ERODE

Moda y Arte
Edición Aniversario
Agosto/ Septiembre 2025

1° AÑO

ANDREA GORDILLO ZUÑIGA

AT THE OFFICE

México

www.erodemagazine.com

ERODE RECUERDA A UN ÍCONO

Giorgio Armani fue más allá de un ícono de la moda, sino alguien que nos enseñó a ver la belleza en la sencillez. Es así como Armani trasciende en la cultura popular y el lujo, por lo que su partida deja un vacío, pero también una huella profunda en quienes encontramos en su obra una inspiración para vivir con estilo. Un estilo que no está basado en la necesidad de contener excesos ni artificios premium para mostrar valor. Armani nos mostró en repetidas ocasiones que la verdadera elegancia es aquella que es silenciosa, una que se construye primordialmente en los pequeños gestos al igual que en la confianza que nosotros proyectamos al vestirnos en nuestro día a día.

El legado de Armani no está únicamente en los trajes de primer nivel ni en las pasarelas que sacudieron y conmovieron al mundo, sino en la manera en la que influyó en nuestras vidas. Su invitación a valorar lo auténtico y a caminar con dignidad es un no negociable que resuena en el mundo moderno. El día 4 de septiembre despedimos a una persona referente para el mundo de la moda y el arte con gratitud, sabiendo con certeza que su espíritu vive dentro de cada prenda que nos hace sentir seguros de nosotros mismos. En todos esos detalle que nos recuerdan que la moda, cuando es verdadera, es también una forma de amor propio.

En memoria de Giorgio Armani.

ERODE ANNIVERSARY

CARTA EDITORIAL

Querido lector,
En ERODE creemos que la moda y el arte no se limitan a las pasarelas o los museos: también se manifiestan en el cine, la música, los videojuegos y en la memoria de quienes marcaron una época. Por eso, esta edición especial de aniversario—que abarca dos meses— está pensada como un recorrido expandido por los universos creativos que nos inspiran día a día.

Abrimos con una mirada crítica a Weapons, la película que ha dado de qué hablar por su propuesta arriesgada y su manera singular de narrar el terror. Además, exploramos los próximos estrenos de cine, recordando que la magia de la pantalla grande siempre sabe sorprendernos.

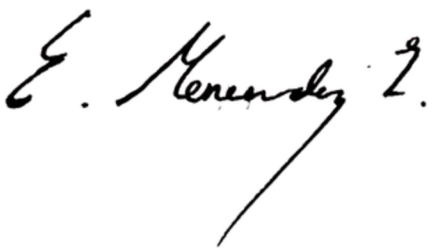
Este número también se viste de homenaje. Despedimos a Giorgio Armani, un creador que no solo transformó la elegancia con su visión atemporal de la moda, sino que también nos enseñó que el estilo es memoria viva y herencia cultural. Su legado nos acompaña como una brújula estética hacia el futuro.

En la música, celebramos la autenticidad con el nuevo álbum de Sabrina Carpenter, consolidada ya como una de las voces más interesantes del pop estadounidense. Paralelamente, recorremos la residencia de Bad Bunny, un artista que continúa rompiendo moldes y apropiándose de los escenarios de una manera única.

Finalmente, nos sumergimos en el mundo de los videojuegos con la edición especial de Hollow Knight, un recordatorio de que la estética digital puede elevarse al nivel de obra de arte y convertirse en un refugio de imaginación.

Esta edición doble es un puente entre distintos lenguajes creativos. Queremos que cada página sea un respiro, una chispa de curiosidad y, sobre todo, una invitación a mirar con otros ojos lo que nos rodea. Gracias por acompañarnos en este año más de inspiración compartida.

Eduardo Menéndez
Director de ERODE



CRÉDITOS

Equipo de diseño
Oscar Santamaría Paredes
Diego Carletti Ortegon
MarioRodrigo Castaneda Carranza

Redacción
Diego Alberto Carletti Ortegon
Mario Rodrigo Castaneda Carranza
Renata Gabriela Olán León
Mariana Preciat Campos
Mariana Sánchez Rosa
Oscar Andrés Santamaría Paredes
Eduardo Menéndez Gaber

Fotografía
Gabriela Sofía Aguilar Verano
Anahí Luna Salas

Modelos
Andrea Gordillo Zuñiga
Anahí Luna Salas

Estilista
Grupo Editorial Erode

CONTENIDOS
CONTENTS
CONTENUS
INHALTE
CONTEÚDOS
СОДЕРЖИМОЕ
المحتويات
内容
내용

índice

1. PORTADA

2. ERODE RECUERDA A UN ÍCONO

3. CARTA DEL DIRECTOR

4. CONTENIDOS

6. ESTILO, VISIÓN, LEGADO

10. CRÍTICA WEAPONS

12. CINE EN CUENTA REGRESIVA

14. DEFTONES VUELVE TRAS 5 AÑOS CON SU DÉCIMO ÁLBUM DE ESTUDIO: PRIVATE MUSIC

16. EL FENÓMENO DE HOLLOW KNIGHT

20. LA CONTROVERSIA DETRÁS DEL NUEVO ÁLBUM DE SABRINA CARPENTER

22. SEPHORA X RHODE: LA UNIÓN MÁS ANTICIPADA DEL AÑO

24. NO ME QUIERO IR DE AQUÍ: LA RESIDENCIA QUE TRANSFORMÓ A PUERTO RICO

26. GIGI HADID CELEBRA LA VIDA, SUS 30 AÑOS Y EL AMOR EN NUEVA YORK

28. UN EVENTO ÚNICO: CONCIERTO HISTÓRICO EN EL VATICANO

30. 8 AÑOS DESPUÉS: GRADUATION, EL ÁLBUM QUE REDEFINIÓ A KANYE WEST

32. EL LINEUP DE COACHELLA SORPRENDE CON GRANDES NOMBRES Y NUEVAS PROMESAS

34. UNIQLO NOMBRA A “KAWS” SU PRIMER ARTISTA RESIDENTE

36. VANS X VALENTINO: LUJO Y STREETWEAR EN UNA MISMA COLECCIÓN

38. NUEVO DIRECTOR CREATIVO DE MODA MASCULINA EN LOUBOUTIN: JADEN SMITH

40. ADIDAS Y AUDI UNEN FUERZAS PARA LA F1

42. GREEN RHINO

44. ANDREA GORDILLO AT THE OFFICE

56. ALEXIA TROZZO

66. ECOS DE OFICINA

84. EL PODER DEL RETRO

88. DIOR PRIMAVERA-VERANO 2026: JONATHAN ANDERSON Y EL PESO DE UN SEGUNDO DEBUT

1. P#01
2. P#02
3. P#03
4. P#04
5. P#05
6. P#06
7. P#10
8. P#12
9. P#16
10. P#18
11. P#22
12. P#24
13. P#26
14. P#28
15. P#32
16. P#34
17. P#36
18. P#40
19. P#44
20. P#46
21. P#48
22. P#50
23. P#52

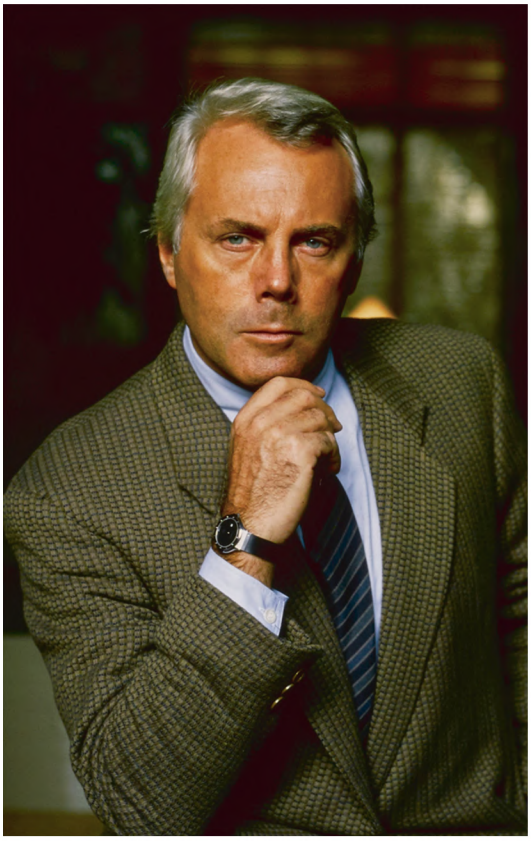
Giorgio Armani en su oficina sosteniendo un cigarro mientras boceta sus colecciones icónicas.

Estilo Visión Legado

Redacción por: Oscar Santamaría

Giorgio Armani

El eterno maestro de la eleganicia



Giorgio Armani nació el 11 de julio de 1934 en Piacenza, Italia. Inicialmente estudió medicina, pero pronto descubrió su verdadera pasión por la moda y el diseño. Comenzó su carrera trabajando como diseñador de vitrina y luego como diseñador para marcas italianas reconocidas.

Giorgio Armani no solo diseñó ropa; creó un legado basado en el lenguaje propio dentro del mundo de la moda. Con su visión minimalista y atemporal, Armani logró que su nombre se convirtiera en un sinónimo de la elegancia. Desde el nacimiento de la marca en 1975, la casa Armani se dedicó a transformar el estilo tanto masculino como femenino, desafiando de esta manera los excesos de la época con cortes limpios al igual que siluetas fluidas. Esto marcaría un antes y un después en la moda.

El legado de Armani va más allá de las mismas pasarelas que logró revolucionar. Su influencia alcanzó otras formas de arte como el cine, vistiendo a estrellas de Hollywood en películas icónicas como 'American Gigolo'. De esta manera Armani consolidó el concepto del "power suit", un traje que simboliza tanto autoridad como confianza. La estética Armani redefinió la manera en la cuál los altos ejecutivos, artistas y figuras públicas se presentan al mundo, estableciendo a partir de su visión un estándar de sobriedad y distinción.

Giorgio Armani caminando la pasarela después de uno de sus últimos runways en la Semana de la Moda de Milán.

A lo largo de su vida, Armani logró representar un modelo de disciplina y visión empresarial más que solo uno dedicado a la moda. Bajo su mandato, su marca logró expandirse hacia las fragancias, el diseño de interiores y accesorios, sin perder la esencia de su elegancia. Hoy en día su nombre permanece como un símbolo hacia el diseño italiano, al igual de una de las figuras más influyentes de la historia de la moda contemporánea.

La influencia de la casa de Armani también está presente en las nuevas generaciones de diseñadores, quiénes encuentran en su estilo una fuente constante de inspiración. Los diseñadores emergentes reconocen en Armani no solo un referente estético, sino también un ejemplo de como a través de la coherencia y visión personal se pueden sostener una marca durante décadas por venir.

Para muchos, Giorgio Armani cambió la percepción del lujo.

Para el diseñador, la elegancia no era algo que se abstenía directamente a la ostentación, sino que incluía la armonía y calidad. El enfoque de Armani era uno principalmente en los tejidos de primer nivel, acabados impecables y cortes precisos. Este enfoque le permitió que su filosofía fuera aquella en que la moda fuera accesible en distintos niveles, desde la alta costura hasta líneas más comerciales, manteniendo siempre la esencia que lo caracteriza.

El legado de Armani, incluso después de su muerte, trasciende la moda y se adentra directamente en la cultura global. Los diseños de su casa de moda han dejado una huella imborrable en la forma en la cuál el mundo percibe la elegancia italiana. Hoy en día, celebrar a Giorgio Armani es reconocer la permanencia de su visión, la cuál continúa influyendo de manera directa en la moda, el cine y la cultura contemporánea. Así se consolida el nombre Armani como sinónimo de estilo y excelencia.

La huella imborrable de un ícono

Giorgio Armani deja atrás un legado que inspira. Un legado que demuestra que la grandeza y el éxito no se definen en el lujo y dinero, sino en la capacidad de lograr impactar a las personas que te rodean. Armani definió a una generación, y continúa haciéndolo a través del impacto que mantiene en todas las siguientes. Su carrera profesional nos demuestra que la verdadera pasión y dedicación a lo que uno ama es suficiente para impulsar y llegar al éxito.

