

ERODE®

MODA Y ARTE

DICIEMBRE 2025

El arte
como
refugio

William
Gaber

Página 6-10



VIVE EL CAMBIO. VIVE EL ESTILO.



BRIGADE

Brigade presenta su nueva colección de sombreros tipo pillbox, una fusión de estilo y conciencia social. Los tres modelos reimaginan un clásico con la audacia característica de la marca. Destaca el diseño con múltiples banderas, del cual parte de las ganancias se destinarán a apoyar los esfuerzos de ayuda tras el Huracán Melissa en el Caribe. Una muestra de que la moda también puede generar impacto.

LA CARTA DEL *EDITOR*

Querido lector:

En ERODE creemos que la moda, el arte y la cultura se viven más allá de las pasarelas: están en los gestos, las historias y las experiencias que moldean nuestro presente creativo.

En esta edición, abrimos con una mirada íntima al universo de William Gaber, artista yucateco cuya obra ilumina la memoria colectiva desde una sensibilidad contemporánea. Celebramos también el triunfo de Fátima Bosch, nueva Miss Universo, cuya presencia redefine la belleza global desde la autenticidad y la fuerza latinoamericana.

La energía cultural se expande con la llegada del Corona Capital a Mérida, un hito que posiciona a la ciudad como un escenario clave para la música internacional.

En el terreno del streetwear, exploramos las colaboraciones más cotizadas del momento —Tyler, The Creator x Converse, Playboi Carti x NBA, Uniqlo x KAWS—, alianzas que marcan el pulso de la creatividad comercial actual.

Cerramos con el esperado nuevo álbum de Rosalía, una obra que continúa desafiando los límites sonoros y narrativos de la música contemporánea.

Gracias por seguir compartiendo este viaje con nosotros.

Eduardo Menéndez
Director de ERODE



TEAM ERODE
*Donde la moda, el arte y la
mirada se encuentran.*



CONTENIDOS

CONTENTS

CONTENUS

INHALTE

CONTEÚDOS

СОДЕРЖИМОЕ

المحتويات

内容
내용

índice

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1.
Portada | 16.
Uniqlo x Kaws: El arte urbano se viste de sutileza en la colección Fall 2025 | 26.
El equilibrio del estilo: Bottega Veneta reinventa el Jenga como objeto de deseo | 37.
Curaduría: Playera Don't Tap The Glass |
| 2.
Contraportada | 18.
Entre la cancha y el caos: a estética de Playboi Carti invade la NBA | 28.
El imperio de Kim Kardashian: Skims alcanza los 5 000 millones de dólares en valuación | 38.
Curaduría: Oregon Ducks x Grateful Dead |
| 3.
Carta del editor | 20.
El reinado de Anok Yai: belleza, poder y visión | 30.
Ye West CDMX ENERO 2026 | 39.
Curaduría: Playera Vultures |
| 4.
Contenido | 22.
Volumen con estilo: Rhode presenta la Oversized Bubble Bag | 32.
El último acorde de Joaquín Sabina | 40.
Bad Bunny |
| 6.
William Gaber: La geometría como refugio y diálogo vivo | 24.
Tyler, The Creator reinventa la aventura: las nuevas Converse Bronco Boot llegan para desafiar el estilo urbano | 34.
Rosalía redefine lo espiritual con su poderoso álbum LUX | 42.
El otoño se viste de culto: Supreme revive el legado Timberland |
| 10.
Corona Capital Sessions: una noche que puso a Mérida en el mapa musical | | 36.
Vans Old Skool Aladdin Sane | |
| 14.
Fátima Bosch la reina que reescribe el glamour | | | |



Tom Brady utilizando la puffer jacket de la película "Marty Supreme" del director Josh Safdie.



En Casa 480, un espacio que funciona a la vez como estudio, punto de encuentro cultural y laboratorio creativo, el artista yucateco William Gaber habla de su obra con una calma que contrasta con la fuerza estructural de sus piezas. Su universo visual, marcado por un lenguaje geométrico propio y un interés profundo por la arquitectura como metáfora del habitar humano, parte de un principio claro: las formas no son símbolos fijos, sino bloques de construcción de experiencias.

William Gaber

La geometría como refugio y diálogo vivo

Gaber explica que su obra se sostiene sobre un “abecedario pictórico” compuesto por 18 formas geométricas que repite en pintura y escultura. No se trata de significados cerrados, sino de herramientas que le permiten levantar ideas, discursos y composiciones con la misma libertad con la que un arquitecto modela un espacio. Su tránsito hacia esta síntesis no fue inmediato. Inició dibujando interiores de casas de amigos como una forma de retrato íntimo. Aquellos dibujos, posteriormente abstraídos en bloques de color, le revelaron algo decisivo: la posibilidad de condensar una esencia emocional sin recurrir a lo figurativo. Desde ahí, la geometría se convirtió en su lenguaje central.

Dos ejes conceptuales atraviesan toda su producción. El primero es la arquitectura entendida no como edificio, sino como refugio: un contenedor de experiencias, un espacio que permite que lo íntimo y lo público convivan mediante límites porosos. De ahí su fascinación por elementos como las celosías, cuya aparente función divisoria permite, en realidad, el flujo constante de luz, aire, semillas, conversaciones y vida. Para Gaber, esa permeabilidad es una metáfora de cómo nos relacionamos: creemos separar, pero siempre terminamos conectando.

“La pieza que estás haciendo hoy es la madre de la siguiente. Si sigues trabajando, nunca te quedas en blanco: siempre vas diez piezas adelante.”



A través de su “abecedario pictórico”, el artista propone una manera distinta de entender la abstracción, no como distancia fría, sino como una forma de condensar lo íntimo y expandirlo hacia nuevas lecturas.



William Gaber



A la hora de crear, el artista no se detiene frente a la duda creativa. Su proceso, dice, ocurre siempre en continuidad: cada pieza es la madre de la siguiente. Tiene en mente al menos diez obras por hacer en cualquier momento, todas conectadas por una misma línea de investigación intelectual y emocional. La inspiración no llega como un destello aislado sino como consecuencia del trabajo cotidiano, de una práctica disciplinada que asume con entusiasmo. “Nada me gusta más que trabajar”, confiesa, y esa constancia es evidente en la evolución de sus formas, colores y materiales.

