

ERCE®

MODA Y ARTE

MBRE 2025

Regina the Brand *El poder de crear* *con propósito*

Página 6-10



VIVE EL CAMBIO. VIVE EL ESTILO.



MM⑥

Maison Margiela

La colaboración MM6 Maison Margiela x Salomon presenta los nuevos XT-MM6 y ACS PRO MM6, dos modelos que combinan el rendimiento técnico de Salomon con el enfoque experimental de Margiela, destacando por sus materiales ligeros, acabados futuristas y estética híbrida entre moda y outdoor.

LA CARTA DEL *EDITOR*

Querido lector:

En ERODE creemos que la moda y el arte se viven más allá de las pasarelas: están en los objetos, las memorias y las personas que transforman lo cotidiano en inspiración. En esta edición, abrimos con una mirada íntima a las fotografías exclusivas de Regina The Brand, una firma mexicana que redefine la feminidad contemporánea a través de siluetas limpias y sutiles. Exploramos también la vibrante energía de la Volvo Fashion Week CDMX 2025, un encuentro donde la innovación y la sustentabilidad marcaron tendencia, consolidando a la capital mexicana como un punto clave del diseño global. Desde otro escenario icónico, la pasarela de Victoria's Secret 2025 nos invita a repensar la sensualidad desde la diversidad y la autenticidad. Y en un ejercicio de técnica y expresión, destacamos la unión entre Maison Margiela y Salomon, un experimento que transforma el movimiento en estética pura.

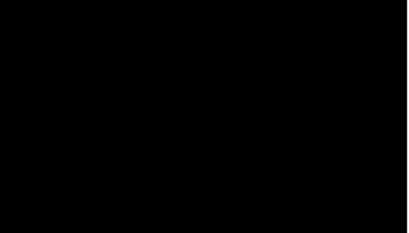
Esta edición es una carta abierta a la curiosidad, la creatividad y la belleza que se esconde en cada detalle.

Gracias por seguir compartiendo este viaje con nosotros.



Eduardo Menéndez
Director de ERODE

TEAM ERODE
*Donde la moda, el arte y la
mirada se encuentran.*



CONTENIDOS

CONTENTS

CONTENUS

INHALTE

CONTEÚDOS

СОДЕРЖИМОЕ

المحتويات

内容
내용

índice

1.
Portada

2.
Contraportada

3.
Carta
del
editor

4.
Contenido

6.
Regina
the brand

10.
Temporada
artística otoñal
unay 2025

12.
Boots x alejandra
cercedo

14.
Paula's Ibiza: el
paraíso de loewe
entre playa y lujo

16.
Burbujeante pop:
Takashi Murakami
reinventa el lujo
junto a Dom
Pérignon

18.
"Fashion is the
thing that saved
me from being
sad."

20.
Tame impala
rompe su silencio

22.
Ace Frehley: la
despedida al
spaceman



Jeremy Allen White vistiendo un conjunto personalizado Louis Vuitton.

24.
Diane Keaton: la
elegancia de ser
diferente

26.
"I'm very much down
to earth,
just not this earth."

28.
Fashion show de
victorias secret
2025

32.
Complexcon 2025
- las vegas

34.
Maison Margiela
Salomon

36.
Archivo:
hot wheels x
daniel arsham

37.
Curaduría:
playera vintage kiss

38.
Archivo:
vela aromática loewe
(tomato leaves)

39.
Curaduría:
playera vintage
grateful dead

40.
Volvo fashion week
2025: talento,
transformación y
ciudad de la moda

42.
Moodboard



Rostros de esta edición:
Regina Arvizu Castellanos
Rebeca Schonbrunn Villalobos

Elegancia local con estilo global *el estilo de* **REGINA** *@regina.thebrand*

En esta edición de Erobe, nos adentramos en el universo de Regina The Brand, la marca yucateca que logra transformar la tradición en vestidos de ensueño. Cada prenda de este exclusivo photoshoot fue cuidadosamente seleccionada y capturada, resaltando la delicadeza de los detalles, los cortes impecables y la personalidad que distingue a la marca. Esta colaboración busca poner en primer plano el talento mexicano en la moda, mostrando cómo diseñadoras locales como Regina fusionan identidad cultural, sofisticación y un toque de audacia contemporánea.

El photoshoot giró en torno a un mismo diseño reinterpretado en dos versiones igualmente impactantes: un azul claro etéreo, que evocaba ligereza y sofisticación, y un negro profundo, cargado de elegancia y misterio. Cada versión del vestido permitió explorar la versatilidad de la prenda, demostrando cómo un solo diseño puede adaptarse a distintos estilos y ocasiones sin perder su esencia. Las texturas, los cortes y el movimiento de la tela fueron capturados cuidadosamente, destacando la maestría de Regina The Brand para crear piezas que combinan arte, moda y funcionalidad, reafirmando su lugar como referente del talento mexicano contemporáneo.

REGINA
@regina.thebrand

La sesión se desarrolló en un entorno donde la luz y el movimiento dialogaban con la silueta. La estética minimalista del espacio permitió que los vestidos de Regina The Brand hablaran por sí solos, revelando en cada pliegue una historia de feminidad y poder. Bajo una iluminación natural que rozaba lo cinematográfico, las texturas del satín fluían con elegancia, atrapando la mirada y evocando la dualidad entre la calma del amanecer y la intensidad de la noche. Cada toma fue un suspiro de sofisticación: un retrato íntimo del arte de vestir.



Más que prendas, los vestidos de Regina The Brand son una declaración de identidad. En ellos habita la fuerza de lo contemporáneo y la delicadeza de lo atemporal, una fusión que trasciende las tendencias y celebra la autenticidad femenina. La diseñadora logra capturar ese equilibrio sutil entre estructura y ligereza, entre lo clásico y lo audaz, dando vida a piezas que envuelven, transforman y empoderan. En sus manos, la moda se convierte en un lenguaje emocional, una forma de decir quiénes somos sin pronunciar una sola palabra.