Al recapitular, el legado de Giorgio Armani se revela como un testimonio de creatividad y pasión por la perfección. Cada colección cuenta la historia de un nombre que transformó la moda en un arte que continúa siendo relevante. Celebrar su vida y obra es celebrar la elegancia en su forma más pura: una elegancia que no sigue tendencias, sino que las define. Gracias a Armani nos atrevemos a soñar, crear y vestir con autenticidad.

En Erode, celebramos y recordamos su vida.

Desfile de la colección Alta Costura Primavera-Verano 2024 de Giorgio Armani Privé en París, Francia.

ERODE RECOMMENDS:

(Terror, Drama, Misterio)

WEAPONS

R RESTRICTED
UNDER 17 REQUIRES ACCOMPANYING PARENT OR ADULT GUARDIAN

Una exploración cruda de violencia y consecuencias humanas...

Redacción y crítica por Oscar Santamaría

ESTRENO: YA EN CINES

Director: Zach Cregger
Elenco: Julia Garner, Josh Brolin, Benedict Wong, Austin Abrams, Amy Madigan
Guionista: Zach Cregger
Distribuidor: Warner Bros Pictures
Duración: 128 minutos

CUAL ES LA PREMISA

Cuando todos los niños de la misma clase, menos uno, desaparecen misteriosamente la misma noche y exactamente a la misma hora, una comunidad se pregunta quién o qué está detrás de su desaparición.

En los últimos años, pocas producciones cinematográficas han causado un nivel de expectación y repercusión como el de la película **Weapons**. Aún antes de su estreno, la película se posicionaba como una de las más anticipadas del año, impulsado en gran medida por la popularidad de su director/guionista Zach Cregger, responsable por el éxito de horror Barbarian (2022). Sin embargo, su más reciente obra no solo ha confirmado dichas expectativas, sino que, en un breve lapso, ha logrado igualar el impacto comercial y la resonancia cultural de su predecesora.

Weapons presenta la historia de la misteriosa desaparición de 17 niños, todos alumnos de una misma clase de primaria, quiénes por alguna desconocida razón deciden huir de sus casas a la misma hora, el mismo día. Las repercusiones son masivas, más allá de la búsqueda policial y la creciente tensión entre los padres de familia angustiados, una fuerza maligna acecha en las profundidades del barrio Maybrook, lo cuál guía la narrativa desenvolvente de la película. Cregger retoma su característico estilo de director, presentando al mundo una película envuelta en elementos de terror, y a la vez una muy cargada de drama y comedia en momentos inesperados.

ZACH CREGGER

Cregger es un actor, director y comediante estadounidense mayormente conocido por su estilo distintivo de humor irreverente. Alcanzó la fama con el grupo de comedia **The Whitest Kids U' Know** y con el tiempo ha expandido su carrera a la dirección y escritura de películas. Sus proyectos son conocidos por la combinación de comedia y horror.

El proyecto de Cregger debe gran parte de su éxito al estilo de producciones de los años 90, lo que permitió que la película se distinguiera de la mayoría de proyectos modernos. En cuestión de los aspectos técnicos, al igual que en la escritura del guión, se nota la presencia del cine estilo Neo-Noir de Hollywood. La narración de la película se lleva a cabo en un orden no cronológico, permitiendo de esta manera que las historias de distintos personajes se intercalen en momentos de clímax o alta tensión, manteniendo un profundo interés en la audiencia. Esta técnica experimental de storytelling fue popularizada por Quentin Tarantino en el año 1994, con su película destacada **Pulp Fiction** (Tiempos Violentos), la cuál sigue la historia individual de distintos personajes hasta que todas se conectan de manera inoportuna.

Cregger parece tomar inspiración de otro gran autor de Hollywood en Paul Thomas Anderson, específicamente su película **Magnolia**. Al igual que Magnolia, Weapons cuenta la trama central de la película desde distintos puntos de vista de múltiples personajes. Es así como la complejidad de la historia y las relaciones/dinámicas interpersonales resaltan en cada minuto del largometraje. Además que ambas películas recurren a un evento poco común y fuera de lo natural para establecer la conexión entre todos los personajes en pantalla, en el caso de Cregger siendo la misteriosa desaparición de todo un salón de clases. Otra gran similitud que Weapons goza de tener es con la clásica novela del autor Stephen King, **IT**. Análogamente, ambas historias se centran en la misteriosa desaparición de un grupo de niños. A partir de la incompetencia de las autoridades y su poco esfuerzo por llevar a cabo el rescate; personas civiles, comunes y corrientes, se toman la tarea de comenzar la búsqueda y el posible rescate de aquellos niños. Maybrook se proyecta como una versión moderna de la icónica Derry (aldea de IT), un vecindario relativamente tranquilo y alejado de las grandes ciudades y con un mal impredecible al acecho.

Los elementos de terror de la película son maravillosamente incorporados en escenas que a primera vista se inclinan más hacia el drama o la comedia; y vice-versa. Sea por la brillante dirección o el increíble guión, Cregger se luce en el control de las emociones, creando altibajos de mayor expectativa y gran tensión en la audiencia. Momentos que a la hora de la hora, se traducen de manera impecable en escenas terroríficas y sobrenaturales; elevando la experiencia del género en la gran pantalla.

Dentro de la película predomina el tema de la pérdida, el cuál es reflejado a través de la desaparición de los niños y las muertes de distintos personajes. Cregger presenta una situación recurrente a la vida de manera profunda; proyectando a sus personajes como personas dolidas y perdidas, con intención de encontrar una respuesta a una incógnita imposible de resolver. Es a través del conflicto compartido que la trama empieza a desenvolverse, de manera que los personajes empiezan a interponerse entre sus vidas.

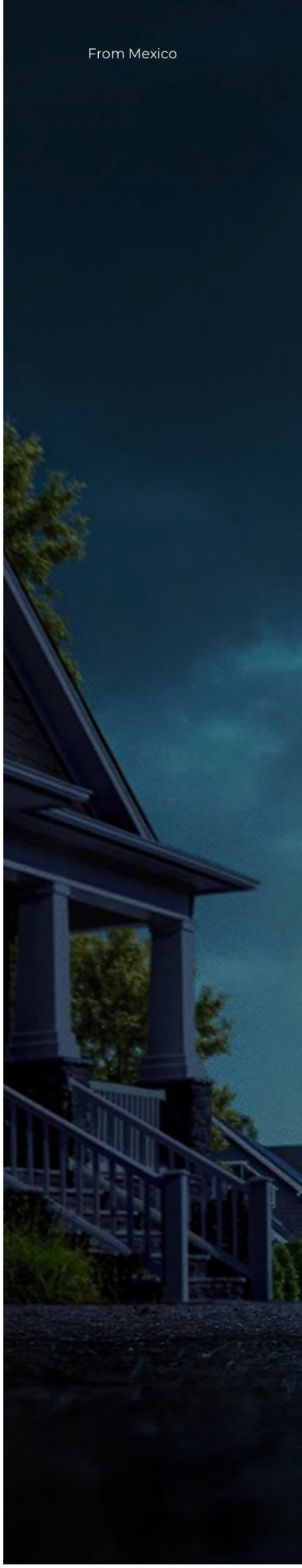
De los papeles de actuación que más sobresale es el de Josh Brolin. Brolin interpreta a Archer Graff, el padre de Matthew, uno de los 17 niños desaparecidos. Archer Graff experimenta uno de los desarrollos de personajes más complejos dentro de toda la trama, recorriendo todo desde la rabia pura, confusión y enojo, hasta la calma y serenidad. Graff pronto se une a Justine, interpretada por la maravillosa Julia Gardner, la profesora de los niños desaparecidos. Justine, quién se encuentra en medio de un borrachera constante por la presión de la situación, toma el asunto en sus propias manos y decide investigar una casa misteriosa del vecindario antes de descubrir que Graff ya mantenía sospechas acerca de ese mismo lugar.

La película presenta una referencia visual única a través de una secuencia surrealista en el que el personaje de Josh Brolin, Archer, imagina un gigantesco rifle flotando sobre una de las casas, convirtiéndose en una de las imágenes más significativas de la película. ¿Podrá ser esta la escena que le brinda el título al proyecto? Eso es algo que Cregger no ha revelado.

ERODE REVIEWS SPOILERS

No cabe duda de que Weapons es una experiencia cinemática única. El terror combinado con la comedia elevó el nivel del proyecto a uno mayor que sus competidores; sin embargo este elemento le terminó afectando. Cuando Alex ejecuta el ritual para controlar a los niños perdidos y perseguir a la tía Lily, el momento que tuvo que haber sido uno de tensión y terror, se convierte en una comedia tradicional de Hollywood. El ambiente cesa de existir, y se vuelve uno ligero y confuso para la película. El tono cambia de manera drástica, dejando al espectador confundido. Sin mencionar que no se deja claro quién fue el narrador del relato cuando la película decide terminar de manera abrupta y sin resolución. Superando esos puntos, la película nos pareció fenomenal y de suma importancia para el cine de terror moderno.

★★★★½



película del mes

***Weapons** se convierte en la séptima película de **Warner Bros** en el año en cruzar los 100 millones de dólares en taquilla.*

COMBATE POR LA CARTELERA

Weapons dió de que hablar incluso antes de su anticipado estreno. Fue una intensa guerra de ofertas que se llevó a cabo por los derechos del guión. New Line Cinema, filial de Warner Bros, se impuso como ganador con una propuesta de 38 millones de dólares, superando por 7 millones la oferta propuesta por Jordan Peele a través de su productora MonkeyPaw Productions, parte de Universal Studios. Existe el rumor que Peele despidió a un equipo del estudio tras perder los derechos al guión, y en consecuencia, a la película más discutida del momento.

Cine en cuenta regresiva

Un adelante exclusivo de lo que llegara a la gran pantalla en los meses restantes del año.

Redacción por Oscar Santamaría

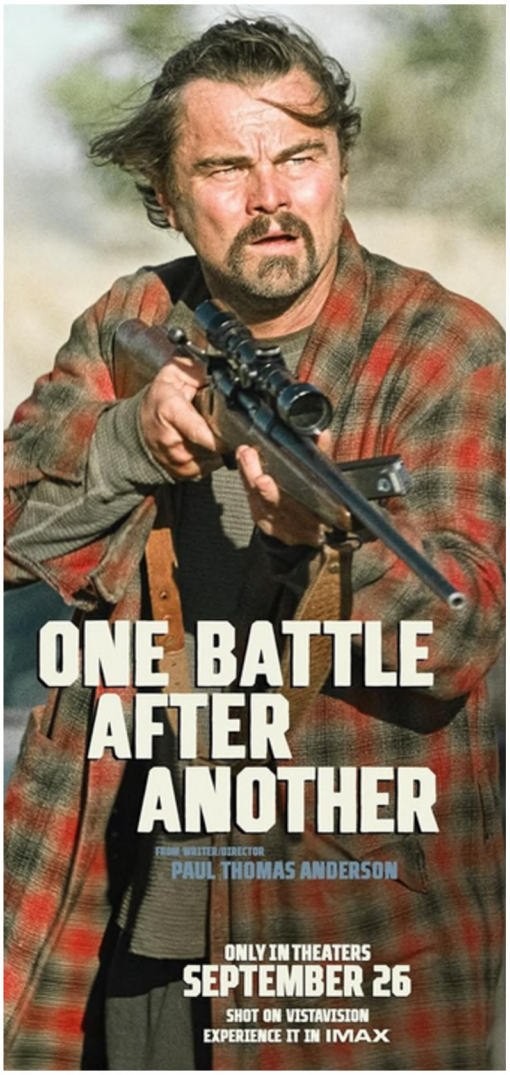
El 2025 ha sido un año lleno de sorpresas para la industria cinematográfica. Desde el innegable impacto al mundo de DC con la adición de James Gunn y su versión de Superman, hasta el terror original haciendo un regreso a la gran pantalla en forma de Sinners de Ryan Coogler; las salas y espectadores se han visto favorecidas en gran medida. Más allá de los éxitos taquilleros que hemos gozado en lo que va del año, aún estamos en espera de muchos más largometrajes que prometen mantenernos en el filo de nuestro asiento y superar nuestras expectativas. Desde dramas, horror y remakes, estas son algunas de las cintas más anticipadas para los meses restantes del año.