Este enfoque lo lleva a saltar con naturalidad entre pintura, escultura e incluso instalaciones. Cada nuevo reto es una extensión del anterior, un experimento que empuja los límites de su propio lenguaje. Su obra es autobiográfica en la medida en que refleja su interés por los espacios, la arquitectura y las transiciones vitales que todos enfrentamos. Pero también es colectiva: invita al espectador a reconocerse en esos refugios permeables, en esas estructuras que filtran luz y sombra, en ese equilibrio entre lo rígido y lo orgánico.



Hablar con William Gaber es entender que su obra no se limita a las paredes donde cuelga ni a las esculturas que ocupa. Su práctica es una conversación constante: entre formas, emociones, arquitecturas y personas. Y Casa 480 es el escenario perfecto para que esa conversación continúe expandiéndose. Es un espacio que no solo alberga su proceso creativo, sino que funciona como punto de encuentro, laboratorio cultural y refugio para la curiosidad. Al recorrerlo, uno comprende que cada rincón está pensado para detonar diálogo, entre quienes entran, entre las obras mismas y entre las ideas que allí nacen. En presencia de Gaber, esa intención se vuelve evidente: su forma de hablar sobre su trabajo ilumina la manera en que vive el arte, como un ejercicio de intercambio, de construcción y de apertura permanente.



Tom Chaplin, cantante y fundador de Keane, ondeando la bandera de México en el inicio de su concierto en el Corona Capital Sessions Mérida.

ERODE ESPECTÁCULOS

La ciudad de Mérida vivió una noche inolvidable el sábado 8 de noviembre en el Estadio Carlos Iturralde Rivero, donde el Corona Capital Sessions desplegó su potencia internacional con un cartel de primera y un público totalmente entregado. Desde los primeros acordes del cierre de la velada a cargo de la banda británica Keane, que apareció envuelta en la bandera de México, el recinto estalló en gritos y cánticos. Además la presencia de Phoenix y Qendresa como los actos de apertura de la velada le dieron el toque ideal al evento.



CORONA CAPITAL SESSIONS

una noche que puso a Mérida en el mapa musical



Cartelera oficial Corona Capital Sessions Mérida.

La velada arrancó con la energía fresca de Qendresa, DJ y cantante originaria de Londres, quien dio inicio al festival con una propuesta de ritmos alternativos que conquistó poco a poco al público reunido en el Estadio Carlos Iturralde. Su set, cargado de mezclas envolventes y atmósferas electrónicas, marcó el tono perfecto para una jornada que prometía ser inolvidable. Conforme el sol comenzó a ocultarse, el final de su presentación coincidió con el atardecer yucateco, dando paso al primer gran momento de la noche

El turno siguiente fue para Phoenix, la reconocida banda francesa de indie rock, que desde los primeros acordes encendió el ánimo del público y atrajo a una multitud hacia el escenario. Con un sonido impecable y una ejecución cargada de energía, los franceses ofrecieron uno de los actos más vibrantes del festival.

El Corona Capital Sessions fue la primera vez que la banda francesa se presentaba en tierras yucatecas, lo cual amplificó la emoción de su presencia en el line-up oficial. El cierre de su set fue con su más grande éxito, "1901" que desató una euforia incontrolable entre los asistentes fanáticos de la banda de rock indie. En uno de los momentos más memorables, y para cerrar el show, el vocalista Thomas Mars se lanzó al público y, entre gritos y aplausos, surféó sobre una ola de manos hasta llegar al centro de la cancha, desatando la locura total entre los asistentes. Con eso concluía la primera presentación de Phoenix en Mérida, dejando a la banda con ganas de volver a experimentar el público yucateco una vez más.



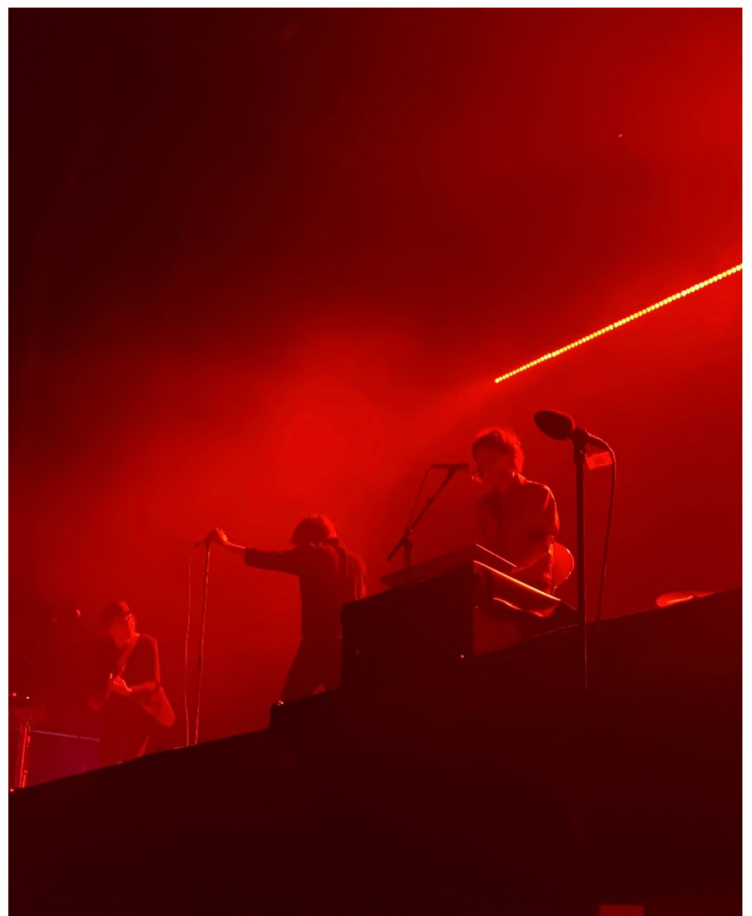


La presentación de Keane en el Corona Capital Sessions es la final de su tour "Keane 20", el cuál celebra el 20 aniversario de su álbum Hopes and Fears.

El cierre de la noche estuvo a cargo de los británicos Keane, quienes fueron recibidos entre una ovación ensordecedora que hizo retumbar el Estadio Carlos Iturralde. Con la elegancia y melancolía que los caracteriza, la banda liderada por Tom Chaplin demostró por qué, dos décadas después de su debut en la industria musical, sigue ocupando un lugar especial en el corazón del público mexicano y mundial. Desde los primeros acordes de sus éxitos hasta los himnos emocionales que marcaron a toda una generación, Keane ofreció un recorrido sonoro lleno de nostalgia y energía que cautivó al público yucateco.

