el estrellato no se sostiene solo en talento, sino en la capacidad de dialogar con la cultura, transformar la moda en narrativa y hacer de cada aparición pública un gesto artístico, demostrando que no son reflejo de su tiempo sino motores de él, creadores de tendencias, emociones y conversaciones que definen el ahora.

Cloud Dancer

Por momentos, la moda necesita bajar el volumen. Para 2026, esa pausa se traduce en Cloud Dancer, el blanco etéreo que se convierte en el nuevo lenguaje visual de la industria. Lejos de ser un color “básico”, este tono suave y casi atmosférico marca un giro contundente: menos estridencia, más intención. En pasarela y street style, el blanco deja de ser un fondo para convertirse en protagonista.

Diseñadores lo han adoptado como una declaración silenciosa. En siluetas amplias, tejidos translúcidos y estructuras limpias, Cloud Dancer acentúa lo esencial: la caída de una tela, el gesto de una costura, el movimiento del cuerpo. Es un color que no grita, pero impone presencia. En un momento donde la moda dialoga con el bienestar, la sostenibilidad y la claridad mental, este blanco funciona como una respuesta estética al cansancio visual de temporadas pasadas.

En clave de estilo, 2026 apuesta por monocromías blancas, capas ligeras y contrastes sutiles a través de texturas: lino lavado, algodón orgánico, seda mate y pieles vegetales. El minimalismo regresa, pero con una sensibilidad más cálida y humana. Cloud Dancer no busca perfección clínica; abraza lo imperfecto, lo artesanal y lo honesto.

El blanco que redefinela moda en 2026

Más que una tendencia, este color se siente como un manifiesto. Una invitación a empezar de nuevo, a vestir con conciencia y a entender la moda como un espacio de pausa y reflexión. En 2026, el blanco ya no es ausencia: es intención.



Seda
VESTIDO

Conjunto de saco
**CLOUD
DANCER**

De punto
CARDIGAN

labianca
CALCETINES



MT 10
**NEW
BALANCE**

Piezas en tono
**CLOUD
DANCER**



Mateo Boucle
SILLÓN

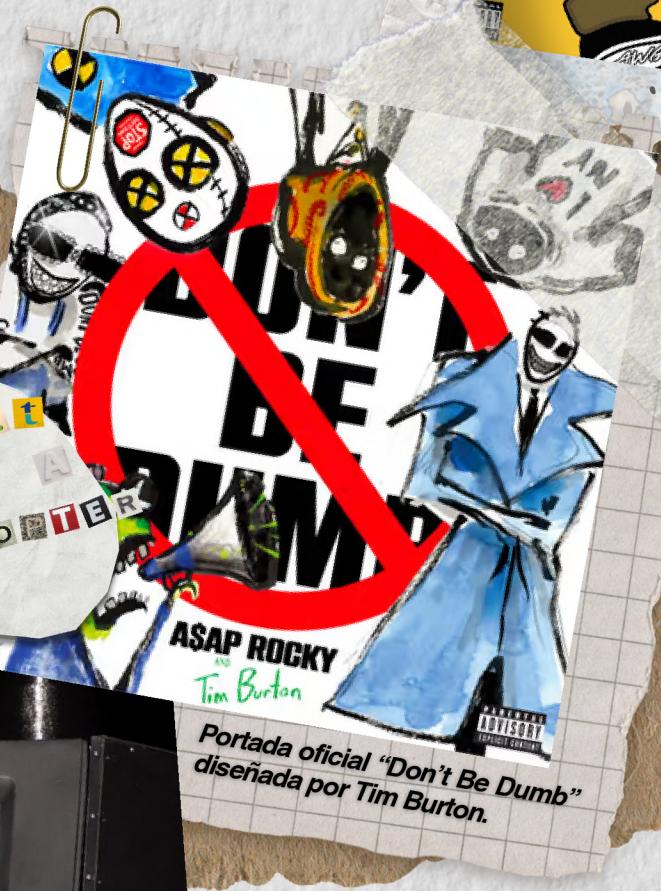
rock
is back



Después de varios años en silencio discográfico, A\$AP Rocky vuelve oficialmente a la música con *Don't Be Dumb*, un regreso que se siente tan esperado como calculado. Desde *Testing* (2018), el rapero neoyorquino se mantuvo lejos del formato álbum, enfocándose en la moda, el cine y su vida personal, dejando que la expectativa creciera hasta convertirse en presión cultural. Hoy, ese tiempo fuera se traduce en un proyecto que no busca complacer, sino reafirmar su identidad creativa.