Del Neo-Noir al drama histórico, presenciamos:

EL REGRESO DEL MAESTRO

Paul Thomas Anderson (PTA), autor y director de renombre del cine neo-noir de los años 90, hace su regreso a la gran pantalla con su primer largometraje desde Licorice Pizza (2021). **One Battle After Another** promete ser un proyecto legendario para Anderson, siendo esta la primera vez en toda su histórica carrera en colaborar con Leonardo DiCaprio y Benicio del Toro. El director de California es conocido por sus guiones meticulosos y complejos, subrayando el diálogo como parte esencial del avance y desarrollo de la historia al igual que los personajes. En repetidas ocasiones, PTA hace alusión a su infancia en el San Fernando Valley de Los Angeles, siendo este un lugar de pivote para las historias de sus películas como es el caso con: **Boogie Nights**, **Magnolia**, **Hard Eight** y **Licorice Pizza**. A pesar de sus grandes éxitos en taquillas y críticas con películas como **There Will Be Blood**, **The Master** y **Phantom Thread**, Anderson aún no goza con el premio máximo en el mundo del cine, un premio de la Academia (Oscar). El director revolucionario en formatos técnicos de dirección de conjunto de reparto pudiera competir nuevamente por los mayores reconocimientos con su nuevo proyecto, y quizá de una vez por todas coronarse como el rey del cine que ha gozado ser por más de dos décadas.

★ *Leonardo DiCaprio en el primer poster oficial para One Battle After Another. Cortesía de Warner Bros.*



R RESTRICTED
UNDER 17 REQUIRES ACCOMPANYING PARENT OR ADULT GUARDIAN

ONE BATTLE AFTER ANOTHER recibió la clasificación R por el uso de: persuasive language (lenguaje persuasivo), violencia, contenido sexual y uso de drogas.

ESTRENO: SEPTIEMBRE 26

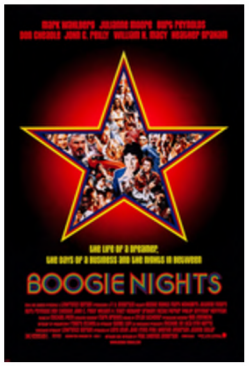
Director: Paul Thomas Anderson
Elenco: Leonardo DiCaprio, Benicio Del Toro, Sean Penn, Teyana Taylor, Regina Hall, Wood Harris
Guionista: Paul Thomas Anderson
Distribuidor: Warner Bros Pictures
Duración: 170 minutos

CUAL ES LA PREMISA

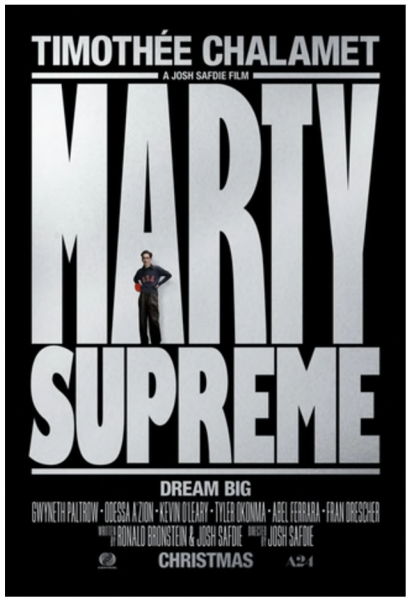
Cuando su enemigo malvado reaparece después de 16 años, un grupo de exrevolucionarios se reúne para rescatar a la hija de uno de ellos. (IMDB)

ERODE RECOMMENDS BOOGIE NIGHTS (1997)

La película que catapultó a Paul Thomas Anderson al estrellato. Boogie Nights es una exploración psicológica y compleja del ascenso de la industria pornográfica en los años 70 y su inevitable descenso en la década posterior. Una crítica compleja a los tecnicismos de las producciones audiovisuales y la cultura de las drogas; además del debut actor de Mark Wahlberg. Boogie Nights es una película que no te puedes perder si eres aficionado del cine.



BREAM BIG



Marty Supreme marca el regreso de Josh Safdie a la dirección individual desde su proyecto del 2008 T**he Pleasure of Being Robbed**. Anteriormente, Safdie había colaborado en repetidas ocasiones con su hermano Benny para la realización de clásicos del cine moderno como **Good Time** (2017) y **Uncut Gems** (2019), cimentándolos como unos de los talentos con mayor aspiración y trayectoria en Hollywood. **Marty Supreme** presenta la tercera colaboración de Safdie con el estudio A24, al igual que su primera con actores como Timothée Chálamet y Gwyneth Paltrow. Además, la película se convierte en el debut actoral del famoso y renombrado rapero Tyler 'Okonma' the Creator, quién reveló su participación en el proyecto el 13 de agosto, día de estreno del tráiler oficial de la película.

ESTRENO: DICIEMBRE 25

Director: Josh Sadie
Elenco: Timothée Chalamet, Gwyneth Paltrow, Tyler Okonma, Abel Ferrara, Odessa Zion
Guionista: Josh Safdie, Ronald Bronstein
Distribuidor: A24
Duración: 140 minutos

CUAL ES LA PREMISA

Un joven con un sueño que nadie respeta pasa por un infierno en su búsqueda de la grandeza. (IMDB)

DE VUELTA A LOS MONSTRUOS

Guillermo del Toro es mundialmente reconocido por sus proyectos surreales y cargados de elementos de terror. Entre estos, la creación y adaptación de creaturas monstruosas a la gran pantalla es lo que le ha permitido popularizarse como uno de los directores con más creatividad técnica de las últimas décadas. Frankenstein promete un regreso a sus raíces, incorporando la descripción literaria de Mary Shelley con la imaginación tenebrosa de Del Toro para un producto final insuperable.

NOVEDADES

EL ULTIMO TRIMESTRE DEL AÑO SE VISTE DE SECUELAS CON LAS SIGUIENTES PELÍCULAS:

AVATAR: FIRE AND ASH

FIVE NIGHTS AT FREDDYS 2, BLACK PHONE 2 Y EL CONJURO: ULTIMOS RITOS.

DATO CURIOSO

Indy, el perro actor de la película, es realmente la mascota del director Ben Leonberg, quién decidió agregarlo al proyecto para darle un toque más cercano y realista a su persona.

TRUST HIS INSTINCTS

Good Boy promete superar expectativas y cambiar la narrativa tradicional de las películas de terror. La historia sigue a Indy, un perro que comienza a notar presencias sobrenaturales en la casa de su dueño. Convencido del peligro, Indy toma acción para salvar y proteger a su amo de aquello que lo acecha. La historia contada del punto de vista de un perro ofrece un vistazo nuevo y renovado al cine de terror, cambiando por completo la experiencia de como la audiencia percibe el cambio en la tensión y emoción.

R RESTRICTED
UNDER 17 REQUIRES ACCOMPANYING PARENT OR ADULT GUARDIAN

FRANKENSTEIN recibió la tercera clasificación R en la carrera de Guillermo del Toro, junto a su película ganadora del Oscar THE SHAPE OF WATER (2017) y CRIMSON PEAK (2015).

ESTRENO: NOVIEMBRE 7

Director: Guillermo del Toro
Elenco: Mia Goth, Ralph Ineson, Christoph Waltz, Oscar Isaac, Jacob Elordi
Guionista: Guillermo del Toro
Distribuidor: Netflix
Duración: 149 minutos

CUAL ES LA PREMISA

Un científico brillante pero egocéntrico da vida a una criatura en un experimento monstruoso que finalmente lleva a la destrucción tanto del creador como de su trágica creación. (IMDB)

★ *Poster oficial de Good Boy a estilo de retrato con Indy como sujeto principal. Cortesía IFC FILMS.*

ESTRENO: OCTUBRE 3

Director: Ben Leonberg
Elenco: Larry Fessenden, Arielle Friedman, Indy, Shane Jensen, Stuart Rudin
Guionista: Ben Leonberg, Alex Cannon
Distribuidor: IFC FILMS
Duración: 170 minutos

CUAL ES LA PREMISA

Un perro fiel se muda con Todd a una casa en el campo, donde descubre fuerzas sobrenaturales acechando en las sombras. Cuando entidades oscuras amenazan a su dueño, el valiente can deberá luchar para protegerlo. (IMDB)

Pieza de opinión por Diego Carletti

Deftones vuelve tras 5 años con su décimo álbum de estudio: Private Music

El nuevo álbum de Deftones llega como una explosión de contrastes: potencia y sutileza, oscuridad y belleza. Su portada, con imágenes que combinan lo etéreo con lo inquietante, refleja ese mismo juego de fuerzas; es un recordatorio de que la música de la banda siempre ha habitado en el límite entre lo visceral y lo onírico. Más que una simple carátula, el arte visual funciona como una puerta hacia el universo sonoro del disco: un espacio donde cada detalle, desde los riffs más pesados hasta las atmósferas más delicadas, invita a perderse y reinterpretar lo que significa sentir.

Mi experiencia con Deftones definitivamente es rara, pero me gusta escucharlos. Digo, a mí me gusta el rock, reguetón, rap, hip hop, y especialmente el rock japonés. Mi banda favorita es Asian Kung-Fu Generation y su música es de rock alternativo, muy buena, por cierto.

Sin embargo, tampoco suelo escuchar mucho a Deftones. Hace poco, solo tenía tres canciones guardadas de ellos, tal vez porque alterno de gustos en muy poco tiempo: un día soy más de rock japonés y al siguiente estoy escuchando a Kanye West (Ye).

Un día me puse a ver historias en Instagram y, por casualidad, vi una donde un amigo mío, muy fan de Deftones, no paraba de subir contenido sobre su nuevo álbum, que estaba por salir, titulado Private Music. Después de ver esa historia, fui directamente a Apple Music y guardé el álbum para escucharlo el día de su lanzamiento, ¿por qué no?.

Un instante crudo y visceral: la energía de Deftones sobre el escenario captura la misma intensidad que atraviesa su nuevo álbum. Así como en esta imagen se funden sudor, ruido y catarsis, la banda vuelve a demostrar que su música no solo se escucha, sino que se siente en carne viva, con una portada que, al igual que este momento, habla de contrastes entre lo etéreo y lo terrenal.

Photoshoot noventero de Deftones que captura a la banda en un momento clave de su evolución: miradas intensas, actitud desenfadada y una estética que combina furia y melancolía, rasgos que más tarde definirían su sello inconfundible dentro de la música alternativa.

Y wow... me dejó perplejo. Es un sonido al que claramente no estaba acostumbrado y que, sinceramente, no sabría cómo describir: **¿visceral, atmosférico, intenso, experimental...?** No lo sé. Desde la primera canción, "**My Mind is a Mountain**", con un inicio que yo describiría como destructivo, hasta cerrar con algo oscuro y melancólico en "**Departing the Body**", el álbum me dejó sin palabras de lo bueno que es.

Muy pocas veces me pasa en serio, pero esta es una de ellas donde decido guardar el álbum entero a mi playlist. Y me alegro mucho por Deftones, porque se nota que este es un **retorno a lo grande y un reencuentro consigos mismos** en 2025 musicalmente hablando renovando sonidos y adaptándolo a nuevos oídos que por primera vez escuchan Deftones o casuales de Deftones (como yo).

Recomiendo encarecidamente escuchar este nuevo álbum de Deftones donde no dejará indiferente a nadie y si es tu primera vez escuchando algo así, **seguro lo disfrutarás**.

EL FENÓMENO HOLLOW KNIGHT

OPINIÓN DE DIEGO CARLETTI

Artista: @Drowsy_sheep

Mi historia con Hollow Knight realmente no es tan buena, pero tampoco mala; diría que simplemente normal. Recuerdo que, cuando salió en 2017, se hablaba de él como el juego revolucionario de los metroidvania de este siglo, el título que había elevado al género, y EN SERIO, lo escuchaba todos los días.