El público respondió con entusiasmo a cada tema, coreando sin descanso éxitos tales como "Everybody's Changing", "Somewhere Only We Know" y "Is It Any Wonder". Chaplin, con su distintiva voz y carisma, agradeció en varias ocasiones la calidez del público yucateco, destacando lo especial que fue para la banda presentarse por primera vez en Mérida. Keane estaba programado a presentarse en el mes de Marzo en el Foro GNP, siendo esa su primera vez en la capital Yucateca, sin embargo un apagón que se provocó el mismo día obligó a cancelar el evento. La conexión entre artista y audiencia fue inmediata, y cada canción se sintió como un reencuentro emocional con viejos amigos reforzado por una sola voz que coreaba sin cesar cada éxito.

Uno de los momentos más sorprendidos de la noche llegó cuando Keane interpretó un cover de "Under Pressure", el clásico de David Bowie y Queen, en una versión llena de sensibilidad y respeto por la pieza original. Chaplin se adueñó del escenario con una interpretación poderosa, mientras el público acompañaba con palmas y luces de celulares que iluminaron el estadio, creando una atmósfera íntima y conmovedora.



Con esta combinación de talento internacional, emotividad y una producción impecable, el Corona Capital Sessions en Mérida se consolidó como uno de los eventos musicales más memorables del año . La unión entre artistas y público, marcada por momentos de euforia, nostalgia y conexión genuina, demostró que la música sigue siendo un puente universal capaz de transformar una noche en una experiencia colectiva inolvidable.

Fátima Bosch

la reina que reescribe el glamour

En una noche donde la belleza dejó de ser sólo apariencia para convertirse en un manifiesto de presencia, autenticidad y poder femenino, Fátima Bosch se coronó como la nueva Miss Universo, convirtiéndose en un símbolo internacional de gracia contemporánea y narrativa personal.

Bosch no sólo conquistó la corona; redefinió lo que significa ganar. Desde su paso por la pasarela preliminar, marcada por un andar seguro y un dominio escénico decidido, hasta su imponente presencia en la ronda final, la modelo demostró que la elegancia moderna no es una pose, sino un lenguaje.

Su estilismo durante la gala, casi una sinfonía entre minimalismo sofisticado y dramatismo controlado, la posicionó de inmediato como un referente fashion y una de las favoritas del certamen. El vestido final, que abrazaba la silueta con precisión arquitectónica, hizo eco de una tendencia clara: la era de la mujer que habita su cuerpo con libertad absoluta. Al final, todos resultó favorecedor para Bosch cuando se anunció su triunfo personal y uno histórico para México.





“Quiero que todas las mujeres y niñas, sepan que son suficientes, que sepan que hay belleza en sus almas, que no sientan miedo de ser quienes quieran ser.”

– *Fátima Bosch*

Pero más allá del glamour, lo que cautivó al jurado y al público fue su discurso. Con palabras que mezclaron vulnerabilidad y empoderamiento, Bosch habló sobre identidad, disciplina emocional y el valor del propósito. Fue un recordatorio de que la belleza más influyente es aquella que tiene algo que decir.

A medida que la noticia de su coronación se expandió por redes sociales, la conversación global se volcó hacia su estilo impecable. Desde su traje estructurado en la conferencia de prensa hasta los looks effortless con los que se desplazó tras bambalinas, Fátima demostró que la moda es, para ella, una extensión natural de su identidad. No es casualidad que firmas de alta costura ya comiencen a disputarse quién vestirá a la nueva reina en sus primeros meses como Miss Universo. Con su triunfo, la nueva Miss Universo se convierte en un puente entre tradición y modernidad, entre la elegancia clásica y la fresca digital.





UNIQLO X KAWS

*El arte urbano se viste de sutileza
en la colección Fall 2025*

UNIQLO vuelve a unir fuerzas con KAWS para su colección Winter/Fall 2025, una colaboración que confirma cómo el arte contemporáneo puede habitar lo cotidiano. A través de siluetas limpias y materiales confortables, la marca japonesa transforma las prendas básicas en piezas con un alma gráfica y única. Es un encuentro entre lo universal al igual que lo emocional, donde cada prenda se convierte en una declaración de cultura visual.



El encanto de la propuesta radica en su sutileza: tonos neutros, tipografía discreta y figuras reconocibles que dialogan sin gritar. KAWS reinterpreta su imaginario en un lenguaje que abraza el understatement de UNIQLO. No se trata de imponer tendencia, sino de construir identidad a través de la repetición del símbolo —una fórmula que, una vez más, convierte lo simple en deseable.

Una temporada con significado

Más allá del diseño, la colección encarna una idea poderosa: el arte no necesita paredes. Al incorporar la estética de KAWS en prendas accesibles y funcionales, UNIQLO democratiza la experiencia artística, invitando a millones a llevar un fragmento de museo en el día a día. Es moda sin pretensión, pero con propósito.

Disponible a partir del 20 de noviembre, la colaboración UNIQLO x KAWS Winter/Fall 2025 reafirma la relación entre el arte y la vida moderna. No busca el espectáculo, sino la conexión: una manera de recordar que, incluso en lo cotidiano, puede habitar la emoción de una obra de arte.





ENTRELACANCHA Y EL CAOS

La estética de Playboi Carti invade la NBA

El rapero estadounidense Playboi Carti une fuerzas con la NBA y la icónica marca deportiva Mitchell & Ness para lanzar una colaboración que borra las fronteras entre la cultura del basketball y la estética gótica del trap. La colección, presentada este otoño, incluye jerseys de los equipos más populares de la NBA, reinterpretadas bajo el imaginario oscuro y rebelde que caracteriza a Carti y su colectivo Opium.



*Mitchell & Ness***EQUIPOS EN
COLABORACIÓN**

Los Angeles Lakers
Toronto Raptors
Chicago Bulls
Brooklyn Nets
Orlando Magic
Philadelphia 76ers
Atlanta Hawks

Cuando el deporte se vuelve arte

Con esta unión, la NBA consolida su presencia dentro de la moda urbana actual, reafirmando el papel del deporte como un catalizador cultural. Al mismo tiempo, Playboi Carti amplía su influencia más allá de la música, posicionándose como un referente estético con la capacidad de poder transformar la identidad visual del streetwear global.