Esta colaboración entre Erobe y Regina The Brand reafirma el compromiso de ambas con la moda mexicana como sinónimo de elegancia, arte y visión. En un momento donde lo hecho en México cobra nueva fuerza, esta unión busca visibilizar el talento que florece en el sur del país y demostrar que la sofisticación también nace de nuestras raíces. Cada fotografía, cada textura, cada gesto capturado en este editorial, es una oda a la creatividad local y a la belleza de vestir con propósito.

ERODE CULTURA

El arte joven florece en la Temporada Otoñal de la UNAY en Casa 480

Mérida, Yucatán - Octubre 2025

Casa 480 abrió sus puertas a una nueva sinergia entre la formación artística y la creación contemporánea. En una rueda de prensa íntima y vibrante, la Universidad de las Artes de Yucatán (UNAY) presentó su Temporada Otoñal de Grupos Artísticos, una iniciativa que busca proyectar el talento emergente de sus estudiantes en uno de los espacios más inspiradores de la ciudad.

El rector de la UNAY, Domingo Rodríguez Semerena, inauguró el encuentro con un mensaje que celebró la unión entre lo público y lo independiente:

“Estamos haciendo equipo. Esta colaboración con Casa 480 busca visibilizar el trabajo de nuestros alumnos y permitirles expresarse en experiencias profesionalizantes, en los géneros que más les apasionan.”
Y es que esa es la esencia de esta temporada: la libertad creativa como motor de aprendizaje.



Tres agrupaciones representarán el pulso musical contemporáneo desde distintos horizontes estilísticos: The Cats — jazz (6 de noviembre, dirección del Mtro. Rivelino Quiroz), The Meyds — punk (13 de noviembre, dirección del Prof. Juan Uicab) y Big Band UNAY — big band (4 de diciembre, dirección de los Mtros. Jesús Castañeda y Rivelino Quiroz).



Domingo Rodríguez Semerena (Rector de la Universidad de las Artes de Yucatán), Elías Puc Sánchez (Director del Área de Música de la UNAY) y Sergio del Ángel (Director de Casa 480) durante el inicio de la Rueda de Prensa.



Cada presentación promete ser un viaje sonoro, un diálogo entre la juventud artística y la madurez escénica, todo bajo la atmósfera acogedora de Casa 480, un espacio que, como mencionó su director creativo Sergio del Ángel, “busca abrir las puertas al arte, al diálogo y a la creación contemporánea.” “Creemos que el arte crece cuando se comparte”, afirmó del Ángel, mientras las notas de un ensamble estudiantil comenzaban a llenar la sala. “Esta temporada es prueba de ello. Nos emociona ser parte del futuro artístico de Yucatán.”

La conferencia no fue solo la presentación de un calendario: fue la confirmación de un movimiento. UNAY y Casa 480 sellan una colaboración que fortalece los lazos entre la academia y los foros independientes, generando nuevas plataformas para la proyección del talento joven.

En un entorno donde la moda, la música y el arte se entrelazan con natural elegancia, Erode vivió la experiencia de una mañana que respiraba autenticidad y futuro. La estética sobria de Casa 480 se transformó en escenario de sueños, un preludio a las noches de jazz, punk y big band que acompañarán el cierre del año cultural yucateco.

Desde Erode, celebramos estas iniciativas que, como la moda consciente, apuestan por la expresión, la identidad y la colaboración. Porque el arte —como un buen diseño— solo cobra sentido cuando se vive, se comparte y se reinventa.

*Temporada Otoñal de Grupos Artísticos UNAY en Casa 480
Casa 480, Mérida, Yucatán
6 y 13 de noviembre, 4 de diciembre — 20:00 hrs.
Acceso para público general. Informes en taquilla.*



BOOTS x Alejandra Cerecedo

Moda mexicana con propósito y empoderamiento femenino

Fundada en mayo de 2023 en la Ciudad de México, BOOTS x Alejandra Cerecedo se ha posicionado como una marca mexicana de calzado premium que une el diseño artesanal con una filosofía de empoderamiento femenino y responsabilidad social. La marca, creada por mujeres independientes tiene como finalidad atraer a mujeres que buscan expresar su fuerza como su autenticidad, estilo, propósito y compromiso en cada paso que dan a diario.



Lujo responsable hecho por y para mujeres mexicanas

Sus productos se distinguen por estar elaborados con pieles italianas y mexicanas de la más alta calidad, garantizando durabilidad, comodidad y elegancia. Cada par de botas refleja un proceso de manufactura cuidadoso, donde la artesanía mexicana se une con un diseño contemporáneo y sofisticado buscando resaltar la personalidad y el poder de las mujeres que los usan, promoviendo la idea de que la moda puede ser una forma de expresión y también un vehículo de transformación social.

A través de su línea "Botas con causa", una iniciativa mediante la cual destina un porcentaje de las ventas a asociaciones que trabajan en favor de las mujeres en México. Esta propuesta no sólo agrega valor al producto, sino que también convierte cada compra en una acción solidaria, promoviendo la sororidad y el apoyo entre mujeres.

BOOTS x Alejandra Cerecedo representa una generación de emprendedoras mexicanas que están redefiniendo la industria de la moda, colocando a las mujeres al centro de la creación, la producción y el impacto social. Con su filosofía de empoderar, inspirar y transformar, la marca invita a cada mujer a brillar, a caminar con propósito y a dejar huella con cada paso.





Paula's Ibiza

El Paraíso de Loewe entre Playa y Lujo

14 ERODEMAGAZINE.COM

Nacida en los años setenta en el corazón de Ibiza, la boutique Paula's se convirtió en un emblema de libertad, creatividad y espíritu bohemio dentro del mundo del arte y de la moda. Fundada por Armin Heinemann y Stuart Rudnick, la tienda fue mucho más que un punto de venta, sino una representación directa de un movimiento estético que unía arte, música y moda en plena era bohemia de espíritu libre. Sus estampados coloridos, telas y diseños inspirados en la vida isleña marcaron un estilo inconfundible que sedujo a diversos artistas, viajeros y amantes del Mediterráneo durante muchos años.