Llegó un punto en que me cansé y decidí probarlo para ver qué tal estaba. He de decir que, personalmente, el género metroidvania no es lo mío; de hecho, creo que ni siquiera completo los dedos de una mano al contar (para ese entonces) cuántos he jugado. Así que fui a ciegas, esperando ver con qué me encontraba.

En un principio, Hollow Knight me pareció confuso, extraño y malo. En serio, me aburrí jugándolo y me preguntaba cómo podía haber gente a la que le gustara tanto. Lo abandoné, y pasaron muchos años para que lo retomara, por recomendación de un amigo.

Para entonces, ya habían pasado años desde mi primer intento y, digamos, había "mejorado" como jugador (o al menos eso creo) en títulos de este estilo, ya que había probado sagas como Dark Souls, Sekiro, Doom Eternal, entre otros.

Un metroidvania es un videojuego de exploración no lineal, donde el jugador recorre un mapa interconectado, desbloquea habilidades y accede a nuevas zonas gracias a esos poderes.

En esa segunda oportunidad iba con otra mentalidad, ya no la de un jugador "casual", sino con más experiencia fuera de lo convencional. Llegó el día, años después, probé de nuevo Hollow Knight... y sí, es un buen juego. No me pareció la octava maravilla del mundo, aunque entiendo a las personas a las que les gusta.

Destaco su increíble soundtrack (tengo varias canciones guardadas en mi playlist) y su historia, o mejor dicho, su lore, ya que eres tú quien va descubriendo lo que sucedió en ese mundo. El gameplay es muy bueno y funciona de maravilla. Sin embargo, aunque admito que es un buen juego, considero que está bastante sobrevalorado.

He de aclarar que tampoco saqué el 112% de Hollow Knight, ya que no me llamaba la atención seguir después del primer final. Podría decirse que saqué el final más "normal" de todos y realmente ahí lo dejé. En conclusión, fue una buena experiencia y lo considero muy recomendable para quienes inician en el género.

Team Cherry, desarrolladores de Hollow Knight, anunciaron el 14 de febrero de 2019 la secuela del juego, titulada Hollow Knight: Silksong. Ese día, wow, las redes sociales estallaron; lo recuerdo muy bien. Tenías a todos los streamers hypeados por el anuncio, a mi amigo (el mismo que me ayudó a retomar Hollow Knight) spameándome mensajes en mis DMs, y yo estaba tranquilo: sin hype, pero con la emoción de ver qué había hecho el equipo de Team Cherry con esta secuela.

Y pasaron seis años para que hoy, 4 de septiembre de 2025 (fecha en la que escribo este texto), saliera Silksong. En estos seis años pasó de todo en la industria del videojuego, y, en serio, para mí ya era cansado ver cada año en redes sociales los mismos comentarios: "En la conferencia de Nintendo de 2021 se verá Silksong y nos darán fecha"... y nada. No había nada. Así fue en todas las conferencias habidas y por haber: siempre surgía el debate de si ya se mostraría Silksong de nuevo.

No fue hasta 2022 que se volvió a ver un fragmento del juego en la conferencia de Xbox, anunciando que ese mismo año sería su lanzamiento. Y adivinen qué: se retrasó. No fue hasta 2025 que, por fin, se nos dio una fecha de salida. Fueron muchos años de espera y, en serio, me alegra tanto por mi amigo (que me insistió durante tanto tiempo en jugar Hollow Knight) como por los jugadores que, al fin, hoy 4 de septiembre podrán disfrutar Silksong.

Yo también, en cuanto tenga tiempo, lo probaré con mucho gusto para ver qué tal, porque no dudo que será uno de los nominados a los GOTY junto a Expedition 33, Kingdom Come: Deliverance 2, Death Stranding 2, entre muchos otros.

Sinceramente, este año tengo mucha curiosidad por ver la gala de los premios. En cuanto a la industria, la situación no está del todo bien (pero esa es historia para otro día). Sin embargo, en lo que respecta a los videojuegos, 2025 está siendo un gran año para los jugadores. Recordemos también que ya no falta tanto para el lanzamiento de GTA VI, aunque eso también es tema para otro día.

Recomiendo encarecidamente probar Hollow Knight. Es un juego muy bueno que, incluso si no eres fan de los metroidvania, puede ser una excelente puerta de entrada al género. Disfruten Silksong y víciense lo más posible.

La controversia detrás del nuevo álbum de Sabrina Carpenter

Cómo Sabrina Carpenter convierte la controversia en parte de su éxito

Redacción: Mariana Preciat

Después de conquistar al público con Short n' Sweet, Sabrina Carpenter regresa con un nuevo proyecto que no ha dejado indiferente a nadie: Man's Best Friend. El álbum, recién estrenado, no solo continúa explorando su faceta musical entre el pop, el funk y el R&B, sino que también la coloca nuevamente en el centro de la conversación pública. Más allá de las canciones, la polémica portada y las reacciones encontradas en redes sociales han hecho que el disco se convierta en tema obligado dentro de la cultura pop actual.

Sabrina Carpenter en su portada de Man's Best Friend.

Sabrina Carpenter no necesita escándalos para estar en palabras de todos, pero lo que sí, es que sabe usarlos a su favor. Su nuevo álbum Man's Best Friend se ha convertido en uno de los temas más comentados en redes, y no necesariamente por las canciones, sino por su portada.

La imagen muestra a Sabrina en tacones y agachada, mientras un hombre le jala el cabello. ¿Controversial? Sí. ¿Marketing? También. Algunos la acusaron de promover y de "romantizar la violencia de género", otros la aplaudieron por tomar un símbolo históricamente usado para devolverlo con ironía.

No es la primera vez que Sabrina divide opiniones. Durante su gira Short n' Sweet ya había causado controversia con las famosas "Juno positions", movimientos que hacía mientras interpretaba la canción y que se fueron volviendo cada vez más virales.

Cuando las críticas se salieron de control, Sabrina no tardó en responder con una portada alternativa, en blanco y negro, bailando elegante con un hombre de traje. La llamó, con todo el sarcasmo del mundo, "aprobada por Dios". Esta jugada fue clave, pues, en vez de pedir disculpas, supo convertir el debate en parte de la narrativa.

Sabrina definitivamente sabe jugar con la moda como parte de su música. Man's Best Friend combina pop con funk, disco y toques R&B, bajo la producción de Jack Antonoff. Si con Short n' Sweet rompió récords en Billboard con "Espresso" y "Please Please Please", este nuevo álbum pinta para mantenerla ahí arriba.

Para asentar la controversia, lo que algunos llaman "provocación" puede ser justo lo contrario. Sabrina entendió que en 2025 la cultura pop vive de hacerse viral a través de debates en X, reels, shorts, trends en Tik Tok y memes, por eso, su portada no es nada más "una foto", es su estrategia para mantenerse en la conversación, y como buena estrella de pop, al final del día, ella termina siendo la que más le sabe sacar provecho.

Vinilo edición especial de Man's Best Friend. Incluye disco translúcido, insert con letras y fotos exclusivas, más portada y contraportada con las dos versiones icónicas del álbum.

Sephora x Rhode: la unión más anticipada del año

Redacción por: Renata Olán

La espera ha terminado. La reconocida marca de maquillaje de la modelo e influencer Hailey Bieber, Rhode, finalmente llega a los estantes de Sephora. Desde su lanzamiento en junio de 2022, ha destacado en la industria del maquillaje y del cuidado facial gracias a sus fórmulas innovadoras y a su distintivo "glazed donut skin", además de su famoso lip case.

La marca ha dado un paso decisivo al debutar en una de las tiendas más importantes y reconocidas del mundo. Rhode comenzó con ventas directas al consumidor, ofreciendo tan solo tres productos en su página oficial: Peptide Glazing Fluid, Barrier Restore Cream y Peptide Lip Treatment.

En sus primeros días alcanzó ventas por más de 10 millones de dólares, y en 2025 ya supera los 212 millones de dólares en ingresos.

Sephora representa un paso clave hacia el consumo físico de la marca, un movimiento que aporta visibilidad y accesibilidad masiva, consolidando su alcance entre el público global.

Rhode llega con una base sólida de consumidores jóvenes y fieles seguidores en todas sus redes sociales, lo que refuerza su posicionamiento dentro del competitivo mercado de la belleza.

La marca realizó su icónica entrada en la flagship store de Times Square, Nueva York, la tienda más grande del minorista en Estados Unidos. El evento unió moda, innovación y estilo emblemático, convirtiéndose en un paso monumental para Rhode. Tras conquistar el mercado estadounidense y canadiense, la firma mira ahora hacia Europa, con un crecimiento asegurado gracias a sus bases sólidas, la infraestructura que le aporta e.l.f. Beauty y, sobre todo, el prestigio que representa estar en Sephora.

La aplicación directa del 'Glazing Milk' demostrado por Hailey refleja su filosofía: simple, efectiva y con un acabado glass-skin.

Hailey Bieber presenta su best-seller: Peptide Glazing Fluid.

NO ME QUIERO IR DE AQUÍ

LA RESIDENCIA QUE TRANSFORMÓ A PUERTO RICO

Redacción por: Mariana Sánchez

El puertoriqueño convirtió a Puerto Rico en el centro del mundo. En julio arrancó su residencia “No Me Quiero Ir De Aquí” con treinta conciertos en el Coliseo de Puerto Rico que se agotaron en horas. El artista no solo se consolidó como uno de los primeros latinoamericanos en protagonizar una residencia de esta magnitud fuera de Estados Unidos, sino que también dejó claro por qué es considerado un fenómeno cultural global.

Bad Bunny usando una Pava; sombrero tradicional de Puerto Rico también conocido como jíbaro.

El impacto fue doble. Por un lado, la isla vivió un boom económico pocas veces visto en temporada baja: más de 600.000 visitantes, 400.000 boletos vendidos y un estimado de 200 millones de dólares generados en hoteles, restaurantes y turismo. Por el otro, Bad Bunny se aseguró de demostrar lealtad a su tierra ya que los primeros diez conciertos fueron exclusivos para residentes locales

Bad Bunny con una botella de Pitorro de Coco en el escenario principal de su residencia del Coliseo de Puerto Rico.

Los bailarines acompañantes de Benito vestidas con los trajes típicos de Puerto Rico.

Musicalmente, la residencia giró en torno a “Debí Tirar Más Fotos”, el álbum que alcanzó el número uno en el Billboard 200 en enero de 2025. Es su cuarto disco consecutivo en lograrlo y uno de los más personales: entre salsa, plena y ritmos urbanos, Benito elevó la cultura boricua a un escenario internacional. Cada show fue un desfile de identidad, orgullo y espectáculo, con una producción que hizo del Coliseo el epicentro del entretenimiento global. Y como era de esperarse, la fiebre trascendió la música. Restaurantes con menús inspirados en él, merch agotada en minutos y celebridades de todo el mundo llegando a la isla: LeBron James grabando desde la tarima, Penélope Cruz gritando “Gracias Benitooooooooo. ¡Impresionante!”, Austin Butler bailando como nunca y Ricky Martin, Kylian Mbappé y Dafne Keen entre el público. Puerto Rico, por un verano, dejó de ser destino de playa para convertirse en la capital de la música latina . Con su residencia, Bad Bunny demostró que la música puede mover masas, transformar economías y redefinir lo que significa ser un ícono cultural.

Gigi Hadid celebra la vida, sus 30 años y el amor en Nueva York

Redacción por: Mariana Sánchez

Gigi Hadid festejó sus 30 años acaparando todas las miradas en Nueva York y así oficializar su relación con el actor Bradley Cooper. La confirmación llegó de la manera más directa: con una fotografía en Instagram en la que ambos aparecen besándose.