El álbum destaca por un mapa de colaboraciones ambicioso y poco convencional. Rocky se rodea de artistas que comparten su visión experimental y su cruce natural entre géneros: Tyler, The Creator, Gorillaz, DoeChii, will.i.am, entre otros, construyen un universo sonoro que va del hip-hop al alternativo, del pop al caos controlado. Más que feats, son diálogos creativos que confirman a Rocky como un curador cultural antes que un rapero tradicional.

Como adelanto, *Don't Be Dumb* llega acompañado de dos sencillos que muestran sus extremos creativos. "Punk Rocky" apuesta por una energía cruda y rebelde, con influencias rock y una actitud confrontativa, mientras que "Helicopter" se inclina por una narrativa más cinematográfica y atmosférica, reforzando su interés por lo visual y lo conceptual. Ambos temas funcionan como manifiestos: Rocky está de vuelta, pero en sus propios términos.



Portada oficial "Don't Be Dumb" diseñada por Tim Burton.

Esa intención también se refleja en la portada del álbum, diseñada por Tim Burton, una elección que subraya el carácter oscuro, surreal y lúdico del proyecto. La imagen convierte a *Don't Be Dumb* en algo más que un lanzamiento musical: es una pieza estética completa, donde música, arte y narrativa se funden. En su regreso, A\$AP Rocky no busca adaptarse al presente; busca retorcerlo.

Con *Don't Be Dumb*, A\$AP Rocky no regresa para encajar, sino para marcar el ritmo desde los márgenes. Un comeback que confirma que, cuando el silencio es estratégico, el impacto es inevitable.



Las estrellas de Hollywood regresan a la alfombra roja

Golden Globes

Beverly Hills volvió a convertirse en el epicentro del cine y la televisión con la más reciente edición de los Golden Globe Awards, una ceremonia que combinó sofisticación, emoción y una clara declaración de hacia dónde se dirige la industria. Entre vestidos memorables, discursos sentidos y triunfos esperados —y otros no tanto—, la noche reafirmó por qué los Globos de Oro siguen siendo el termómetro más elegante del año cinematográfico

Paul Thomas Anderson con su premio a Mejor Guión Adaptado por su película One Battle After Another.



Noah Wyle con su premio por Mejor Actor en un Serie de Drama para TV por The Pitt.

En cuanto a los premios, el cine se repartió el protagonismo entre historias íntimas y producciones ambiciosas. *One Battle After Another* se posicionó como una de las grandes ganadoras de la noche, mientras que *Hamnet* confirmó su peso emocional al llevarse el reconocimiento a Mejor Película Dramática. En las categorías actorales, las interpretaciones fueron el centro del aplauso, destacando actuaciones que apostaron por la contención, la complejidad y la vulnerabilidad.

La televisión tampoco se quedó atrás. Series que marcaron conversación durante el año fueron reconocidas por su fuerza narrativa y su capacidad de conectar con audiencias globales, consolidando la idea de que la pantalla chica vive uno de sus momentos creativos más sólidos. Entre ovaciones, bromas bien medidas y discursos que hablaron de identidad, diversidad y memoria, la ceremonia encontró su equilibrio entre espectáculo y reflexión.



Hamnet, de la directora Chloe Zhao, se llevó la mayor cantidad de premios de la noche.