Décadas después del nacimiento de la tienda, Jonathan Anderson, director creativo de Loewe, rescató su poderoso legado con la colección **Paula's Ibiza**. Esta colaboración se caracteriza por fusionar el aspecto artesanal de la casa española con el espíritu libre de la isla. Desde su primera edición en 2017, esta línea se ha convertido en un sinónimo del verano, combinando materiales naturales con siluetas relajadas y una explosión de colores que evocan el sol, el mar y la cultura de la isla.

Hoy, Paula's Ibiza es mucho más que una colección; es una experiencia de moda que representa el lujo contemporáneo. La tienda insignia en Ibiza encarna ese equilibrio entre tradición y modernidad, donde las piezas se presentan en un entorno que celebra la esencia mediterránea. Con cada temporada, Loewe vuelve a afirmar que el verdadero lujo no sólo está en la exclusividad, sino en la autenticidad y la conexión con un estilo de vida que celebra la alegría.

En la actualidad, Paula's Ibiza continúa expandiendo su influencia más allá de la isla, convirtiéndose en un símbolo global del resort wear de alta gama. En distintas ocasiones, y durante Fashion Weeks alrededor del mundo, existen versiones pop up de la tienda, la cuál permite expandir su presencia para seguir, según la visión de Loewe, reinterpretando la nostalgia setentera de Paula's bajo una mirada moderna y sostenible. Así, la marca mantiene vivo el espíritu original de Ibiza: un refugio donde el arte, la moda y la libertad se entrelazan en una misma experiencia sensorial.





Burbujeante Pop

Takashi Murakami reinventa el lujo junto a Dom Pérignon

Takashi Murakami, diseñador japonés, es conocido por sus colaboraciones que fusionan arte, moda y cultura pop en un mismo lenguaje visual. Cada proyecto ha expandido su universo de color y diseño, pero su alianza con Dom Pérignon va más allá de la estética: es un nuevo paso hacia la experiencia del arte como celebración única.

En esta colaboración, las icónicas flores de Murakami se juntan con la elegancia impecable de la champaña francesa, transformando cada botella en una obra vibrante que combina tradición y fantasía. Es un encuentro entre lo contemporáneo y lo eterno, donde el lujo deja de ser un objeto y se convierte -

en una pieza de conversación. El resultado es una edición que celebra la maestría artesanal de la champaña como la visión del artista. En cada detalle, desde la etiqueta hasta la presentación, se percibe una conversación entre mundos: la sofisticación de Dom Pérignon y la energía desbordante de Murakami.



Takashi Murakami ha construido una carrera donde el arte se encuentra con la cultura popular sin perder profundidad. Ha colaborado con Louis Vuitton, Supreme y Uniqlo, llevando su estética vibrante y sus icónicas flores a objetos de deseo global. Pero su alianza con Dom Pérignon marca un giro más -

introspectivo: un diálogo entre el lujo y la contemplación, donde el arte se saborea tanto como se observa. El encuentro entre Murakami y Dom Pérignon no es solo una edición especial, sino una invitación a mirar el arte desde una perspectiva distinta: menos ceremonial, más sensorial.

Legado Murakami

Takashi Murakami, con las colaboraciones a lo largo de su carrera, ha conseguido que el arte abandone el museo para adentrarse en la vida cotidiana de sus usuarios. En ellas, Murakami no solo ha decorado objetos: los ha convertido en portadores de su universo, demostrando que el arte también puede respirarse, vestirse y compartirse en lugar de solo apreciarse.





*“Fashion is the
thing that
saved me from
being sad.”*

“La moda fue lo que me salvó de estar triste.”

Lady Gaga ha trascendido los límites de la música para convertirse en un ícono de la moda contemporánea. Desde sus inicios, entendió el poder visual como una herramienta de expresión artística y personal. Cada una de sus apariciones públicas –ya sea en la alfombra roja, en un escenario o en un video musical– ha sido cuidadosamente construida como una declaración estética. Su colaboración con diseñadores como Alexander McQueen, Thierry Mugler

o Donatella Versace consolidó su estatus como conocedora de la alta costura. Estas alianzas no se limitaron solamente a vestirla, sino que formaron parte de una narrativa visual en la que la extravagancia, el exceso y el aspecto teatral se convirtieron en símbolos de expresión artística. El famoso “vestido de carne” o los trajes futuristas de su era The Fame Monster son ejemplos de cómo utilizó la moda para provocar conversación y desafiar las normas culturales sobre el cuerpo y la feminidad en la sociedad moderna.

Con el paso de los años, Lady Gaga también ha mostrado una evolución en su carrera profesional más allá de la música, asegurándose de no perder su icónica esencia en el intento. Su etapa de actriz en *A Star is Born* al igual que su colaboración con marcas como Valentino o Gucci demostraron su versatilidad y madurez estética. Hoy, Gaga representa una visión de la moda que trasciende el glamour: la entiende como un lenguaje emocional, político y artístico capaz de sanar, empoderar y reinventar a la hora de hacer música o causar una impresión duradera.

Lady Gaga



*Cantante, compositora
y actriz estadounidense*

5 YEARS IN THE MAKING

REINICIO VISUAL Y SONORO

Kevin Parker en el inicio del rollout de su nuevo proyecto musical luciendo un renovado look de cabello corto, marcando no solo un cambio estético, sino también una nueva etapa en su identidad artística.

TAME IMPALA ROMPE SU SILENCIO

El proyecto musical Tame Impala, conformado por el artista australiano Kevin Parker, regresa después de cinco años con su nuevo proyecto DEADBEAT. El álbum es hasta la fecha el proyecto más personal de Parker, en el cuál se desenlaza de su tradicional sonido psicodélico por un sonido de música electrónica house. Al dejar atrás la euforia psicodélica que definió su nombre, Tame Impala se ve obligado a explorar un paisaje sombrío y más humano.