"**¡Tengo muchísima suerte de ser madre, amiga, pareja, hermana, hija y colega de algunas de las personas más increíbles!**", escribió Hadid en la publicación, acompañando las imágenes de su cumpleaños. "**Lo pasé genial celebrándolo, ¡y es una bendición sentirme tan querida! Me siento agradecida y honrada de comenzar una nueva década**". Su mensaje dejó claro que se encuentra en una etapa plena de su vida, rodeada de afecto y con un futuro que promete estabilidad y felicidad. La celebración, además, reunió a rostros conocidos como Zoë Kravitz, Emily Ratajkowski y su madre Yolanda Hadid, exestrella de Real Housewives of Beverly Hills.

La pareja, que lleva una vida notoriamente reservada, mantiene su relación lejos del ojo público desde 2023. Hadid reveló en una entrevista con Vogue que conoció a Cooper en la fiesta de cumpleaños del hijo de un amigo en común, y aunque ambos decidieron proteger su intimidad, ella no dudó en describir su vínculo como "muy romántico y feliz". Cooper, por su parte, comparte una hija con la modelo Irina Shayk, y su unión con Hadid marca una nueva etapa para ambos.

Con este gesto, Gigi Hadid no solo celebró un cumpleaños especial, sino que también presentó oficialmente al mundo una relación que parecía evidente, pero que hasta ahora se mantenía en silencio. Una manera de decir que la nueva década de su vida no solo estará marcada por el éxito profesional, sino también por la plenitud personal.

Fotos publicadas en el Instagram de Gigi Hadid el día de su cumpleaños.

Bradley Cooper y Gigi Hadid caminando juntos con estilo en Nueva York.

Show de drones que demuestra diferentes imágenes religiosas artísticas

UN EVENTO ÚNICO: CONCIERTO HISTÓRICO EN EL VATICANO

Redacción por: Rodrigo Castaneda

Más de 80,000 personas asistieron al concierto 'Grace for World' en la plaza de San Pedro a los pies de la basílica del Vaticano. Este fue un concierto gratuito con finalidad de acercar la música, arte, y espiritualidad en un ámbito público, el concierto fue el cierre del III Encuentro Mundial sobre la Fraternidad Humana en Año Jubilar.

El concierto fue formado por distintos artistas de diferentes estilos y nacionalidades, Andrea Bocelli, abrió el concierto con su interpretación de "Amazing Grace" en dueto con Teddy Swims, este tema aperturó el evento con un sentimiento conmovedor y emotivo. Una de las presentaciones más esperadas fue la de Karol G, quien dio una emotiva interpretación de la canción "Mientras me curo del cora" y "Milagros", además de un dueto con Bocelli en "Vivo por Ella".

Otros artistas prominentes incluyen a John Legend, Jennifer Hudson, y Voices of Fire, un grupo de coro gospel que aportó fuerza espiritual al conjunto.

Karol G durante su actuación y dueto junto a Andrea Bocelli

UN EVENTO QUE UNIÓ MÚSICA, FE Y CULTURA

El concierto también deslumbró con un show de drones magnífico que desplegó entre 3,000 a 3,500 drones volando por encima de la basílica en un show de luces que proyectó imágenes conocidas de figuras artísticas y religiosas como el rostro del Papa Francisco, palomas de paz, la "Piedad", corazones y otros símbolos relacionados a la fraternidad y esperanza.

El espectáculo estuvo detrás de la compañía 'Nova Sky Stories', compañía dirigida por Kimbal Musk. Se usó una tecnología bastante sofisticada: Los drones eran modelos muy livianos que facilitaban su movimiento directo y fluido, fueron hechos con capacidad de mostrar muchos colores con precisión GPS/RTK.

Las imágenes proyectadas durante el concierto fueron sincronizadas con momentos clave durante las actuaciones de los artistas, como en la apertura, pausas solemnes, actuaciones de artistas, y para sus finales, esto generó impacto visual en la audiencia, quienes relacionaron las imágenes con la música.

Este concierto marcó un hito simbólico, una unión entre lo sacro y lo contemporáneo, el uso de la tecnología de drones usado como una representación de arte que comunica, conmueve, y evangeliza refuerza esta ideología. Ayudando a la iglesia a dar un paso mas hacia el futuro que respeta sus tradiciones y no perjudica su futuro.

Las imágenes muestran momentos memorables del concierto.

1. Andrea Bocelli en la apertura del concierto
2. Jennifer Hudson junto a Andrea Bocelli
3. Imágenes de show de drones

Kanye West con el CD de Graduation en el evento de lanzamiento en Nueva York.

Redacción por: Diego Carletti

18 AÑOS DESPUÉS: GRADUATION, EL ÁLBUM QUE REDEFINIÓ A KANYE WEST

EL PUENTE ENTRE LA VIEJA ESCUELA Y UNA NUEVA ERA MUSICAL

En 2007, Kanye West presentó Graduation, su tercer álbum de estudio y uno de los proyectos más influyentes de su carrera, el título hace referencia a la ceremonia académica que marca el fin de los estudios, completando su trilogía musical. Este trabajo representó un cambio sonoro importante, caracterizado por el uso de sintetizadores, influencias del house, el electropop y el eurodisco.

Incluso en su vestimenta, Kanye marcó una transición: adoptó una estética que mezclaba ropa urbana y preppy (polos, mochilas y zapatillas deportivas), simbolizando su "graduación" de los desafíos y rompiendo con la imagen tradicional del hip hop de la época.

Kanye West ya había recorrido un camino musical significativo para el hip hop, presentándose como un artista revolucionario. Con su álbum debut (The College Dropout) mostró al mundo quién era, ganando el Grammy a Mejor Álbum de Rap y posicionándose como una nueva voz en la industria.

Un año después, consolidó su carrera con Late Registration, que repitió la hazaña al obtener nuevamente el Grammy a Mejor Álbum de Rap, estar nominado a Álbum del Año y debutar en el puesto #1 de la lista Billboard 200, convirtiéndose en uno de los discos más vendidos de la década.

Con ese legado, Graduation alcanzó logros notables: vendió más de un millón de copias en su primera semana en Estados Unidos, superando a 50 Cent, y se convirtió en su tercer álbum consecutivo en superar los dos millones de copias en el país, obteniendo el certificado de Doble Platino por la RIAA en 2007. Además, ganó el Grammy a Mejor Álbum de Rap de ese año, consolidando a Kanye como uno de los artistas más influyentes del mundo.

Más allá de los números, el impacto cultural de Graduation fue inmenso. Cambió la forma en que el rap se percibía globalmente, abriendo las puertas a fusiones con la música electrónica y al nacimiento de un sonido que dominaría la siguiente década. Kanye no solo se consolidó como rapero, sino como un visionario.

Graduation no es solamente un disco exitoso, sino un punto de inflexión que redefinió la figura de Kanye West y abrió un nuevo capítulo en la historia del hip hop.

Su influencia perdura hasta hoy, recordándonos que la innovación y el atrevimiento son las claves para trascender en el tiempo.

Kanye West celebrando ganar el Grammy a mejor albúm de Rap por su proyecto Graduation (2008).

Kanye West en su "Glow in the Dark Tour" en 2008.

Producción principal

- Kanye West – productor ejecutivo y productor principal en todo el álbum.
- Colaboradores en producción:
  - DJ Toomp
  - Mike Dean
  - Eric Hudson
  - Nottz
  - Warryn Campbell

Composición / Escritura

- Kanye West – autor principal en todos los temas.
- Colaboradores recurrentes en escritura:
  - T-Pain
  - Lil Wayne
  - Mos Def
  - Chris Martin (Coldplay)
  - Al Be Back

TRACKLIST

EL LINEUP DE COACHELLA SORPRENDE CON GRANDES NOMBRES Y NUEVAS PROMESAS

Redacción por: Oscar Santamaría

El festival de música y artes más importante del mundo ha revelado su esperado cartel para la edición 2026, que se celebrará en el Empire Polo Club de Indio, California, los fines de semana del 10 al 12 y del 17 al 19 de abril. Como es tradición, Coachella apuesta por un equilibrio entre artistas consagrados y nuevas figuras que están marcando tendencia dentro de la industria musical en el año presente.

Este año, las redes oficiales del festival han revelaron como headliners a los titantes del pop estadounidense y latino. Sabrina Carpenter, Karol G, y el regreso de Justin Bieber a los escenarios gracias a su nuevo álbum SWAG y SWAG II. Entre otros artistas destacados se encuentra Young Thug, The Strokes y Anyma. Como es costumbre, el espíritu de Coachella se refleja en la diversidad de su cartelera; mostrando propuestas de música electrónica, hip hop, rock alternativo y sonidos experimentales. Además destaca la presentación especial de Radiohead Kid A Mnesia en The Bunker Dome.

El lineup también incluye nombres de peso como Disclosure, Nine Inch Noize, Labrinth, PinkPantheress, Kaskade, BIGBANG, FKA Twigs, Iggy Pop, Major Lazer, Interpol y David Byrne, así como artistas emergentes que prometen sorprender al público.

Con esta mezcla de géneros y generaciones, Coachella 2026 se perfila como un encuentro musical sin precedentes, reafirmando su estatus como el festival más influyente y esperado del planeta.

LA MÚSICA SE PREPARA PARA INDIO: ANUNCIADO EL NUEVO LINEUP DE COACHELLA

Más allá de la música, el festival también promete experiencias inmersivas que combinan arte, tecnología y moda, consolidando a Coachella como un espacio cultural total. Instalaciones artísticas de gran formato, propuestas gastronómicas internacionales y colaboraciones con marcas de lujo y streetwear convertirán al desierto de Indio en un punto de encuentro donde la creatividad y el espectáculo se fusionan, ofreciendo a los asistentes mucho más que un simple concierto.

UNIQLO x KAWS

UNIQLO NOMBRA A “KAWS” SU PRIMER ARTISTA RESIDENTE

Redacción por: Rodrigo Castaneda

LA RESIDENCIA MAS ANTICIPADA

El 15 de septiembre la marca de ropa global Uniqlo anunció que el artista contemporáneo KAWS ha sido elegido como el primer artista en residencia de Uniqlo. Esta colaboración se convierte en el primer intento formalizado de Uniqlo de impulsar su filosofía de “Arte para todos” al juntarse con un artista como KAWS. El anuncio fue formalizado en el museo de arte moderno (MoMa) en Nueva York, en un evento organizado por Uniqlo de LifeWear, donde anunciaron que KAWS sería el nuevo artista residente de la marca.

Durante mucho tiempo, KAWS lleva siendo un referente de la moda y el arte al cruzar sus límites y romper moldes. En el pasado, KAWS ya ha colaborado con Uniqlo junto a personajes queridos mundialmente, como Peanuts y Plaza Sesamo. Con su nuevo rol, ayudará a crear y dar forma a eventos artísticos en Uniqlo, liderará colaboraciones en nombre de Uniqlo con diferentes museos asociados, participará en el UT Grand Prix y contribuirá al desarrollo de productos LifeWear. La primera colección bajo este cargo debutará en la temporada Otoño/Invierno 2025.

DATO CURIOSO

LA ASOCIACIÓN ENTRE UNIQLO Y KAWS COMENZÓ CON SU PRIMERA COLECCIÓN UT EN 2016 INCLUYENDO KAWS × PEANUTS (2017), KAWS × SESAME STREET (2018),

¿SABIAS QUÉ?

EN JUNIO DE 2019, LA COLECCIÓN UT DE KAWS × UNIQLO EN CHINA CAUSÓ UNA DEMANDA TAN ALTA QUE LAS CAMISETAS SE AGOTARON EN SEGUNDOS TRAS PONERSE A LA VENTA ONLINE.

“ ”

Estoy encantado de dar este siguiente paso con mi socio de larga data UNIQLO para convertirme en el primer Artista en Residencia de la marca. En este rol, espero conectar con la comunidad artística y con creativos de todo el mundo para curar a la próxima generación de colaboradores de UNIQLO. Espero con ansias trabajar en nuevos y emocionantes tipos de LifeWear.

- Brian Donnelly (KAWS)

Brian Donnelly (KAWS) en un photoshoot para GQ.

Escultura KAWS, figura prominente del arte KAWS.