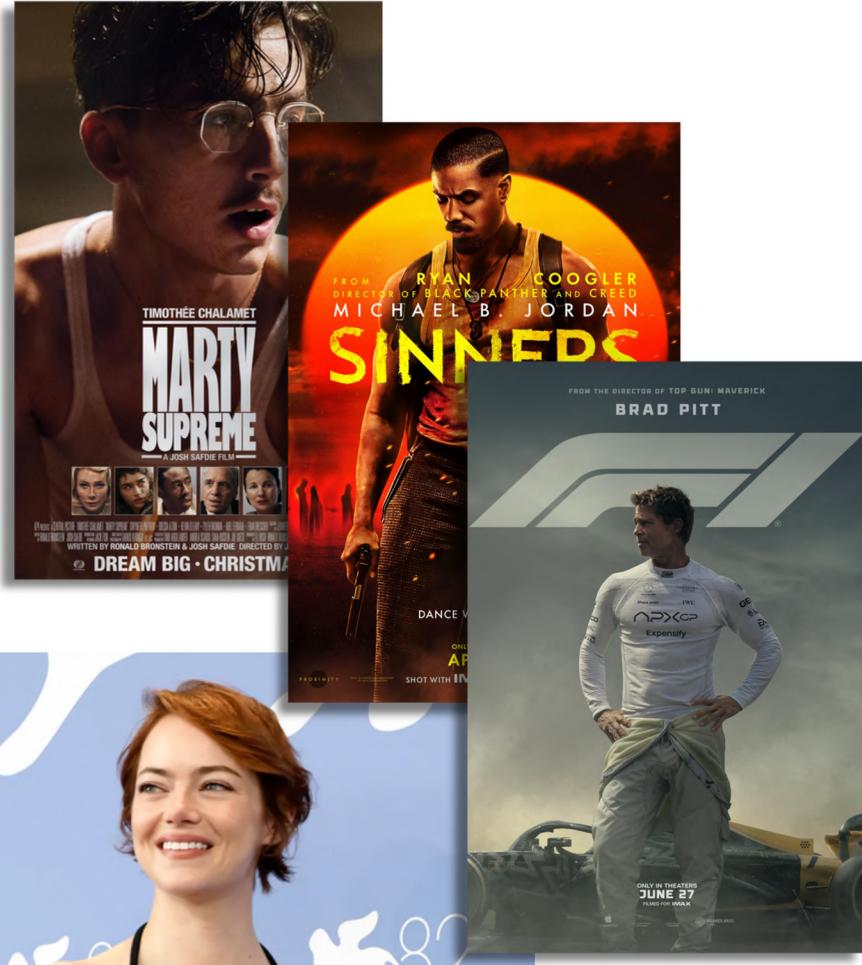
Academy Awards

La lista de nominados al Oscar de este año confirma que Hollywood atraviesa uno de sus momentos más expansivos. Aunque *Sinners* domina la conversación con su histórico récord de nominaciones, el mapa cinematográfico se completa con títulos que han conquistado a la crítica y al público desde frentes muy distintos. Las principales categorías se sienten más disputadas que nunca, con direcciones audaces, guiones que desafían géneros y actuaciones que hablan de una industria en plena transformación estética.

Entre esos nombres que condensan el espíritu del año, Timothée Chalamet vuelve a inscribirse en la historia de los grandes protagonistas al alcanzar una marca que no se veía desde los tiempos de Marlon Brando, confirmando su tránsito de promesa generacional a ícono moderno. A su lado, la presencia de Wagner Moura por *The Secret Agent* amplía el horizonte del premio: su nominación irrumpió como una celebración del cine global y de la potencia de las narrativas que nacen fuera del eje tradicional hollywoodense.



Ryan Coogler, nominado a Mejor Director por *Sinners*.



Emma Stone, nominada a Mejor Actriz Principal por *Bugonia*.