Entre sintetizadores descompuestos y letras que se confiesan agotadas, el disco retrata la resaca emocional de una generación que busca sentido después del brillo.

KEVIN PARKER

**Productor y
Compositor**



“CADA VEZ QUE HAGO ALGO QUE NO HE HECHO ANTES, ES UN POÇO EXTRAÑO... PERO TAMBIÉN LIBERADOR.”

- Kevin Parker

El artista australiano admite que aventurarse en sonidos inéditos puede resultar extraño, pero también siempre viene acompañado de algo positivo. Esa tensión entre riesgo y creatividad marca DEADBEAT, un disco que se aleja de lo previsible.

Los primeros adelantos –“End of Summer”, “Loser” y “Dracula”– ya habían insinuado el tono del proyecto: un Kevin Parker más introspectivo, consciente del desgaste que deja el paso del tiempo tanto en su vida personal como en su trabajo. “End of Summer” suena a despedida: un sonido envolvente caracterizado por los sintetizadores y el ritmo house, filtrado por nostalgia que parece detenerse a medio camino entre un sueño y realidad. En “Dracula”, Parker retoma su obsesión por el aislamiento, con bajos densos y una producción que roza su característico sonido de pop psicodélico, como volviéndolo un sonido sobrenatural. Y “Loser” es quizás su declaración más honesta hasta el momento: un himno resignado a la vulnerabilidad, a no ser el héroe de su propia historia.

DEADBEAT no busca reinventar la fórmula de Tame Impala: la deconstruye por completo para iniciar de cero. Es un álbum de atmósferas más que de himnos grandes, de sombras más que de luces. Donde antes había escapismo, ahora existe una confrontación personal. Parker por primera vez se muestra al mundo sin disfraz, con una voz que ya no quiere flotar o afinar a la perfección, sino hundirse un poco para entender lo que queda debajo de su persona, aquello más personal.

Quizás por eso DEADBEAT no suena a regreso triunfal, sino a redención. En un panorama donde la saturación digital ha vuelto todo inmediato, Tame Impala entrega un disco que se toma su tiempo, que respira. Es el sonido de un artista que acepta su cansancio y lo convierte en belleza.



La portada de DEADBEAT muestra a Kevin Parker junto a su hija, un gesto que, según el propio músico, encapsula tanto lo personal como lo creativo del disco. Para Parker, la imagen no es solo un retrato familiar: representa la dualidad entre la vulnerabilidad y la protección, entre el artista y el ser humano detrás de la música. La presencia de su hija simboliza el ancla emocional que lo mantiene conectado a lo esencial mientras explora territorios sonoros desconocidos.

ERODE REVIEWS

En ERODE no podemos dejar de recomendar DEADBEAT, el nuevo álbum de Tame Impala. Kevin Parker nos lleva por un viaje psicodélico, íntimo y sorprendente que sentimos muy cercano. Kevin Parker se arriesga, explora nuevas texturas y conecta lo personal con lo universal.



Ace Frehley

GITARRISTA Y CO-FUNDADOR DE KISS

Ace Frehley fue más que solo el guitarrista original de Kiss, fue su chispa y su ruido celestial. Frehley convirtió un riff de algo ordinario en una llama que atravesó toda una generación de músicos. La noticia de su muerte marca el fin de una era: la del rock como performance total, donde cada nota debía verse, sentirse y, sobre todo, arder sin cesar en el escenario.

La despedida al Spaceman

Frehley fue uno de los fundadores de la banda neoyorquina que le dio vuelta a la cultura pop de los años setenta. Su icónico look de maquillaje plateado y el personaje del "Spaceman", llevó su guitarra más allá de ser solo un instrumento: la volvió un símbolo de energía tipo cósmica, un puente entre la fantasía y la industria musical contemporánea. Los solos de Frehley eran más que una increíble demostración de su impecable técnica, eran una declaración profunda de identidad.

Desde su origen, Kiss fue no solo una banda, sino un espectáculo, negocio e incluso un mito. Pero Ace fue el alma sucia y eléctrica que recordaba que el rock también debía tener un pulso humano al lado de la fantasía. Entre la pirotecnia, el humo y el marketing sin descanso, su figura encarnó el caos romántico de un músico que no podía existir sin una guitarra colgando del hombro en todo momento.

A lo largo de su carrera solista, Frehley demostró que el espacio no era solo una máscara o etapa de la banda a la que pertenecía: era su territorio natural. En discos como Ace Frehley (1978) y Spaceman (2018), exploró la soledad del héroe del rock, ese que alguna vez fue un dios sobre el escenario y terminó flotando entre planetas de memoria y distorsión. Su fascinación por los cosmos y la grandeza del tema interestelar le llevó a ganarse el apodo que perdura incluso después de su partida: 'Spaceman'.



Ace Frehley nació el 27 de abril de 1951 en el Bronx, Nueva York. Desde joven mostró un talento natural para la guitarra y una fascinación por el sonido y la energía del rock. Antes de alcanzar la fama, trabajó en diversos empleos mientras tocaba en bandas locales.

RINDIENDO HOMENAJE A UN MÚSICO ETERNO

Kiss siempre seguirá siendo una marca inmortal, un emblema que resistirá al tiempo y la nostalgia por su impacto al mundo del rock y la industria de la música. Pero Ace Frehley fue más que un personaje: fue la llama que dio alma al ruido y sentido al exceso en los años dorados de la banda. Su guitarra habló por una generación que entendió el rock como un acto de fe y algo más que un simple género musical. Su muerte deja un silencio que ningún escenario podrá llenar jamás. Erode recuerda con cariño su legado: la certeza de que una guitarra puede seguir ardiendo entre las estrellas y en lo más profundo del espacio.