“

John C. Jay, presidente de Global Creative en Fast Retailing:

“En nuestro mundo en constante evolución, el arte es ahora más importante que nunca como expresión de nuestra humanidad. KAWS ha estado rompiendo los límites tradicionales del mundo del arte, al igual que Uniqlo en sus esfuerzos por redefinir la industria de la moda a través de LifeWear. Como nuestro Artista en Residencia, KAWS ayudará a Uniqlo a expandir la apreciación y la participación global en el arte y la creatividad para todos”.

El puente entre arte y moda

Durante más de una década, Uniqlo ha impulsado su iniciativa “Arte para todos”, colaborando con instituciones globales líderes como el MoMA, la Tate, el Louvre y el Museo de Bellas Artes de Boston. Estas asociaciones reflejan la filosofía LifeWear de la compañía: enriquecer la vida cotidiana a través del arte. El nombramiento de KAWS señala una mayor expansión de estos esfuerzos, presentando una nueva fase donde el arte y la moda convergen.

VANS X VALENTINO

REDACCIÓN POR: DIEGO CARLETTI

LUJO Y STREETWEAR EN UNA MISMA COLECCIÓN

La colección otoño/invierno 2025 de Valentino sorprendió al mundo de la moda con una colaboración inesperada: Vans x Valentino. Bajo la dirección creativa de Alessandro Michele, la firma italiana presentó Le Méta-Théâtre Des Intimités, una propuesta que mezcla el lujo europeo con la esencia juvenil y urbana del skate.

Vans, desde sus inicios, se ha caracterizado por crear tenis simples, funcionales y accesibles, que se convirtieron en un ícono cultural ligado al skate. Modelos como los Authentic y los Classic han trascendido generaciones y, con su estilo retro, siguen siendo de los más vendidos a nivel mundial. Por otro lado, Valentino, fundada en los años 60, representa la sofisticación y la alta costura, aunque en los últimos años también se ha adentrado en el universo de los sneakers de lujo.

Aunque todavía no se ha revelado el precio oficial, se espera que los Vans x Valentino estén más cerca del rango de la maison italiana, cuyos tenis rondan los 600 euros, y no del costo accesible de los Authentic tradicionales.

Con lanzamiento previsto para el último trimestre del año, esta colaboración promete convertirse en uno de los fenómenos más destacados de la moda en 2025. La combinación de lujo y cultura urbana asegura que estos tenis no solo serán codiciados en el mercado, sino también un referente cultural que veremos en celebridades y amantes de la moda alrededor del mundo.

La unión de estas dos visiones dio vida a unos tenis que destacaron en la pasarela de París. Los clásicos Vans fueron reinterpretados con estampados de palmeras y flores, colores vibrantes como rojos y rosados, y el sello de Valentino, que los transforman en piezas capaces de acompañar tanto atuendos casuales como propuestas más elegantes.

NUEVO DIRECTOR CREATIVO DE MODA MASCULINA EN LOUBOUTIN

JADEN SMITH

Redacción por: Diego Carletti

LA FIRMA FRANCESA APUESTA POR UNA NUEVA VISIÓN GENERACIONAL

La maison francesa Christian Louboutin sorprendió al anunciar el nombramiento del rapero y actor estadounidense Jaden Smith como su primer director creativo de moda masculina. Con 27 años, el hijo del reconocido actor Will Smith asumirá la responsabilidad de diseñar y supervisar cuatro colecciones anuales que incluirán zapatos, accesorios, artículos de piel y experiencias inmersivas, con su debut programado para enero de 2026 en la Semana de la Moda Masculina de París.

La decisión, según explicó Christian Louboutin, surgió de manera natural. El diseñador francés, célebre por las icónicas suelas rojas que hicieron de su firma un referente del lujo, aseguró que quedó convencido del talento de Smith desde que lo conoció hace seis años. "**Jaden tiene una forma de ver las cosas, de digerirlas y transformarlas que conecta con mi propia manera de trabajar**", afirmó. Para él, la incorporación de una voz joven y generacional es una oportunidad para refrescar la identidad de la marca.

Smith, que ha construido una identidad artística marcada por la experimentación estética y la ruptura de normas de género en la vestimenta, ya contaba con experiencia previa en el mundo de la moda gracias a su marca MSFTSrep y a colaboraciones con firmas como New Balance.

Sin embargo, este será su primer rol al frente de una línea completa en una casa de lujo consolidada. "**Es uno de los mayores honores de mi vida. Siento presión por estar a la altura de lo que Christian ha construido**", declaró al medio especializado WWD.

El artista aseguró que su objetivo es honrar el legado de Louboutin, sin dejar de aportar su propia perspectiva. En una entrevista con The New York Times, adelantó que su primera colección buscará representar a "**todos los hombres del multiverso: el abuelo, el padre, el hijo mayor y el menor**". Con esta visión, pretende expandir la noción de masculinidad en la moda de lujo, conectando con distintas generaciones y públicos.

El movimiento, además, permitirá al diseñador francés enfocarse en la expansión de su línea femenina mientras refuerza la presencia de la marca, actualmente activa en 30 países, dentro del competitivo mercado del lujo.

ADIDAS Y AUDI UNEN FUERZAS PARA LA F1

ALIANZA HISTÓRICA ENTRE DEPORTE Y AUTOMOVILISMO

Redacción por: Rodrigo Castaneda

Este mes se revelo la futura colaboración entre adidas, Audi y la F1 . una colaboración que promete elevar ambas marcas y superar sus limites.

Adidas se convertirá en un socio oficial del equipo Audi y aportara nuevos productos innovadores al equipo técnico y a los aficionados de la F1 apasionados por la moda automovilística, la colaboración incluirá ropa, calzado y demás accesorios. La colección Audi x Adidas sera lanzada en Febrero de 2026, antes de la primera aparición de Audi en la parilla.

La asociación con adidas promete crear una gama completa de productos de alto rendimiento y con estilo, diseñados para pilotos, mecánicos y todo el equipo. Desarrollada con la más reciente tecnología de adidas, la colección introducirá una nueva perspectiva de la cultura del automovilismo y continuará aportando una visión fresca al paddock y más allá.

AUDI Y SU LEGADO EN LA FÓRMULA 1

Aunque esta es la primera vez que Audi entra en la Fórmula 1 como equipo completo (comprando y renombrando a Sauber), la marca ya tiene una conexión histórica con las carreras de Grand Prix.

En la década de 1930, Audi formaba parte del grupo Auto Union. Junto a su rival Mercedes, Auto Union fue parte del "asalto" alemán al automovilismo, creando los icónicos "Flechas de Plata". Estos coches de carreras, conocidos por su avanzada ingeniería y diseño aerodinámico, dominaron los circuitos de Grand Prix de la época y sentaron las bases para la participación de Audi en el automovilismo moderno.

Jonathan Wheatley, Director del futuro equipo Audi F1, menciono que la alianza con adidas representa un hito importante para la escudería, al reunir a dos marcas icónicas en un escenario global como la F1. Según explicó, la colaboración permitirá equipar al equipo con indumentaria técnica deportiva de élite, diseñada específicamente para cada rol dentro de la escudería y enfocada en potenciar el rendimiento humano. Además, subrayó que la ambición compartida entre ambas marcas va más allá de la pista, ya que busca inspirar a una nueva generación de aficionados al automovilismo a través de la innovación, el estilo y la excelencia.

Por su parte, Gernot Döllner, CEO de AUDI AG y Presidente del Consejo de Administración de Sauber Motorsport AG, señaló que la relación entre adidas y Audi se ha forjado durante décadas en el deporte de alto nivel, basada en valores comunes y en la pasión por inspirar a través del rendimiento. En este sentido, resaltó que la alianza en Fórmula 1 no solo persigue la innovación y el máximo rendimiento, sino que también combina la visión y las fortalezas de dos marcas progresistas. A la misma vez, explicó que la próxima colección de adidas se distinguirá por la claridad y precisión, reflejando la nueva filosofía de diseño de Audi, y afirmó que iniciar juntos la incursión de la marca en la categoría reina del automovilismo evidencia la confianza y el valor que ambas compañías otorgan a esta colaboración.

GREEN RHINO

La panadería que conquisto la Roma Norte

Redacción por: Rodrigo Castaneda

Richard Hart chef británico, fundador de Green Rhino en la Ciudad de México.

En una colonia saturada de cafeterías y panaderías de autor, Green Rhino se ha convertido en tiempo récord en uno de los espacios más comentados de la Ciudad de México. El proyecto del reconocido panadero británico Richard Hart –famoso por su trabajo en Hart Bageri en Copenhague– llegó a la Roma Norte con una propuesta que va mucho más allá de servir buen pan: ofrece una experiencia de calidad internacional con ingredientes locales, un equilibrio difícil de encontrar incluso en un barrio acostumbrado a la competencia gastronómica.

Desde su apertura, el éxito ha sido evidente. Las filas a cualquier hora del día hablan de una demanda que pocas panaderías pueden presumir, y no es solo efecto de la novedad. Su masa madre, las técnicas de fermentación largas y la precisión en cada pieza le dan a sus hogazas y viennoiseries una textura y sabor que recuerdan a los mejores hornos de Europa, pero con toques mexicanos que los vuelven únicos: daneses de guayaba, panes con notas de café de olla y croissants que rivalizan con los de Copenhague o París.

El nuevo referente panadero de la Roma

Además, la propuesta de café complementa perfectamente la experiencia, convirtiendo cada visita en un ritual que va más allá de comprar pan. El grano, seleccionado con el mismo cuidado que los ingredientes de la masa, resalta notas que armonizan con la complejidad de los panes y postres. Esta atención al detalle refuerza la sensación de que Green Rhino no solo vende productos, sino que cultiva una cultura panadera que invita a quedarse, conversar y apreciar el proceso detrás de cada creación, marcando una diferencia clara frente a las cafeterías que solo buscan la foto perfecta para redes sociales.

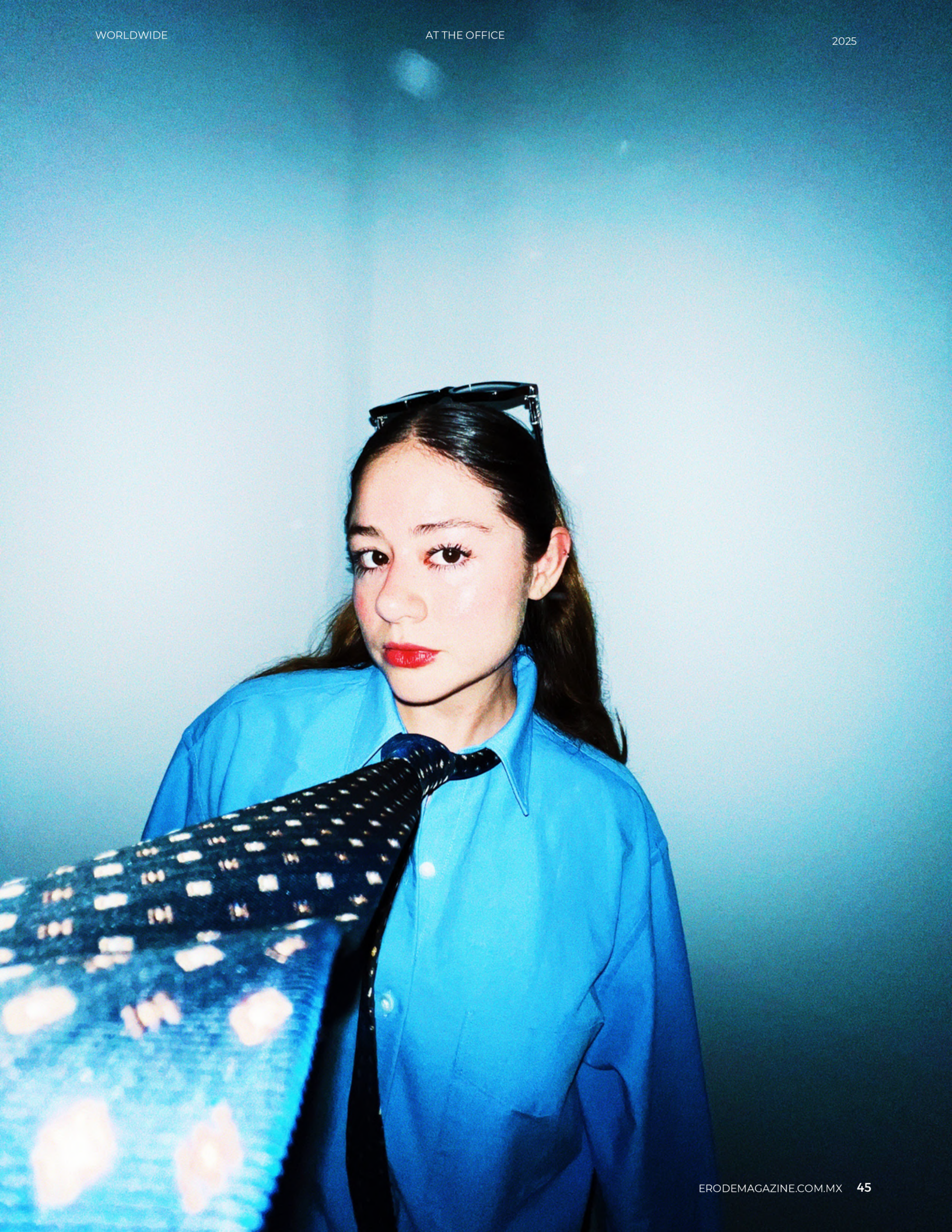
Comparada con otras panaderías de la Roma, Green Rhino destaca por una calidad consistente y un nivel técnico que se percibe desde el primer bocado. Mientras muchos locales apuestan por la estética o las fusiones extravagantes, aquí la prioridad es la excelencia del producto. La apertura del taller de pan a la vista de los clientes también refuerza una sensación de transparencia y maestría que pocas panaderías logran.