La categoría de actuación es una de las más electrizantes del año: en Mejor Actor conviven pesos pesados como Leonardo DiCaprio y Ethan Hawke con Michael B. Jordan, Wagner Moura y Timothée Chalamet. En Mejor Actriz, destacan interpretaciones tan distintas como las de Jessie Buckley, Rose Byrne, Kate Hudson, Renate Reinsve y Emma Stone, todas al centro de películas que definieron la temporada. Las categorías de reparto no se quedan atrás: nombres como Benicio del Toro, Jacob Elordi, Sean Penn y Stellan Skarsgård se disputan la estatuilla masculina, mientras Elle Fanning, Wunmi Mosaku y Teyana Taylor encabezan una alineación femenina que confirma el músculo dramático y el magnetismo de esta edición.

Alrededor de estos hitos, la constelación de películas nominadas traza un mapa vibrante del cine actual: de la épica de *One Battle After Another* a la sensibilidad de *Hamnet*; del filo provocador de *Bugonia* al vértigo de *F1* y la melancolía elegante de *Sentimental Value*. Cada título aporta una identidad propia y confirma que esta edición de los Oscar se perfila menos como una ceremonia convencional y más como una celebración del cine en plena reinención.

Valentino Garavani

1932-2026

Valentino Garavani nació el 11 de mayo de 1932 en Voghera, Italia. Desde muy joven mostró un profundo interés por la moda y la alta costura, lo que lo llevó a estudiar diseño en París antes de iniciar su carrera profesional. Tras trabajar como aprendiz en casas prestigiosas, regresó a Italia para fundar su propia firma en Roma.



El último adiós al emperador de la moda

El mundo de la moda se viste de luto. Valentino Garavani, el diseñador que convirtió la elegancia en un lenguaje universal y el rojo en una firma inmortal, ha fallecido a los 93 años. Con su partida, se cierra un capítulo fundamental de la alta costura y se consagra, aún más, una leyenda.

Desde Roma —ciudad que nunca abandonó como epicentro creativo— Valentino construyó una visión donde la feminidad era sinónimo de fuerza, delicadeza y presencia absoluta. Fundador de su maison en 1960, entendió antes que muchos que la moda no solo debía seguir tendencias: debía crear emociones. Cada vestido suyo parecía pensado para un instante histórico, para una escalera monumental, para una alfombra roja que exigía silencio al paso de quien lo llevaba.

El célebre “rojo Valentino” fue más que un color; se volvió un gesto cultural, un símbolo de poder suave y romanticismo radical. Junto a él, los encajes etéreos, los lazos perfectos, las capas teatrales y las siluetas esculpidas con precisión artesanal formaron un archivo visual que atraviesa generaciones.

Actrices, aristócratas, primeras damas y musas contemporáneas encontraron en sus creaciones una armadura de belleza. Pero quienes lo conocieron hablan también del hombre: refinado, apasionado por el arte, obsesivo con el detalle, convencido de que la verdadera sofisticación nace del respeto por el oficio.



RINDIENDO HOMENAJE A UN GENIO DE LA MODA

Hoy su ausencia deja un silencio solemne en los ateliers y pasarelas del mundo. Sin embargo, su legado no se mide en temporadas, sino en memoria colectiva: en cada vestido que parece flotar, en cada mujer que entra a una habitación con seguridad absoluta, en cada diseñador que sigue creyendo que la moda puede ser eterna.

Valentino Garavani no solo vistió cuerpos. Diseñó sueños.

El nuevo lenguaje del lujo

*Iconos, pasarelas y
exceso pulido*

El lujo se mueve. Cambia de piel, de escenario y de protagonistas. Ya no pertenece únicamente a los salones dorados de París ni se esconde en tocadores privados: hoy vive en la cultura visual, en el cuerpo y en la narrativa personal. Una actriz que convierte la intimidad en firma estética, una semana de alta costura que vuelve a hacer soñar al mundo y un rapero que transforma diamantes en declaración de estilo. Tres coordenadas que definen el ahora.

Sydney Sweeney: la sensualidad elevada

Sydney Sweeney entra al universo de la lencería con una propuesta que se aleja del artificio para abrazar una feminidad pulida, cinematográfica y segura de sí misma. Encajes etéreos, líneas limpias y una paleta suave dialogan con una idea clara: la seducción contemporánea no grita, susurra.