DIANE
KEATON

24 ERODEMAGAZINE.COM

1946 - 2025

ÍCONOS DEL CINE

La elegancia de ser diferente

El mes de octubre Hollywood perdió a una de sus presencias más singulares y destacadas en la pantalla. Diane Keaton, actriz, directora y eterna inconformista, falleció dejando tras de sí no solo una filmografía icónica marcada por colaboraciones con los directores de cine más grandes de la historia de la industria, sino también una forma entera de entender la autenticidad dentro de su actuación.

En un mundo donde la imagen femenina en el cine ha sido moldeada por la mirada de otros, Keaton se encargó de construir la suya propia con firmeza. Con su voz temblorosa pero decidida, su ironía tímida y su estilo inconfundible — sombreros, trajes masculinos, camisas abotonadas hasta el cuello —, convirtió la excentricidad en una forma de poder inigualable. Desde *Annie Hall* hasta *Something's Gotta Give*, su presencia fue más que un papel: fue una declaración del poder que cargaba con ella dentro de cada actuación.

Keaton empezó a ser reconocida de manera mundial por desafiar las convenciones de la belleza y la edad dentro de la industria de cine, la cuál es conocida por su gran obsesión con ambas de las anteriores. Se negó a teñirse el cabello, a disimular sus años o a suavizar su personalidad. En lugar de perseguir una juventud pasada, Keaton la reescribió a su manera. No decidió interpretar a un conjunto de personajes perfectos, ya que les dio nervios, contradicciones y verdad.

En *Erode*, la recordamos no solo como una actriz, sino como una forma de libertad: la de vestir como se piensa, actuar como se siente y envejecer sin pedir permiso.



Diane Keaton interpretando a Kay Adams Corleone en El Padrino (1972.)

Su carrera fue también un espejo de su curiosidad: actriz favorita de Woody Allen, musa de Coppola, directora de documentales, fotógrafa, diseñadora, escritora. Todo en ella parecía surgir de un mismo impulso: la necesidad de observar el mundo y reírse un poco de él. Hoy, más que nostalgia, su ausencia nos deja una lección estética y vital. En tiempos de filtros y autoediciones, Diane Keaton representó algo radical: ser uno mismo, incluso cuando eso incomoda.

*"I'm very much
down to earth,
just not this earth."*

"Soy una persona con los pies en la tierra, pero no en esta."

– Karl Lagerfeld

Fue un reconocido diseñador de moda alemán, famoso por su estilo vanguardista. Fue director creativo de Chanel y Fendi, transformando ambas casas en íconos contemporáneos. Además, era conocido por su personalidad excéntrica, su estética impecable y su enfoque innovador hacia la moda.



Victoria's Secret Fashion Show 2025

Alas, brillo, y reinvención

El esperado regreso del Victoria's Secret Fashion Show volvió a encender las luces de la pasarela este 2025, marcando una nueva era para la icónica marca. Con un espectáculo que combinó sensualidad, diversidad y una apuesta por la innovación, la marca buscó reconciliar su legado de glamour con intenciones contemporáneas de representación y empoderamiento.

Modelos de distintas nacionalidades, tallas y trayectorias desfilan piezas que fusionaron artesanía textil y una narrativa más inclusiva que nunca en la historia de la marca. Realizado en Nueva York, el show presentó una escenografía envolvente inspirada

en los elementos naturales de la tierra, dando vida a un concepto visual que celebró la conexión entre el cuerpo y el entorno. Más que un simple desfile, la edición 2025 se sintió como una declaración de intenciones: Victoria's Secret busca renacer bajo una mirada más consciente, donde la sensualidad se redefine como una expresión de autenticidad.







Bajo la visión creativa del diseñador principal Adam Selman, la edición 2025 del Victoria's Secret Fashion Show se presentó como un manifiesto de glamour contemporáneo. Desde su asiento privilegiado en Nueva York, Selman reconfiguró el ADN de la marca al combinar una silueta sensual y festiva con un discurso inclusivo de empoderamiento femenino relevante a la sociedad moderna.

La pasarela, más que un desfile de lencería, se transformó en un escenario de transformación donde cada look reflejó una historia distinta. Las alas fueron reinterpretadas como símbolos de libertad que compartieron con detalles artesanales que representaron el "nuevo lujo". Además modelos de distintas generaciones y complejiones reforzaron el mensaje de empoderamiento. Las piezas –construidas bajo la visión de Selman– transmitieron una declaración clara: este no es el viejo show que muchos conocieron, es un reestreno con intención, nervio y espíritu festivo.

“Se trata menos de decir, “este es el ideal” y más de mostrarles a todas las mujeres lo que es posible.”

– Adam Selman

Adam Selman es un diseñador estadounidense reconocido por su enfoque provocador de la moda contemporánea. Ha colaborado con figuras icónicas como Rihanna y es conocido por fusionar sensualidad, color y rebeldía en sus colecciones. En 2025, asumió la dirección creativa del Victoria's Secret Fashion Show.





La atmósfera del Victoria's Secret Fashion Show vivió un verdadero festejo sonoro. La talentosa Madison Beer abrió la velada en un escenario bañado en blanco, entregando un trío de canciones incluyendo "Bittersweet", "Make You Mine" y "Yes Baby". Más tarde, la gran estrella latina Karol G irrumpió con toda su energía reggaetón-urbana, interpretando en español "Ivonne Bonita" y "Latina Forever" –y cerrando su segmento al desfilando también, como parte de la experiencia.

El momento final coronó con la legendaria Missy Elliott, quien salió al escenario con un medley explosivo que incluyó "Minute Man", "Get Ur Freak On", "Work It" y "Lose Control", llevando al público desde la nostalgia del hip-hop hasta una vibración completamente contemporánea. Además, el fenómeno global del K-pop, TWICE, aportó una a la velada con sus vibrantes temas "This Is For" y "Strategy", fusionando moda, música y movimiento en un escenario que busca redefinir el desfile como un espectáculo global.

Con su mezcla de moda, música y narrativa visual, el Victoria's Secret Fashion Show 2025 confirmó que la sensualidad y la autenticidad pueden coexistir sobre una misma pasarela. Entre luces, voces y diseños memorables, la marca selló su nueva era con una dosis de poder femenino y sofisticación. Un renacer brillante que promete redefinir el futuro del espectáculo más icónico de la moda.