La colaboración Playboi Carti x NBA x Mitchell & Ness está disponible desde el 6 de noviembre a través de distribuidores oficiales como Mitchell & Ness y Complex Shop. Más que una colección, es una declaración de estilo: el basketball se viste de caos, y la cultura urbana encuentra en Carti a su nuevo arquitecto visual.

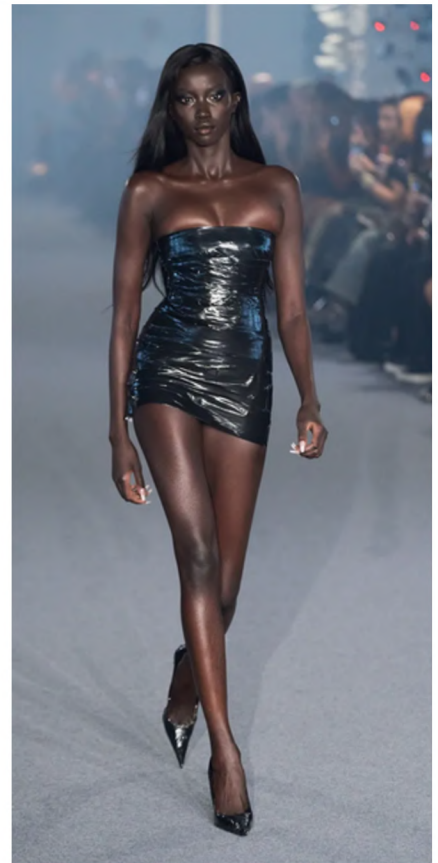
El reinado de Anok Yai

belleza, poder y visión

La industria de la moda ha vuelto a hablar con una sola voz: Anok Yai es la Modelo del Año 2025. El British Fashion Council coronó a la supermodelo sudanesa-estadounidense como el rostro que definió la moda contemporánea en el año, consolidando de esta manera su poder impactante en pasarelas, campañas y portadas que marcan la conversación visual de todo el 2025.

Durante la temporada Primavera/Verano 2026, Yai se convirtió en una fuerza imparable, la cuál se encargó de abrir los desfiles de Ferragamo, Coperni y Hugo Boss, al igual que cerrar los de Ralph Lauren, Fendi y Vetements. Su caminar, acompañado de las prendas que luce, se transformó en una declaración de un dominio escénico inigualable, en donde cada paso reescribió la noción de elegancia para los años por venir.

Más allá de solo las pasarelas, su influencia resonó en el imaginario publicitario global. Fue el rostro de Alien de Mugler, redefinió la idea de frescura para Gap, y protagonizó portadas en Vogue Francia y Allure. Su presencia equilibra la energía editorial y comercial con la precisión de quien entiende que la moda es tanto un gesto artístico como un negocio emocional.





El próximo 1 de diciembre, en el Royal Albert Hall de Londres, Anok Yai será oficialmente celebrada por el British Fashion Council como la Modelo del Año 2025. La ceremonia, no solo reconocerá su dominio en las pasarelas, sino también el modo en que ha redefinido el poder de la presencia femenina dentro de la industria. Más allá del trofeo y los discursos, el reconocimiento confirma algo que el mundo de la moda ya intuía: Anok Yai no solo encarna la belleza del presente, sino que señala hacia dónde se dirige el futuro del estilo.

Su imagen, su elegancia innata y su capacidad de adaptación la han convertido en la referencia de una nueva generación de modelos que entienden la moda como una forma de arte, poder y narrativa cultural. En un panorama donde la autenticidad es el nuevo lujo, Yai se consolida como la figura que logra unir lo clásico y lo vanguardista sin esfuerzo, inspirando una era en la que la pasarela se convierte en una extensión del alma.

ERODE TENDENCIAS

Volumen con estilo

Rhode presenta la Oversized Bubble Bag

En un universo donde las tendencias giran de manera tan acelerada, Rhode logra detener el tiempo, al menos por un momento, con el lanzamiento de su más reciente creación: la Oversized Bubble Bag. Esta es más que solo una bolsa, es una pieza que encapsula la esencia de la marca de California liderada por Hailey Bieber, donde la estética del lujo se funde con la comodidad y el encanto táctil del volumen.

La Bubble Bag se presenta como una representación a la feminidad moderna. Su silueta simple convierte a la funcionalidad en un acto de estilo: no es solo un accesorio, es una declaración de moda. Disponible en tonos neutros y pasteles suaves, este modelo promete convertirse en el nuevo objeto de deseo de las amantes del diseño minimalista con un toque inesperado y en los fanáticos apasionados de la marca.

Fiel a la filosofía de Rhode, conocida por ser simple, sensual y elevada en términos de diseño, la bolsa equilibra proporciones maximalistas con materiales suaves, evocando un cierto sentido de nostalgia de los años 2000 pero desde una mirada pulida. Su estructura oversized invita a reinterpretar la relación entre cuerpo y accesorio: más que acompañar un look, lo transforma en uno memorable.



El lanzamiento llega en un momento en que las tendencias apuntan hacia lo táctil y lo sensorial: piezas que se sienten tanto como se ven. Teniendo eso en cuenta, Rhode parece entender a la perfección el lenguaje de la nueva generación del lujo dentro de la moda, siendo uno silencioso, cómodo y fotogénico. La Oversized Bubble Bag no solo es un guiño al juego del volumen, sino una pieza clave en la narrativa de Rhode. En la era del exceso, Hailey Bieber propone una nueva forma de compresión del mundo de la moda, el cual consiste en envolverte en una burbuja de suavidad y estilo minimalista.



ERODE TENDENCIAS

Tyler, The Creator reinventa la aventura las nuevas Converse Bronco Boot llegan para desafiar el estilo urbano



Tyler, The Creator vuelve a marcar el paso de la moda con su más reciente colaboración junto a Converse: las Bronco Boot, una reinención de la estética outdoor desde la mirada irreverente y sofisticada de GOLF le FLEUR. Con esta silueta, el rapero lleva su universo creativo a nuevos terrenos, fusionando la herencia de Converse con un diseño robusto, utilitario y perfectamente listo para el invierno con los característicos tonos de colores de los diseños del artista.