La colección funciona como extensión natural de su imagen pública —entre la inocencia y el magnetismo— y se inserta en una ola de marcas impulsadas por celebridades que apuestan por la intimidad como nuevo territorio del lujo cotidiano. Aquí, la ropa interior deja de ser secundaria para convertirse en gesto estilístico, visible bajo blazers abiertos, camisas translúcidas o vestidos de seda al ras de la piel.

Es una sensualidad que no busca aprobación. Se impone con quietud.

all yours
Love, Syd



Paris Couture Week

fantasía en movimiento

París vuelve a recordarnos por qué la alta costura es el corazón poético de la moda. Esta temporada, *maisons* legendarias como Dior, Chanel, Schiaparelli y Valentino dialogaron con voces contemporáneas como Iris van Herpen, Giambattista Valli y Rahul Mishra, apostando por siluetas monumentales, corsetería esculpida, transparencias quirúrgicas y bordados que rozan lo imposible. Cada look parecía diseñado para existir tanto en los archivos históricos como en la memoria digital.

Negros abisales, tonos joya y blancos espirituales dominaron la paleta, mientras capas teatrales flotaban sobre estructuras de precisión arquitectónica. Schiaparelli volvió a apostar por el surrealismo dorado y los volúmenes escultóricos; Dior exploró romanticismo técnico y líneas depuradas; Chanel jugó con tweeds etéreos y plumas vaporosas; Iris van Herpen llevó la couture al terreno biomecánico con piezas que parecían suspendidas en el aire. La alta costura no compite con la velocidad del fast fashion: la contradice. Es pausa, obsesión artesanal y espectáculo absoluto.

Más allá del runway, las primeras filas fueron tan narrativas como los propios desfiles. Actrices globales, editores influyentes y estilistas estrella transformaron la ciudad en un teatro abierto donde cada llegada era un statement. Momentos virales, vestidos imposibles y ovaciones prolongadas marcaron una semana donde París, una vez más, dictó el tono del deseo global.



PAVENITEO:

diamantes con actitud

A\$AP Rocky lleva su obsesión por la moda a un nuevo territorio con PAVE NITEO, una firma de joyería que celebra el exceso controlado y la geometría audaz. Collares escultóricos, anillos de proporciones generosas y superficies cubiertas de pavé que capturan la luz como armaduras futuristas.

La propuesta se inscribe en una nueva era del lujo masculino, donde la joyería deja de ser discreta para convertirse en manifiesto personal. Rocky no diseña para complementar: diseña para dominar el encuadre.

Entre la herencia hip-hop y una sensibilidad high fashion, PAVE NITEO articula un discurso donde la opulencia es actitud y el brillo, identidad.



“La moda es parte del aire cotidiano y cambia todo el tiempo, con cada acontecimiento.”



- David Bowie

David Bowie se consolidó como una figura radicalmente influyente dentro del mundo de la moda, destruyendo los límites entre música, arte y estilo. Su estética se caracterizó por ser distinta, marcada por la experimentación constante, el juego con el género y la teatralidad. Es así como redefinió la forma en que la moda podía ser un medio de expresión personal y cultural. A través de personajes (alter egos) icónicos como Ziggy Stardust o Aladdin Sane, Bowie convirtió cada atuendo en una declaración artística, colaborando indirectamente con diseñadores y anticipando tendencias que siguen vigentes a día de hoy. Más que vestir moda, Bowie la performaba: su imagen era una extensión de su universo creativo y una herramienta para cuestionar normas, identidades y épocas.



David Bowie fue un músico y artista británico influyente por su constante reinención y su impacto en la música y la estética contemporánea. Destacan álbumes como *Ziggy Stardust*, *Heroes* y *Blackstar*, así como sus papeles en *The Man Who Fell to Earth* y *Labyrinth*.