Llegamos a Las Vegas con ERODE con la expectativa de vivir una edición de la convención que fusiona moda, música y arte y lo que encontramos superó cualquier pronóstico. Desde el primer pasillo del enorme recinto hasta el estallido final del concierto, fue una experiencia para contar.

Nada más entrar, el piso de exhibición nos envolvió: más de 400 marcas reunidas para lanzar ediciones limitadas, collabs inesperadas y activaciones inmersivas. Destacó el cuidado en cada stand: instalaciones que parecían galerías de arte, autos de exhibición como esculturas, y objetos que se agotaban en cuestión de minutos. Allí mismo nos encontramos con sneakers exclusivos, cápsulas conjuntas de streetwear, y colaboraciones entre iconos del diseño y la cultura urbana.

Para nosotros, fue particularmente enriquecedor ver cómo artistas y marcas mexicanas y latinoamericanas aprovechaban este escenario global, mostrando que no estamos solo como espectadores, sino como creadores y protagonistas.

El programa musical fue otro de los pesos pesados. Una de las grandes sorpresas fue la reaparición del formato VERZUZ con un duelo legendario entre Cash Money Records y No Limit Records, frente a miles de entusiastas y millones de espectadores vía streaming.

En el escenario también brillaron nombres como Yeat, Peso Pluma, Clipse, Young Thug, Ken Carson y Central Cee. El ritmo fue intenso, multilingüe, transfronterizo, demostrando que la cultura urbana hoy fluye sin barreras.

Durante el evento tuvimos la oportunidad de visitar distintos stands y conocer a varios artistas como Lil Yatchy y el mexicano Rodrigo Roji. Pasamos por el stand de Roji en colaboración con new era donde el artista colaboró para crear gorras exclusivas para la convención.

Destacó mucho todo el arte del director artístico de la convención Daniel Arsham, el artista exhibió muchas de sus obras y automóviles en diferentes puestos de la convención, igual diseñó toda la publicidad, letreros, logos, mercancía e inclusive algunas de las colaboraciones del evento.





La cultura urbana se ha vuelto industria, espectáculo y lenguaje global. Para México y para audiencias latinas, la presencia de artistas como Peso Pluma representa un puente entre nichos regionales y escenarios globales. Al mismo tiempo, los visitantes latinos, las marcas mexicanas presentes y los artistas de nuestro país presentes y colaborando con marcas de renombre muestran la fuerza que tiene el ser un mexicano.

Para ERODE, asistir a ComplexCon 2025 fue más que cubrir un evento: fue entrar en el latido de la cultura global desde el corazón del desierto de Nevada. Y lo cierto es que salimos renovados: con ideas, conexiones y el firme convencimiento de que el futuro del arte, la moda, el motor y la música vive de colaboraciones audaces, de contexto y de alma. La edición de este año no solo elevó el estándar, también lo redefinió. Ahora nos toca adaptarnos, crear y contar desde nuestra propia voz mexicana.



MAISON MARGIELA SALOMON

*Moda y rendimiento se fusionan
en una alianza que redefine el
calzado contemporáneo*

Maison Margiela y Salomon se han convertido en una alianza referente dentro de la moda del calzado. Desde su primera colaboración en 2022 con la línea ready-to-wear, ambas marcas han presentado diseños únicos e innovadores.

La colaboración nació con la intención de unir la tecnicidad de Salomon con la estética conceptual de la alta moda de Margiela. Su propósito, según ambas marcas, es "fusionar la irreverencia distintiva de la casa de moda con el enfoque de diseño orientado al rendimiento de la marca deportiva para exteriores".

La colaboración no se limita al calzado: también incluye prendas técnicas como parkas, anoraks y accesorios, siempre bajo el mismo principio estético que combina siluetas de moda con funcionalidad outdoor.

La colección más reciente, lanzada el 16 de octubre, incluye nuevos modelos de zapatillas y prendas impermeables. Este lanzamiento representa quizá su propuesta más madura hasta la fecha, una evolución en su discurso creativo: ya no se trata solo de zapatillas, sino de un sistema modular de vestimenta técnica y de exterior que consolida su visión conjunta.

La colaboración entre MM6 Maison Margiela y Salomon es un claro ejemplo de cómo la moda de alto nivel y la funcionalidad técnica puede unificarse de manera orgánica y exitosa. No solo ha sido un triunfo comercial, sino que se ha convertido en un ícono de la moda contemporánea, generando hype antes de cada lanzamiento y otorgando prestigio a ambas marcas. Su más reciente colección confirma que Margiela y Salomon están decididas a seguir profundizando en este nuevo lenguaje estético, inspirando a otras casas de moda a explorar caminos similares.





La colaboración MM6 Maison Margiela x Salomon combina estética urbana y técnica: siluetas de trail con diseño deconstructivo y minimalista. Los tenis están hechos con malla y poliéster reciclado, detalles en poliuretano y suelas de goma robustas inspiradas en el outdoor. Incorporan sistemas de ajuste rápido y materiales ligeros que equilibran funcionalidad y estilo. Los precios van de \$6,000 a \$9,000 MXN, según el modelo y la colección.

ARCHIVO y CURADURIA N.13



La colaboración entre Hot Wheels y Daniel Arsham fue una que unió el mundo del arte contemporáneo con la cultura del coleccionismo automotriz de juguete. Arsham, conocido por su concepto de "arqueología ficticia", reimagina los icónicos autos a escala de Hot Wheels como reliquias del futuro. Esta alianza, lanzada bajo Mattel Creations, se divide en varias etapas llamadas Laps, donde cada lanzamiento presenta modelos distintos (Porsche 930 Turbo, Deora II) fabricados con materiales premium que da a las piezas una apariencia de porcelana desgastada.