El genio del estilo que viste su propia revolución

Tyler, The Creator no solo revolucionó la música, también impuso su sello en la moda con una estética vibrante y sin miedo al exceso. Desde la creación de GOLF WANG en 2011, el rapero ha convertido el streetwear en un lienzo de autoexpresión, mezclando colores pastel, patrones atrevidos y nostalgia noventera. Hoy, sus colaboraciones con marcas como Converse y Lacoste confirman que Tyler no sigue las tendencias: las crea.





Tyler, The Creator ha colaborado con Converse desde 2017, reinventando modelos clásicos como el One Star y el Chuck 70 bajo su sello GOLF le FLEUR. Cada lanzamiento destaca por sus paletas de colores atrevidas y detalles florales que reflejan su estilo lúdico y sofisticado.*



Lejos de los clásicos Chuck Taylors que todos conocemos, las Converse x Tyler, The Creator 1908 Bronco Boot apuestan por una construcción de bota media con suela de tracción y materiales premium, cuero, gamuza y lona, en tonos que van del negro y marrón al verde Aspen. El resultado es una pieza que combina el espíritu aventurero con la precisión estética que define a Tyler: nostálgica, práctica y profundamente personal.

Esta colaboración se inscribe dentro del nuevo concepto “Converse 1908”, una línea que revisita los archivos de la marca desde una óptica contemporánea. En las Bronco Boot, Tyler canaliza esa historia con una visión de diseño que invita a salir del asfalto sin perder el estilo. El lanzamiento, programado para el 13 de noviembre de 2025, promete convertirse en uno de los drops más comentados del año.

El equilibrio del estilo

Bottega Veneta reinventa el Jenga como objeto de deseo

En un encuentro donde el lujo se vuelve lúdico, Bottega Veneta presenta una reinterpretación exquisita del clásico Jenga, transformándolo en un objeto de diseño tan contemplativo como funcional. El set está compuesto por piezas de madera de nogal italiano mezcladas con bloques de madera estabilizada en tonos profundos, todos cuidadosamente grabados con los logotipos de Bottega Veneta y Jenga. Cada elemento está pensado para sentirse como una pequeña escultura táctil, evocando el refinamiento silencioso que define a la casa italiana.

El juego se resguarda dentro de un estuche confeccionado en Intreccio de piel de becerro, una de las técnicas más emblemáticas de la marca, reafirmando que esta colaboración no es un simple capricho, sino una extensión natural del lenguaje artesanal de Bottega Veneta. Su acabado en Dark Red, forrado por completo en piel, convierte al objeto en un símbolo de colección más cercano al arte utilitario que a un entretenimiento casual.

Al obtener esta pieza, puedes esperar no solo un objeto de coleccionismo sino una pieza lujosa que fusiona artesanía y juego: bloques de madera finamente grabados y un estuche de piel Intreccio, todo en una paleta sofisticada. Es una experiencia de lujo pensada para los conocedores, algo más allá de un simple entretenimiento.





La visión de Bottega Veneta

Más que un juego, esta colaboración representa un diálogo entre la tradición del diseño italiano y un ícono de la cultura pop global. Para Jenga, significa trascender su rol de juguete familiar y entrar al terreno del lujo contemporáneo; para Bottega Veneta, es una oportunidad de expandir su universo estético hacia experiencias inesperadas que reinterpretan el placer cotidiano. Juntas, ambas marcas demuestran que el lujo moderno no solo se viste: también se juega, se toca y se coloca en equilibrio perfecto sobre una mesa.

Esta alianza también refleja una tendencia creciente en la industria: la búsqueda de objetos de lujo que trascienden la moda y se integran en el estilo de vida como piezas de conversación. En un mercado donde el consumidor valora cada vez más la exclusividad significativa, este Jenga se convierte en un statement estético que celebra la artesanía, el diseño y la sorpresa. Es un recordatorio de que el lujo actual no solo reside en lo que llevamos puesto, sino en los rituales cotidianos que elegimos elevar.





Tienda Skims LA Flagship ubicada en 8569 Sunset Blvd, West Hollywood, California, Estados Unidos.



Skims Boxer Brief Set

El imperio de Kim Kardashian

Skims alcanza los 5 000 millones de dólares en valuación

La firma de lencería Skims anuncia un capítulo decisivo en su historia: tras una ronda de financiación de 225 millones de dólares liderada por Goldman Sachs Alternatives y la participación de BDT & MSD Partners, la marca alcanza una valoración de 5 000 millones de dólares. Con este paso, Skims reafirma su transformación de línea de shapewear a plataforma global de estilo de vida, con mirada puesta en expansión internacional.

Desde su fundación en 2019 por Kim Kardashian, Jens Grede y Emma Grede, Skims se ha caracterizado por su enfoque en la inclusividad de tallas, tonos de piel y diseño accesible, cultivando una fidelidad que va más allá del nombre de celebridad. Ahora, con la nueva inversión, la marca vislumbra convertirse en un negocio predominantemente físico, multiplicando sus tiendas y fusionando categorías de lencería, loungewear, activewear e incluso belleza.

Este avance no sólo supone un logro financiero, sino una declaración estratégica: en un mercado saturado, Skims apuesta por la comunidad, el storytelling auténtico y la co-creación cultural como pilares de su sistema de valor. Con campañas virales, colaboraciones de alto perfil (como la alianza con Nike) y un ecosistema de producto expandiéndose, la marca se posiciona como referente moderno del “menos es más” consciente, lista para redefinir el lujo accesible.

Kim Kardashian
Dueña de Skims



Mientras tanto, la pregunta no es únicamente “¿qué tan lejos puede llegar esta marca?”, sino “¿cómo transformará su estatus de unicornio de internet en una experiencia tangible, global y sustancial?”. En un mundo donde la ropa íntima y la moda de base se reinventan, Skims está escribiendo su propio manifiesto: comodidad, autenticidad y expansión estratégica, todo en un solo giro de 5 000 millones.