Más que una simple cafetería, Green Rhino se siente como un laboratorio de pan donde la tradición europea y los sabores mexicanos dialogan sin pretensiones. Su éxito no solo radica en la fama de Hart, sino en una ejecución impecable que ha elevado el estándar de lo que significa comer pan en la Ciudad de México. En un barrio acostumbrado a modas pasajeras, Green Rhino parece destinada a convertirse en un clásico.

Dirección:
Tonalá 121, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06760 Ciudad de México, CDMX

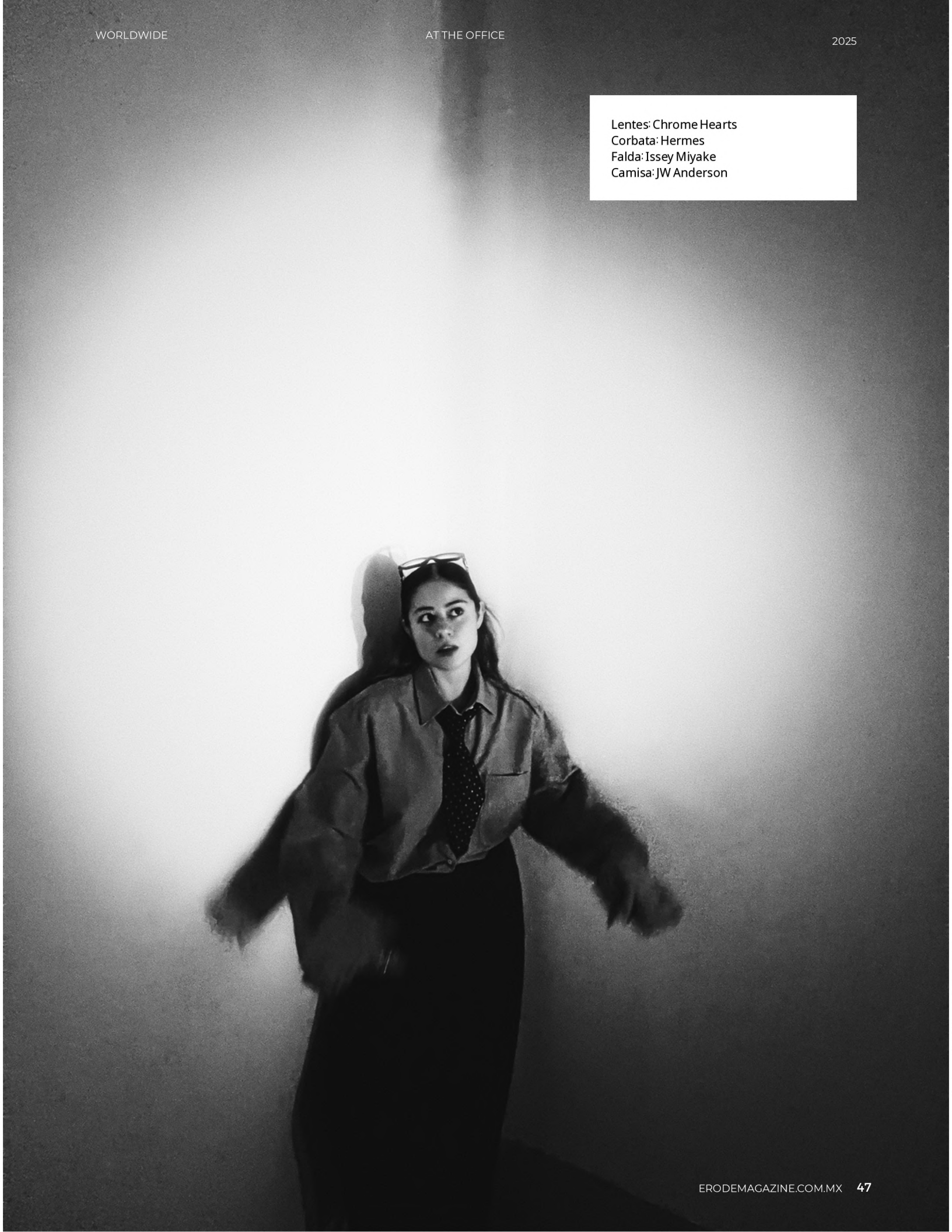
andrea gordillo at the office

En una interpretación moderna del uniforme de oficina, Andrea Gordillo juega con la estética del poder y la ironía. La camisa azul de corte clásico se convierte en una declaración de estilo cuando se combina con una corbata que desafía las reglas de la formalidad. La fotografía de Anahí Luna capta el instante exacto donde la actitud sustituye al protocolo: un retrato que transforma lo cotidiano en una escena de rebeldía elegante.



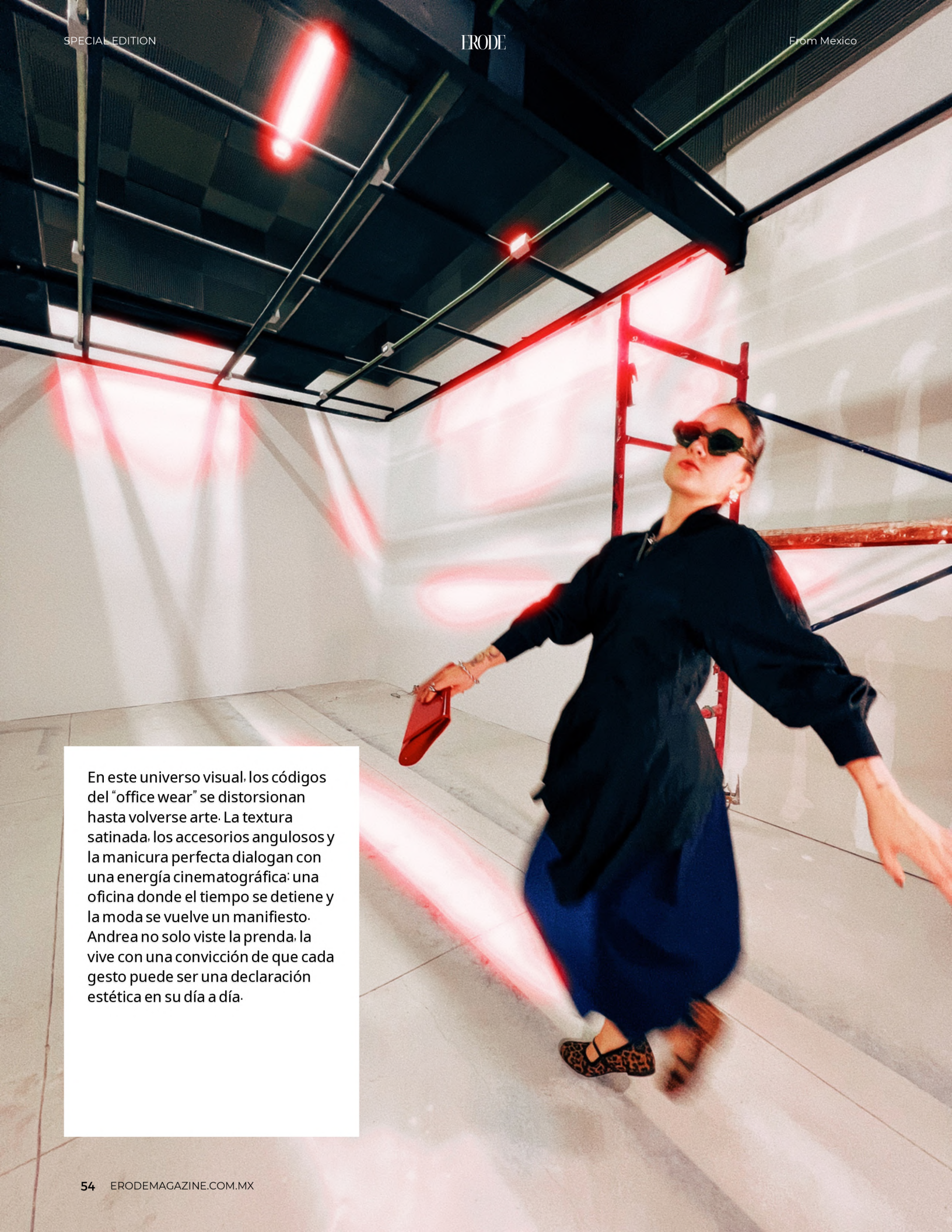
La iluminación directa y el encuadre frontal intensifican la presencia de Andrea, resaltando los matices del azul y la textura de la tela como símbolos de autoridad reinterpretada. Hay una tensión lúdica entre la rigidez del atuendo y la espontaneidad del gesto: la oficina ya no es un espacio de jerarquía, sino un territorio de autoexpresión. Cada detalle –del labial encendido al tirón de la corbata– subraya una narrativa de empoderamiento que se escribe con actitud y estilo.

Lentes: Chrome Hearts
Corbata: Hermes
Falda: Issey Miyake
Camisa: JW Anderson



Entre luces rojas y reflejos metálicos, el ambiente corporativo se reconfigura. Andrea adopta una versión futurista del "office look" con piezas que equilibran estructura y riesgo. La bomber jacket y los accesorios en rojo intenso –bolso, labios, uñas– rompen la rigidez del espacio y proyectan una confianza que trasciende la vestimenta. Es la oficina como pasarela, el escritorio convertido en escenario.