Más que una serie de juguetes, esta colección representa la fusión entre el arte y el diseño industrial, convirtiendo objetos cotidianos en esculturas de edición limitada. Cada pieza cuenta con un alto nivel de detalle, empaque exclusivo y certificado de autenticidad, lo que las vuelve extremadamente cotizadas entre coleccionistas y fanáticos del arte.



*PLAYERA VINTAGE***KISS**

Playera original del tour de reunión de la banda KISS, conocido como Alive/Worldwide Tour, realizado entre los años de 1996 y 1997. Este fue el primer tour en más de quince años con la alineación clásica: Paul Stanley, Gene Simmons, Ace Frehley y Peter Criss.



FRENTE



ESPALDA

ALIVE WORLD TOUR

El Alive/Worldwide Tour marcó el regreso de KISS con su imagen original y fue uno de los tours más exitosos de la década, combinando rock, teatro y merchandising masivo. Las playeras de esta gira son hoy altamente coleccionables, especialmente las de diseño tie-dye o edición limitada.



LOEWE

VELA AROMÁTICA

TOMATO LEAVES

La vela aromática LOEWE Tomato Leaves captura la frescura y la vitalidad de un jardín urbano, ofreciendo una experiencia olfativa única y envolvente. Su fragancia combina notas herbales y sutiles toques cítricos, evocando la sensación de caminar entre hojas de tomate recién cortadas bajo la luz del sol. Esta vela no solo perfuma el espacio, sino que también transforma cualquier ambiente en un refugio relajante.

Más que un objeto decorativo, esta vela encarna el lujo sutil de LOEWE, convirtiéndose en un accesorio imprescindible para quienes buscan experiencias sensoriales únicas. Perfecta para acompañar momentos de introspección, lectura o simplemente para añadir un toque de estilo y bienestar a cualquier rincón de la casa.



PLAYERA VULTURES

GRATEFUL
DEAD

Playera vintage de la banda estadounidense Grateful Dead, diseñada para conmemorar sus conciertos en Las Vegas, Nevada, realizados del 27 al 29 de abril de 1991. Esta prenda representa la estética psicodélica y libre que caracterizó a la banda y a su comunidad de seguidores, conocidos como los Deadheads.

CDMX FASHION WEEK

Volvo Fashion Week 2025: talento, transformación y ciudad de la moda

La Volvo Fashion Week México 2025, celebrada del 21 al 25 de octubre en la Ciudad de México, consolidó su posición como la plataforma de moda más importante del país. Bajo el concepto “La Ciudad de la Moda”, esta edición reunió a 25 diseñadores que exploraron el presente y el futuro del diseño nacional, fusionando herencia, sostenibilidad y experimentación textil.

El primer día abrió con Raquel Orozco y su colección “Vértice MX”, seguida por la poesía visual de Francisco Cancino en “Cómo criar un monstruo marino”, donde las siluetas y los tonos acuáticos dialogaron con la emoción y la rebeldía. Alexia Ulibarrí, presentada por Volvo, cerró con “Celestina”, una colección que evocó la figura de la bruja como símbolo de sabiduría y poder femenino, entre terciopelos, cuellos ornamentales y paletas vibrantes.



El segundo y tercer día celebraron la evolución del diseño emergente, con nombres como Pamela Jackson, Liz Campos y Rebeka Jaspeado, quienes apostaron por el lujo consciente, la experimentación y la moda como acto emocional. El regreso de Alejandro Carlín con “Negro” y el poderoso discurso de Bernarda y Chingona reafirmaron la fuerza de la moda como manifestación de resistencia y memoria en México.

El gran cierre estuvo marcado por el espíritu independiente y el streetwear con Ppaayyss, STRONA, Blackmamba, Sentimiento y Ayanegui, este último presentado por Adidas. Entre rebeldía, arte y performance, las pasarelas se transformaron en escenarios de expresión colectiva. Con esta edición, Volvo Fashion Week México reafirma su compromiso con un futuro incluyente, sostenible y emocionalmente auténtico, donde cada diseñador contribuye a redefinir lo que significa vestir en el México contemporáneo.



Maison Margiela

MM⑥

*Entre espejos, conceptos y
deconstrucción: un
encuentro con la elegancia
radical de Margiela*

ERODE VISITS MAISON MARGIELA

Entre luces, casinos y el ruido incesante de Las Vegas, encontramos un lugar donde todo parecía detenerse: la boutique de Maison Margiela. Desde el primer paso dentro, supimos que no era una tienda más, sino un espacio que se siente casi como un museo: minimalista, silencioso, perfectamente medido. La luz se reflejaba en superficies neutras, los espejos parecían jugar con la percepción, y cada prenda estaba colocada con una precisión que invitaba a observar, no solo a mirar.

Caminamos entre los tabi boots, las chaquetas asimétricas y los vestidos que parecían contar historias de otras vidas. Todo en Margiela tiene un aire de misterio, una belleza que no busca aprobación. Me fascinó cómo el concepto de la deconstrucción se siente tan humano: nada está oculto, las costuras están a la vista, como si la marca quisiera recordarnos que lo imperfecto también puede ser sofisticado.





En medio del caos visual de la ciudad, Margiela fue un respiro. Un recordatorio de que la moda no siempre grita; a veces, solo susurra. Y en ese susurro, encontramos la esencia de lo que significa vestir con intención: dejar que la ropa hable, sin decir una palabra.



Mientras recorría el espacio, entendí que Margiela no busca vestir cuerpos, sino provocar pensamientos. Cada pieza parecía una pregunta sin respuesta: ¿qué significa realmente el lujo?, ¿qué hay detrás de la perfección?, ¿cuánto de nosotros mismos dejamos en lo que usamos? La experiencia era casi cinematográfica: cada rincón parecía diseñado para desafiar la mirada, para invitarte a reinterpretar lo cotidiano. No era un lugar para comprar impulsivamente, sino para detenerse y sentir.