YE WEST CDMX ENERO 2026



YE LIVE IN MEXICO
MEXICO CITY, 30 JANUARY 2026
ONLY PERFORMANCE IN MEXICO

MONUMENTAL PLAZA DE TOROS "LA MÉXICO"

SOLD OUT



FIVE ONE FIVE
ENTERTAINMENT

ACCESS PERA

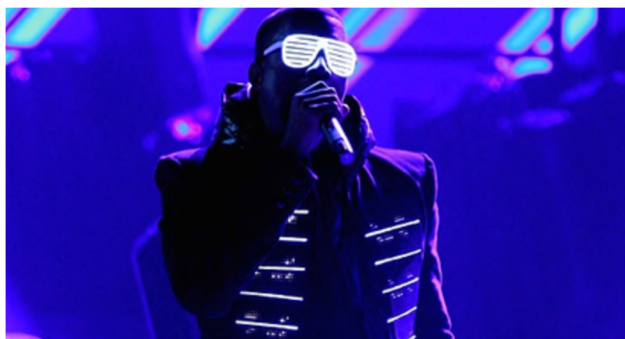
EL REGRESO MÁS ANTICIPADO DEL MUNDO DEL RAP

Después de más de una década y media lejos de los escenarios mexicanos, Kanye West, ahora conocido como Ye, prepara su regreso triunfal a México con un espectáculo que promete convertirse en uno de los eventos musicales más comentados del año. La cita está marcada inicialmente para el 30 de enero de 2026, seguida por un anuncio de una segunda y última fecha el 31, y desde ya comienza a encender conversaciones, rumores y expectativa entre fans, medios y la industria musical.

Ye volverá al país para presentar un show que rompe con el formato tradicional de concierto: un concepto listening party en vivo que él mismo ha perfeccionado en la última etapa de su carrera. Este formato, que combina música, performance, diseño espacial y proyección artística, permitirá a los asistentes sumergirse en una experiencia multisensorial construida alrededor de los momentos más icónicos de su trayectoria. El público escuchará nuevos arreglos, reinterpretaciones y mezclas especiales de sus mayores éxitos, desde sus primeros trabajos hasta las producciones que redefinieron el sonido del rap contemporáneo.

ERODE ESPECTÁCULOS

Este retorno cobra especial significado porque Ye no pisa un escenario mexicano desde 2008, cuando su legendario Glow in the Dark Tour deslumbró al público con un despliegue visual y tecnológico que marcó un antes y un después en la producción de conciertos a gran escala. El escenario elegido para este reencuentro no es menor: la plaza de toros más grande del mundo, la emblemática Plaza de Toros México, conocida como “La México”, con capacidad para 42 mil espectadores. El recinto, históricamente vinculado a grandes espectáculos y momentos inolvidables, servirá como arena para uno de los regresos más anticipados del panorama musical internacional.



Kanye West en su presentación en el Palacio de los Deportes en 2008 (Ciudad de México).

Para México, la llegada de Ye representa mucho más que un concierto: es un evento cultural que reunirá generaciones enteras, desde quienes crecieron escuchando *Graduation* y *My Beautiful Dark Twisted Fantasy*, hasta los jóvenes que descubrieron su música a través de TikTok, colaboraciones recientes o el impacto mediático que siempre lo rodea. Es una oportunidad para presenciar, en tiempo real, el regreso de uno de los artistas más influyentes e impredecibles de nuestro tiempo.

Con su nueva visita, Ye no solo regresa a un país que lo esperó durante años: regresa para escribir un nuevo capítulo en la relación entre la cultura mexicana y una de las figuras más complejas, visionarias y polémicas de la música moderna. Y mientras el reloj avanza hacia el 30 y 31 de enero de 2026, solo queda una certeza: México está listo para recibirlo, y la historia está a punto de repetirse... pero esta vez, más grande que nunca.



Kanye “Ye” West en su listening party de su más reciente álbum *Vultures* (2024).

El último acorde de Joaquín Sabina

Después de más de cinco décadas marcando la música en español con su ironía luminosa y su inconfundible voz rota, Joaquín Sabina anunció oficialmente su retiro de los escenarios, poniendo fin a una de las carreras más influyentes de la música hispanoamericana. El anuncio se dio al cierre de su gira “Contra todo pronóstico”, donde el cantautor de Úbeda, de 76 años, expresó que este tour significaba “el último gran viaje” de su trayectoria. Ante miles de espectadores, Sabina confesó que cada concierto había sido “una celebración, pero también una despedida necesaria”.



Sabina en el escenario en Barcelona en 2010.



El autor de himnos como 19 días y 500 noches, Por el boulevard de los sueños rotos y Quién me ha robado el mes de abril, Sabina construyó un universo poético propio caracterizado por lo bohemio, melancólico, filoso y profundamente humano. Su obra ha sido estudiada por críticos literarios, reinterpretada por artistas de varias generaciones y acompañada por millones de seguidores en el mundo hispanohablante. Además de su faceta musical, Sabina se convirtió en una figura cultural que abordó temas políticos, sociales y emocionales con mucha honestidad.

Si bien no mencionó un motivo único para dejar los escenarios, reconoció que su cuerpo ya no resiste las exigencias de las giras internacionales. Tras superar accidentes y problemas de salud en años recientes, aseguró que era momento de “bajar el telón con dignidad y gratitud, declaró el artista.



Aunque abandona la vida de los conciertos, Sabina dejó abierta la posibilidad de seguir escribiendo poesía y canciones, pero sin compromisos públicos ni fechas. Para sus seguidores, esto representa la esperanza de que su escritura continúe, incluso sin luces ni aplausos. La noticia provocó una oleada de mensajes de reconocimiento en el mundo cultural, donde muchos subrayaron que Sabina no solo es un compositor, sino un narrador de ciudades, amores y capaz de convertir la vida cotidiana en versos memorables.

Con su retiro, Joaquín Sabina cierra una era, pero su voz permanecerá como parte fundamental del mundo musical en español. Sus canciones seguirán acompañando a quienes encuentran en ellas refugio, desahogo o complicidad. Aunque el telón cae, su legado continúa cantándose en todas partes.

“Esta gira ya sólo se llama adiós.”

– Joaquín Sabina



ERODE MÚSICA

Rosalía redefine lo espiritual con su poderoso álbum LUX

Rosalía deslumbró con LUX, su cuarto álbum de estudio, el 7 de noviembre de 2025, marcando una nueva etapa en su carrera artística. A diferencia de algunos de sus trabajos anteriores más orientados al pop experimental o urbano, LUX se presenta como una obra profundamente espiritual y orquestal, construida sobre una reflexión íntima y casi mística que da un giro de 360 grados a la industria musical contemporánea.

El concepto de "luz" que da nombre al álbum recorre toda la obra como un hilo conductor. Rosalía utiliza esa metáfora para explorar temas como la transformación personal, la búsqueda interior, la fe y el propósito. La narrativa del disco está cargada de simbolismos y referencias casi místicas, que convierten cada canción en un pequeño acto de revelación. Su voz, más desnuda y frágil que en trabajos anteriores, funciona como el faro que guía al oyente dentro de este viaje emocional.