Su influencia radica en la forma en que entendía el vestir como una extensión directa de su proceso creativo. Para Bowie, ponerse un traje, un maquillaje dramático o una silueta andrógina era el primer paso para construir un personaje y un universo. Esa visión conecta con su manera de concebir el arte como transformación constante: la ropa no solo acompañaba su música, la encarnaba. En la moda, Bowie no se limitaba a vestir prendas, cada look era un manifiesto visual que convertía el cuerpo en escenario y la identidad en una narrativa en permanente cambio.

Esta visión ha hecho que David Bowie sea entendido como un puente natural entre música, arte y estilo. Su forma de vestir demostró que la moda podía ser un espacio de transformación estética y emocional, una herramienta para explorar múltiples identidades. Hoy, esa influencia resurge con fuerza en la conversación cultural tras la inclusión de su canción "Heroes" en los créditos del episodio final de *Stranger Things*, recordando que su legado no es solo musical, sino conceptual. Tras 10 años de su muerte, Bowie aún prueba que vestirse también es ejecutar, y que cada prenda puede ser un personaje capaz de abrir nuevas versiones de uno mismo.

David Bowie

Cantante y actor británico

Bob Weir

1947-2026

ÍCONOS DEL ROCK

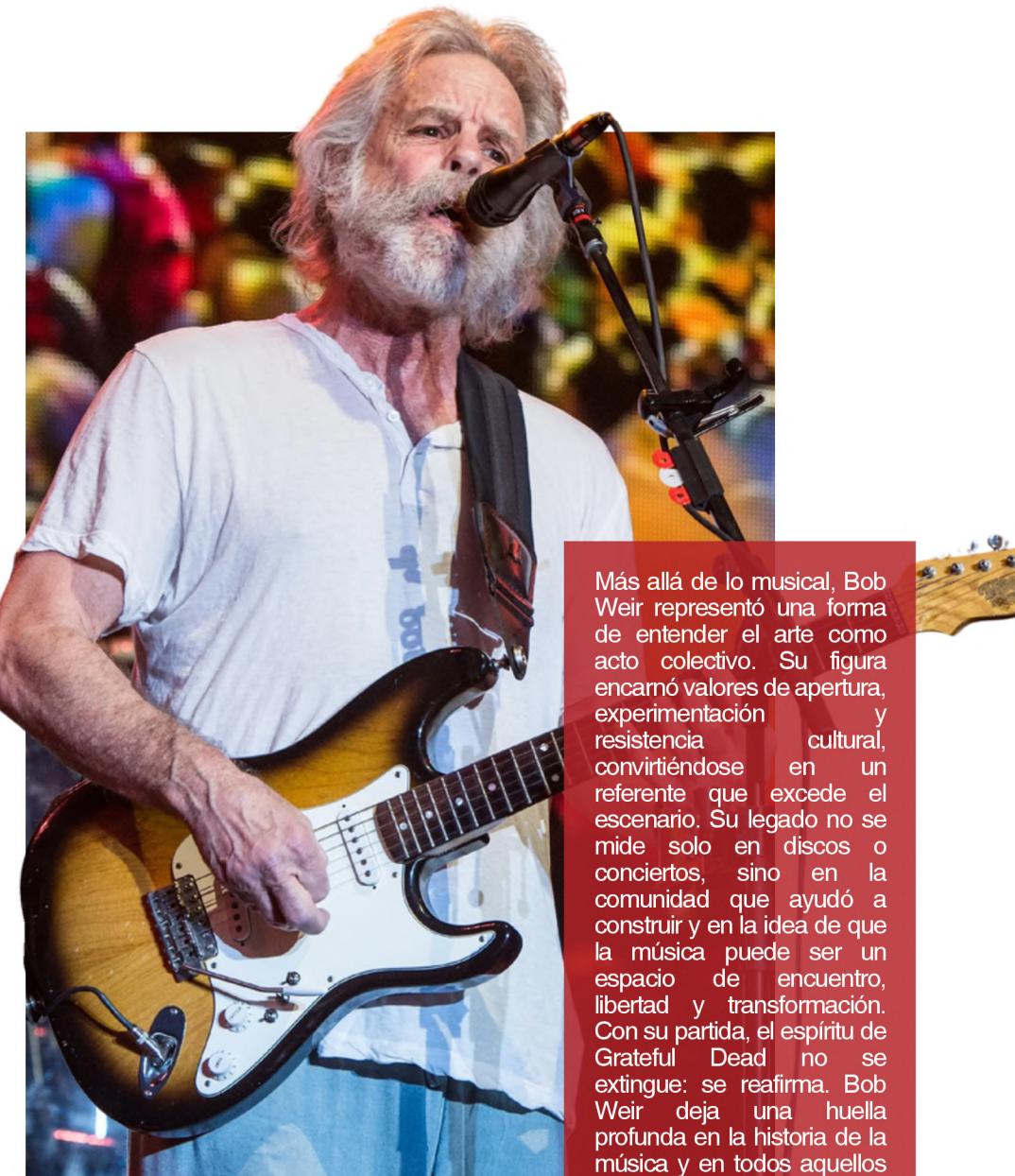
Despidiendo a un revolucionario

El mundo de la música despide a Bob Weir, guitarrista, compositor y uno de los miembros fundadores de Grateful Dead, figura esencial en la historia del rock psicodélico y la contracultura estadounidense. Su muerte marca el cierre de un capítulo fundamental para generaciones de seguidores que encontraron en su música un espacio de libertad, comunidad y exploración artística.