Conversar con los asesores fue descubrir otra capa del universo Margiela. Hablaban de las prendas como si fueran personajes: con historia, con voz, con propósito. Me mostraron los nuevos lanzamientos que desdibujan las fronteras entre lo femenino y lo masculino, lo elegante y lo experimental. En cada gesto, en cada palabra, se percibía una devoción por el detalle y una pasión por la autenticidad que pocas marcas logran sostener con tanta coherencia.





Al salir de la boutique, todavía podía sentir el contraste entre el interior silencioso de Margiela y el bullicio frenético del Strip. Era casi simbólico: el caos del mundo exterior frente a la calma que deja entender la moda como arte. Afuera, todo brillaba de forma artificial; adentro, el brillo provenía de la intención, del significado detrás de cada textura, de cada decisión estética. Me di cuenta de que lo que hace a Margiela tan especial no es solo su diseño, sino su manera de redefinir la elegancia a través del silencio y la introspección.

Esa visita no fue solo una parada más en Las Vegas, sino una experiencia que me hizo reconsiderar la relación que tengo con la ropa. Pensé en cómo muchas veces vestimos para ser vistos, mientras que Margiela parece invitarnos a vestir para sentir, para reconectarnos con lo esencial. Hay algo profundamente humano en esa idea: mostrarse sin adornos, sin ruido, aceptando que lo imperfecto también puede ser bello. En un mundo saturado de tendencias efímeras, encontré en Margiela una especie de resistencia estética, una voz que susurra entre el estruendo de la moda rápida.

Al despedirme del espacio, una última mirada al interior me recordó por qué amo este universo: porque la moda, cuando se vive con autenticidad, trasciende el tiempo y las pasarelas. Maison Margiela no es solo una marca, es una filosofía, una forma de mirar el mundo con otros ojos. Me fui con la sensación de haber visitado algo más que una boutique: un refugio de ideas, una casa donde la elegancia se reinventa y donde, por un instante, la moda vuelve a ser arte.



Corona Capital expande su historia: *Mérida será su nueva sede*

La capital yucateca se prepara para recibir a uno de los festivales más importantes de México

Por primera vez en su historia, el Corona Capital llegará a Mérida, marcando un nuevo capítulo en la expansión del festival más importante de música alternativa e indie en México. Con ediciones consolidadas en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, el arribo del evento al sureste representa una apuesta por descentralizar la oferta musical y acercar a nuevas audiencias a los grandes escenarios internacionales. La capital yucateca se prepara para recibir a miles de fanáticos que disfrutarán de una experiencia única, combinando música, cultura y gastronomía local.

El lineup del festival consiste de tres bandas: Keane, Phoenix y Passion Pit. El anuncio ha generado gran expectativa entre el público yucateco, que por años ha esperado un evento de esta magnitud en la ciudad. El evento se llevará a cabo el sábado 8 de noviembre en el estadio Carlos Iturralde, casa de los Venados de Yucatán.





Cartel oficial del Corona Capital Sessions en Mérida.

Un nuevo capítulo para la música en el sureste

Con esta nueva sede, el Corona Capital busca consolidarse como un referente nacional que conecta a las distintas regiones del país a través de la música. Además, el festival promete impulsar la economía local al atraer turismo, promover el talento emergente de la zona y proyectar a Mérida como un destino cultural vibrante y moderno. Sin duda, esta primera edición en el sureste marca el inicio de una nueva era para los festivales en México, donde la música y la diversidad se encuentran en un mismo escenario.



Tom Chaplin, vocalista y fundador de la banda pop rock británica.



The images that make up our moodboard are not mere visual references; they are fragments of a collective sensibility that defines this edition. Each one carries an intention that guided us in shaping the visual and conceptual narrative of this month's issue. We did not seek to replicate them, but to reinterpret their essence and translate their intangible energy onto our pages.



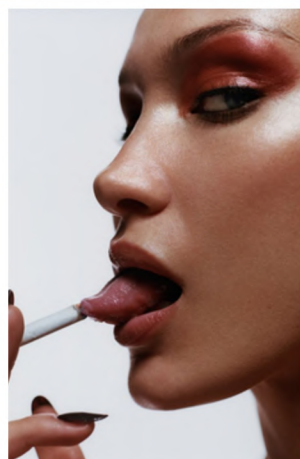
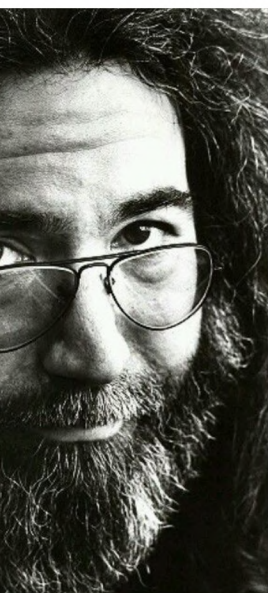
CREATIVE DIRECTOR /
ERODE

DIGITAL ART DIRECTOR /
ERODE

ART EDITOR /
ERODE

PHOTOGRAPHERS /
ERODE

PUBLISHING DIRECTOR /
ERODE



EDITOR IN CHIEF / ERODE
ASSOCIATE EDITOR / ERODE
MANAGING EDITOR / ERODE
EDITORIAL ASSISTANT / ERODE



SIGNATURE *MOOD*

Las imágenes que conforman nuestro moodboard no son simples referencias visuales: son fragmentos de una sensibilidad colectiva que define esta edición. Cada una encierra una intención que nos guió al construir la narrativa visual y conceptual de la revista este mes. No buscamos reproducirlas, sino reinterpretar su esencia y traducir su energía intangible a nuestras páginas.



by *Finca Setzer*



961 255 3922

LA
REVISTA
PENINSULAR

DESDE MERIDA

4	DEPORTES	-	PANORAMA
3	AUTOS	-	DAILY SUPERCARS
2	ARTE Y MODA	-	ERODE
1	POLITICA	-	LA REVISTA

EDITORIAL MENU

WEBSITE
WWW.LAREVISTA.COM.MX

*desde***MEXICO**