Un elemento clave es la colaboración con músicos y artistas que expanden el universo del disco. Voces corales, intérpretes de música tradicional y figuras experimentales convergen para construir un sonido monumental, casi litúrgico. En lugar de utilizar los featurings como adornos, Rosalía los integra como piezas fundamentales del relato, reforzando el carácter colectivo y espiritual del proyecto.

Portada oficial de LUX, álbum más reciente de Rosalía.



Musicalmente, LUX es sorprendente. La presencia de arreglos orquestales, coros de carácter sacro y estructuras propias de la música clásica le dan al proyecto una identidad sonora única dentro del pop contemporáneo. Lejos de enfocarse en ritmos bailables o ganchos fáciles, Rosalía apuesta por composiciones largas, atmósferas envolventes y una producción que se siente cinematográfica. Es un álbum que invita a escucharse de principio a fin, como si fuera una obra en actos.



La listening party de LUX en Barcelona fue un encuentro íntimo y casi ceremonial en la Sala Oval del MNAC, donde Rosalía presentó el álbum en completo silencio, rodeada de un montaje minimalista y luces suaves. El público escuchó con respeto absoluto mientras la artista, vestida de blanco, dejaba que la música hablara por sí misma antes de retirarse entre aplausos discretos.

En cuanto al impacto, LUX ya está siendo señalado como uno de los trabajos más arriesgados de su carrera. La crítica lo ha descrito como un disco que desafía las expectativas del mercado y que se atreve a presentar una propuesta artística sin concesiones. Su recepción entre el público ha sido intensa: más que un álbum, muchos lo perciben como una experiencia sensorial que mezcla belleza, inquietud y una honestidad emocional poco común.

Al final, LUX es la confirmación de que Rosalía no teme reinventarse ni abandonar terrenos seguros. Con este proyecto se posiciona no solo como una figura del pop global, sino como una artista capaz de construir obras que trascienden géneros y tendencias. Es un testimonio de madurez creativa, un manifiesto espiritual y, sobre todo, una declaración de que el arte puede seguir sorprendiendo cuando nace desde el riesgo y la vulnerabilidad.





VANS OLD SKOOL ALADDIN SANE

La colaboración de Vans x David Bowie rindió homenaje a la iconografía única del artista, reinterpretando varios de sus alter egos en modelos clásicos de la marca. Entre ellos destacaron los Old Skool inspirados en Aladdin Sane, quizá el diseño más emblemático de la colección. Este par tomó como punto central el icónico rayo bicolor del álbum, integrándolo en la silueta con una franja lateral metálica y un contraste vibrante de rojo y azul que evocaba la energía eléctrica del personaje. El resultado fue un tenis que no solo celebraba la estética glam y experimental de Bowie, sino que también convertía uno de sus símbolos más reconocibles en una pieza portátil de cultura pop.



PLAYERA OFICIAL

DON'T TAP THE GLASS

Playera original del álbum "Don't Tap The Glass" del artista Tyler, The Creator. Tyler es un rapero, productor, diseñador y director que se ha convertido en una de las figuras más influyentes de la cultura contemporánea gracias a su estilo irreverente, creativo y profundamente personal. El artista recibió seis nominaciones a los premios Grammys 2026 por sus álbumes "Chromakopia" y "Don't Tap The Glass".



TYLER, THE CREATOR

Tyler, the Creator ha dejado una huella en la moda a través de su marca Golf Wang, caracterizada por colores vibrantes, patrones llamativos y una reinterpretación lúdica de la estética skater y preppy. Su presencia en la moda destaca por romper normas de género, apostar por la autenticidad y convertir su identidad visual en un sello que inspira a jóvenes diseñadores y artistas. Tyler no solo dicta tendencias: redefine lo que significa expresarse libremente a través de la ropa.



JERSEY OREGON DUCKS X GRATEFUL DEAD

La colaboración entre los Oregon Ducks y The Grateful Dead creó una mezcla única entre el espíritu deportivo de la universidad y la estética psicodélica de la banda. La colección reinterpretó los colores icónicos del equipo con gráficos tie-dye y el emblemático “Steal Your Face” adaptado al mundo de los Ducks, dando como resultado piezas que celebran tanto el legado musical como la identidad del programa deportivo. Es una alianza que convierte nostalgia, música y deporte en una misma vibra visual.

Dante Moore
Quarterback de los
Oregon Ducks



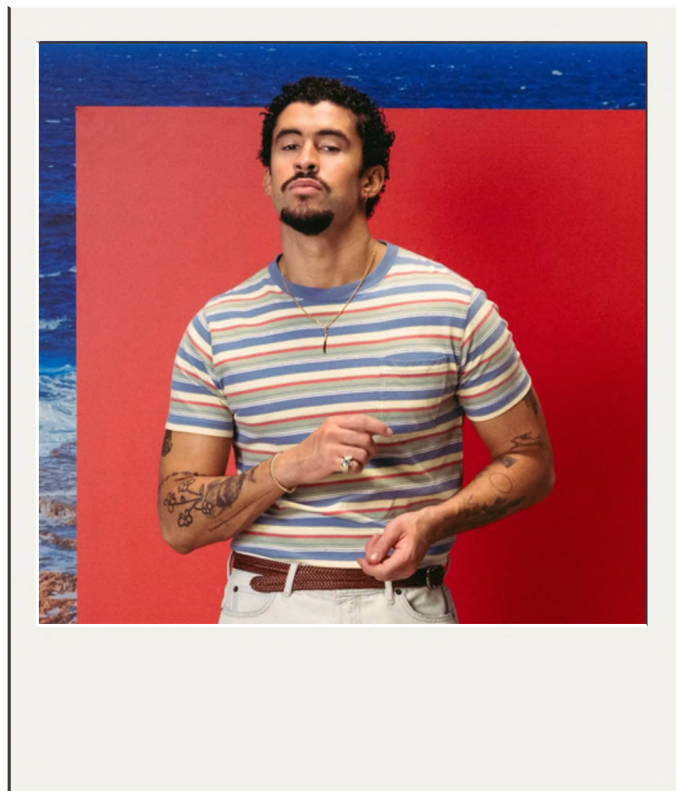


PLAYERA VULTURES



La mercancía de Vultures, el proyecto musical de Kanye West junto a Ty Dolla \$ign, destaca por su estética cruda, provocadora y minimalista. Las prendas suelen combinar gráficos oscuros, tipografías agresivas y referencias simbólicas que dialogan con la narrativa del álbum, creando piezas que funcionan tanto como moda callejera como arte conceptual. La merch de Vultures refleja la obsesión de Kanye por convertir cada lanzamiento en una experiencia visual y cultural, donde la ropa se vuelve una extensión del universo que construye alrededor de su música.