Weir fue pieza clave en la creación del sonido único de Grateful Dead, una banda que rompió con las estructuras tradicionales del rock al priorizar la improvisación, la experiencia en vivo y la conexión directa con su audiencia. Como guitarrista rítmico y voz principal en múltiples composiciones, ayudó a construir un lenguaje musical que trascendió géneros y convirtió cada concierto en una experiencia irrepetible.

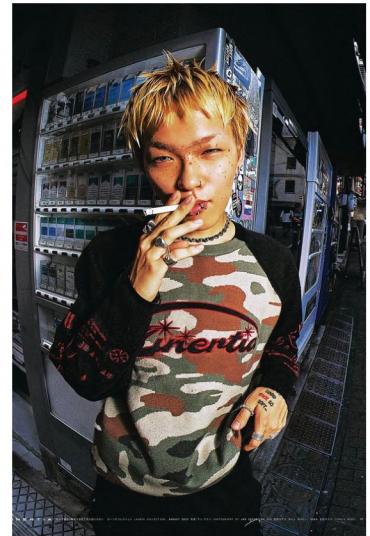
Reiner no fue simplemente un director: fue un narrador que entendió el cine como un espejo del alma. La carrera del hijo del legendario comediante Carl Reiner siempre se movió entre la delicadeza y la audacia, la risa y la reflexión. Su primera fama llegó como Michael "Meathead" Stivic en la icónica serie *All in the Family*, donde conquistó a las audiencias con una naturalidad cómica que lo presagiaba todo.

Tras la muerte de Jerry Garcia, Weir asumió un rol central en la preservación y evolución del legado de la banda, liderando proyectos como RatDog y Dead & Company, con los que mantuvo viva la esencia de Grateful Dead para nuevas generaciones. Su compromiso con la música nunca fue nostálgico: fue una apuesta constante por la reinención sin perder identidad.

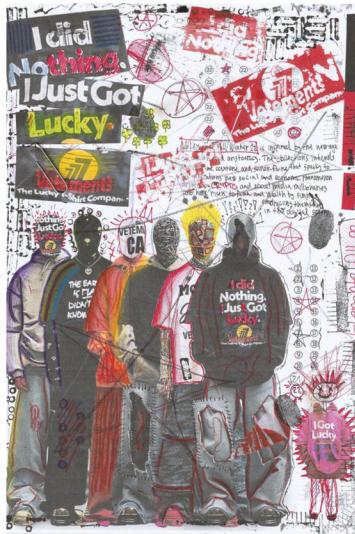


En Erode, lo recordamos no solo como un músico, sino como una forma de sensibilidad: la de entender la música como un acto colectivo, tocar desde la libertad y creer —contra todo— que una canción todavía puede unir, transformar y expandir la conciencia de quienes la escuchan.

Más allá de lo musical, Bob Weir representó una forma de entender el arte como acto colectivo. Su figura encarnó valores de apertura, experimentación y resistencia cultural, convirtiéndose en un referente que excede el escenario. Su legado no se mide solo en discos o conciertos, sino en la comunidad que ayudó a construir y en la idea de que la música puede ser un espacio de encuentro, libertad y transformación. Con su partida, el espíritu de Grateful Dead no se extingue: se reafirma. Bob Weir deja una huella profunda en la historia de la música y en todos aquellos que encontraron, a través de sus acordes, una manera distinta de habitar el mundo.



The images that make up our moodboard are not mere visual references; they are fragments of a collective sensibility that defines this edition. Each one carries an intention that guided us in shaping the visual and conceptual narrative of this month's issue. We did not seek to replicate them, but to reinterpret their essence and translate their intangible energy onto our pages.



CREATIVE DIRECTOR /
ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR /
ERODE

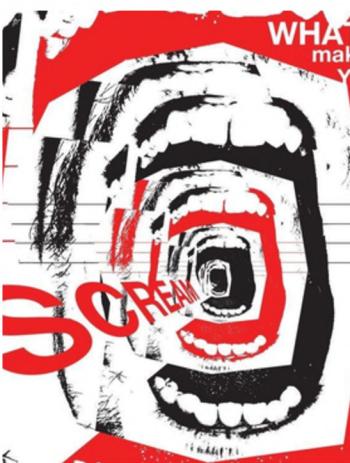
ART EDITOR /
ERODE

PHOTOGRAPHERS /
ERODE

PUBLISHING DIRECTOR /
ERODE



EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE



SIGNATURE MOOD

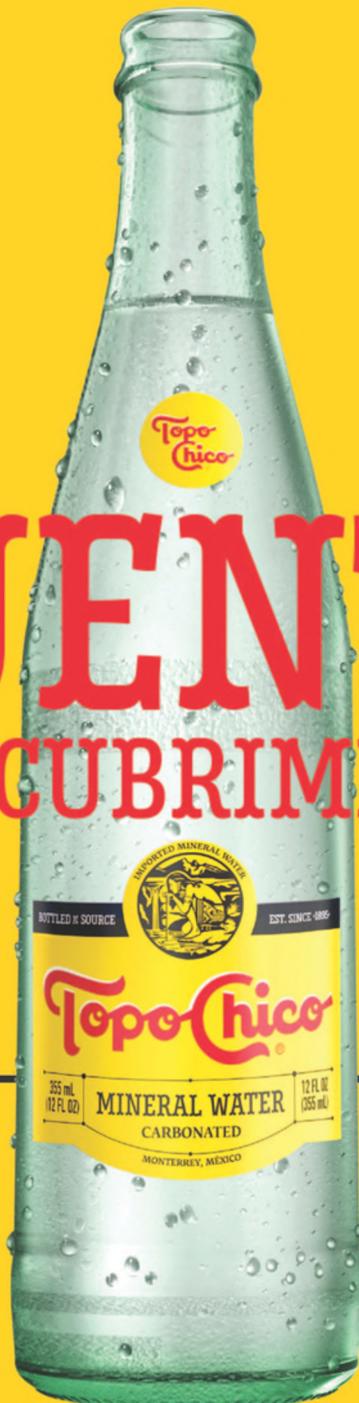
Las imágenes que conforman nuestro moodboard no son simples referencias visuales: son fragmentos de una sensibilidad colectiva que define esta edición. Cada una encierra una intención que nos guió al construir la narrativa visual y conceptual de la revista este mes. No buscamos reproducirlas, sino reinterpretar su esencia y traducir su energía intangible a nuestras páginas.

EMBOTELLADA
DE ORIGEN

EST. DESDE 1895



FUENTE DE DESCUBRIMIENTO



FRIA
GUSTA
+ MAS