“Estoy aprovechando este momento en mi vida cuando puedo hacer lo que quiera y usar lo que quiero, así que puedo vivir la vida de manera más auténtica.”



– Benito Antonio Martínez Ocasio

Benito Antonio Martínez Ocasio, conocido globalmente como Bad Bunny, es uno de los artistas más influyentes de la música moderna. Desde su irrupción en la escena urbana, transformó el reguetón y el trap latino con una propuesta sonora experimental, llevando estos géneros a espacios globales donde nunca antes habían tenido protagonismo. Benito se ha convertido en un ícono de la moda contemporánea gracias a su estilo libre de etiquetas, su apuesta por piezas genderless y su capacidad para convertir cada aparición pública en un statement visual.

Bad Bunny, el ícono puertorriqueño del trap y reguetón, empezó a encender los escenarios mundiales con su tan esperada gira "DeBÍ TIRAR Más FOToS World Tour", la cuál arrancó el 21 de noviembre de 2025 en el Estadio Olímpico de Santo Domingo. Esta gira, con 23 fechas por todo el mundo, busca dar vida al más reciente álbum de Bad Bunny de forma espectacular, celebrando sus raíces y llevándole a su público global un "baile inolvidable".

Además, Bad Bunny ha confirmado su grandeza en los premios Grammy. Su álbum *DeBí Tírar Más Fotos* ha sido nominado en seis categorías, incluyendo las de alto prestigio como Álbum del Año. Este reconocimiento es histórico para él y para la música en español: su disco no solo destaca por su calidad artística y mensaje personal, sino también por su resonancia global, reafirmando su lugar entre los grandes de la industria musical.

Bad Bunny



*Cantante, compositor y
productor puertorriqueño*

El otoño se viste de culto: *Supreme revive el legado Timberland*

En un sofisticado cruce de mundos, donde el legado del outdoor se encuentra con la energía del streetwear, Timberland y Supreme presentan su esperada colección de otoño 2025. En una alianza que trasciende la simple colaboración, las marcas consiguen crear un diálogo que combina la tradición robusta junto a la cultura urbana trascendental. El emblemático tono “wheat” de Timberland y la inconfundible tipografía y mezcla de colores de Supreme se fusionan en botas que hablan de identidad, comunidad y legado compartido.

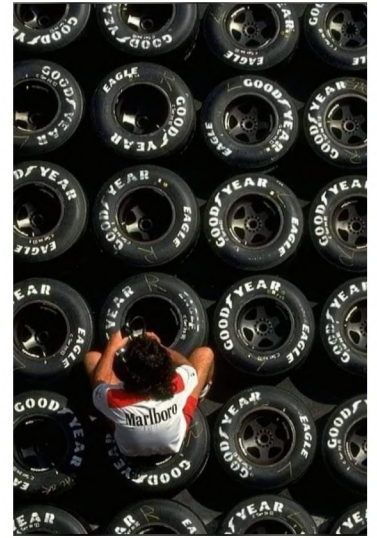




El arte del contraste: tradición, color y carácter en cada paso

La colección destaca por su capacidad de convertir lo funcional en objeto de deseo. Las botas en negro total evocan una elegancia minimalista y urbana; un lienzo monocromático que resalta la fusión sutil entre el logotipo de Supreme y el emblema de Timberland. En contraste, la versión en tono trigo —el ícono por excelencia— se renueva con un patrón de costuras geométricas que celebra la precisión artesanal. Cada puntada refuerza la herencia del trabajo manual, al tiempo que introduce un lenguaje visual contemporáneo.

Pero es el modelo multicolor el que roba el protagonismo. Un estallido de parches y texturas que se atreve a desafiar la sobriedad del otoño. Inspiradas en la estética patchwork, estas botas encapsulan el espíritu audaz de Supreme sin perder la solidez característica de Timberland. Son una declaración de identidad; una invitación a caminar el mundo con color, confianza y carácter. Una colaboración que celebra el pasado mientras mira al futuro: Timberland x Supreme Fall 2025 redefine el lujo del streetwear con audacia, color y herencia. En cada par, la moda demuestra que la autenticidad nunca pasa de temporada.



The images that make up our moodboard are not mere visual references; they are fragments of a collective sensibility that defines this edition. Each one carries an intention that guided us in shaping the visual and conceptual narrative of this month's issue. We did not seek to replicate them, but to reinterpret their essence and translate their intangible energy onto our pages.



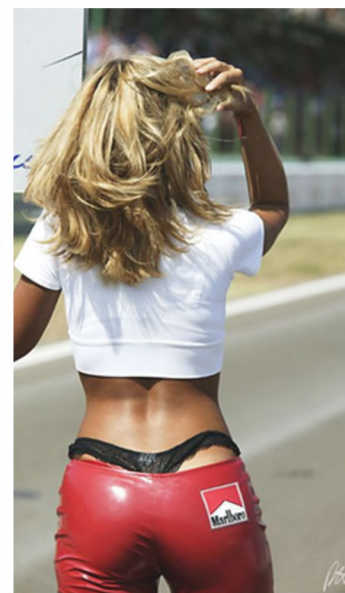
CREATIVE DIRECTOR /
ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR /
ERODE

ART EDITOR /
ERODE

PHOTOGRAPHERS /
ERODE

PUBLISHING DIRECTOR /
ERODE



EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE



SIGNATURE *MOOD*

Las imágenes que conforman nuestro moodboard no son simples referencias visuales: son fragmentos de una sensibilidad colectiva que define esta edición. Cada una encierra una intención que nos guió al construir la narrativa visual y conceptual de la revista este mes. No buscamos reproducirlas, sino reinterpretar su esencia y traducir su energía intangible a nuestras páginas.



by *Finca Setzer*



961 255 3922

EMBOTELLADA
DE ORIGEN



EST. DESDE 1895

FUENTE DE DESCUBRIMIENTO