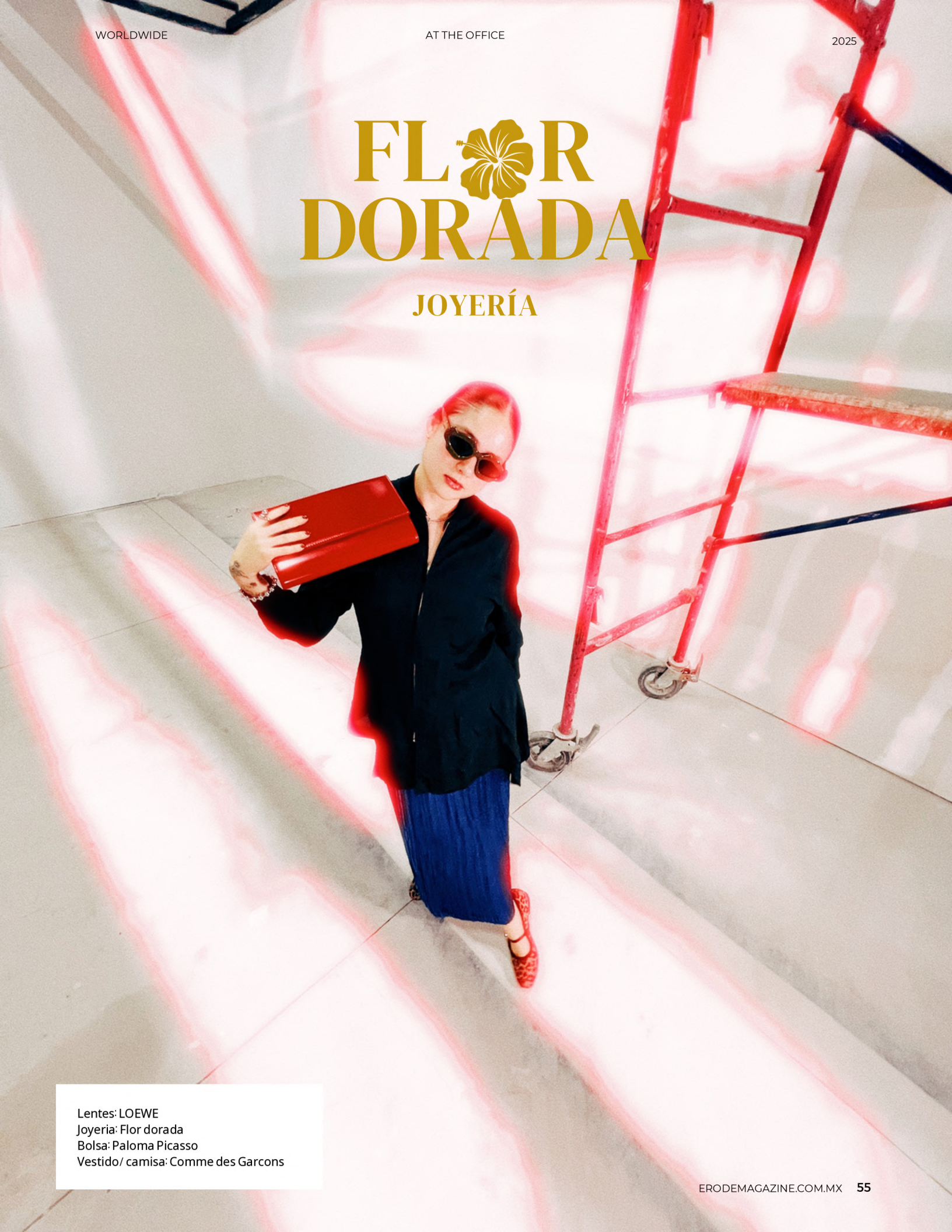
El juego de contrastes domina la escena: la sobriedad del negro frente al brillo del rojo es un gesto controlado que impulso el aspecto creativo. Anahí Luna captura a una mujer que domina su entorno con una mirada firme y una postura impecable, evocando de esta manera el magnetismo de quién entiende que el poder también puede vestirse con audacia. La estética del retrato, con luces que sugieren movimiento, refuerza la sensación de que algo nuevo está ocurriendo entre las paredes de lo cotidiano, algo que a veces requiere más esfuerzo para poder ver.



En este universo visual, los códigos del “office wear” se distorsionan hasta volverse arte. La textura satinada, los accesorios angulosos y la manicura perfecta dialogan con una energía cinematográfica: una oficina donde el tiempo se detiene y la moda se vuelve un manifiesto. Andrea no solo viste la prenda, la vive con una convicción de que cada gesto puede ser una declaración estética en su día a día.

FLOR DORADA

JOYERÍA



Lentes: LOEWE
Joyeria: Flor dorada
Bolsa: Paloma Picasso
Vestido/ camisa: Comme des Garcons

ALEXIA TROZZO

El tercer look redefine la comodidad con sofisticación minimalista. Un conjunto de líneas suaves y tonos neutros revela la versatilidad de la sastrería contemporánea, mientras la postura y el gesto de Andrea evocan el poder del silencio visual. La prenda, diseñada por Alexia Trozzo, marca yucateca que apuesta por la elegancia funcional, encapsula la esencia de esta sesión: vestir para habitar cualquier espacio, incluso el laboral, con libertad y estilo.

En este look, la neutralidad se convierte en un lenguaje de poder discreto. El corte relajado del conjunto y la suavidad del tejido sugieren una feminidad que no busca imponerse, sino afirmarse desde la calma. La cámara de Anahí Luna traduce esa serenidad en una composición limpia, donde cada línea del atuendo se funde con el entorno para proyectar equilibrio, autonomía y confianza.

Lentes: LOEWE
Conjunto: Alexia Trozzo

Lejos de la rigidez del traje tradicional, esta propuesta firmada por Alexia Trozzo reimagina la ropa de oficina como una extensión del bienestar personal. No se trata solo de cómo se viste el cuerpo, sino de cómo se habita el espacio: con soltura, con intención y con una estética que desafía los límites entre el trabajo y la identidad.

El traje, en esta narrativa, deja de ser un uniforme impuesto para transformarse en un símbolo de autoafirmación. Cada costura y cada pliegue reflejan una nueva manera de entender el éxito: una que prioriza la comodidad, la autenticidad y el equilibrio entre el ser y el hacer. En manos de Alexia Trozzo, la sastrería se convierte en una segunda piel que celebra la individualidad sin renunciar a la elegancia, recordándonos que el verdadero poder está en vestirnos para nosotros mismos.

Lentes: Chrome hearts
Conjunto: Alexia Trozzo
Bolsa:
Saco: Uniqlo

Casco: Vaqueros de Dallas
Sudadera: Erode

Riddell

ecos de oficina

Lentes: OFF WHITE
Bufanda: Acne Studios
Sudadera: Erode

En este universo visual, los códigos del "office wear" se distorsionan hasta volverse arte. La textura satinada, los accesorios angulosos y la manicura perfecta dialogan con una energía cinematográfica: una oficina donde el tiempo se detiene y la moda se vuelve un manifiesto. Andrea no solo viste la prenda, la vive con una convicción de que cada gesto puede ser una declaración estética en su día a día.

Lentes: Maison Margiela
Conjunto: Alexia Trozzo
Joyeria: Flor dorada

Beanie: Acne Studios
Camisa: Liberal Youth Ministry
Pantalon: Ralph Lauren

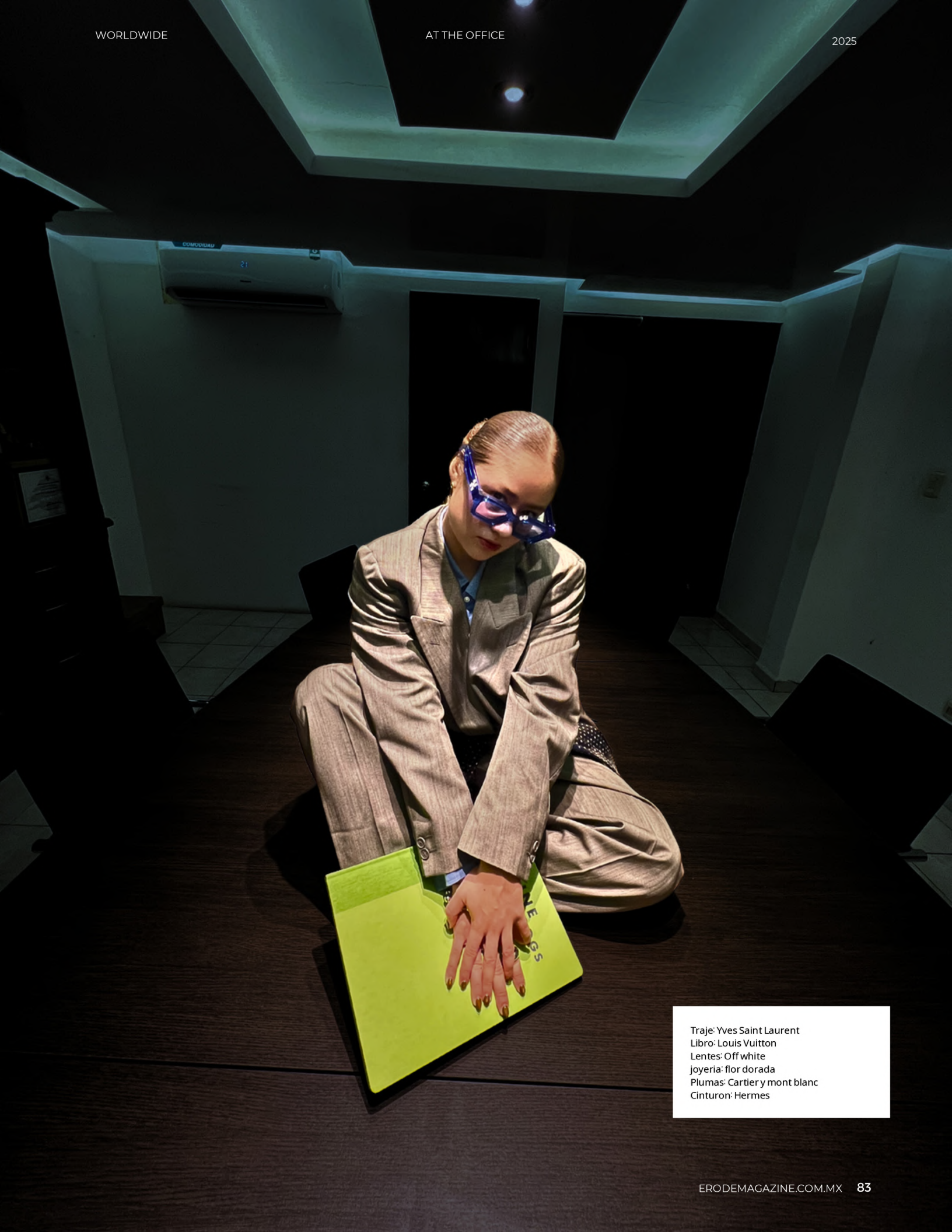
Polaroid
YOUTH
MINISTRY

MINISTRY

MINISTRY

MINISTRY

Beanie: Acne Studios
Camisa: Liberal Youth Ministry
Pantalon: Ralph Lauren
Lentes: Off white



Traje: Yves Saint Laurent
Libro: Louis Vuitton
Lentes: Off white
joyeria: flor dorada
Plumas: Cartier y mont blanc
Cinturon: Hermes

el poder del retro

Redacción por: Oscar Santamaría

El photoshoot Crimson Rewind propone una reinterpretación del Power Dressing a través de un estilismo completamente vintage que cobra nueva fuerza en la actualidad. La modelo Anahí Luna Salas, a cargo de la dirección creativa y el styling, armó un outfit con piezas cargadas de historia: unos zapatos adquiridos en un tianguis de Mérida, un traje rojo de los años 70 heredado de una tía de Ciudad de México, un cinturón encontrado en casa y un bolso confeccionado a partir de la tela de un vestido de los 90 perteneciente a su madre.

La propuesta estética consistió en recontextualizar prendas antiguas, dándoles un giro dramático y empoderador. El traje fue utilizado de manera invertida para resaltar los hombros, reforzando así la fuerza visual que caracteriza al Power Dressing. En cuanto al maquillaje, Anahí jugó con sombras verdes que armonizan con los zapatos y contrastan con el rojo del traje, mientras que su peinado corto y voluminoso aportó un aire retro natural.

La sesión fue realizada en estudio por la fotógrafa Gabriela Sofía Aguilar Verano, quien se encargó también de la iluminación. Se optó por un fondo blanco que permite destacar las prendas y una alfombra que evoca la estética de oficina. Posteriormente, la edición digital con colores saturados y lentes modernos añadió la dimensión contemporánea, logrando que lo retro conviviera con un lenguaje visual actual. Crimson Rewind celebra la vigencia de la moda vintage, demostrando que las prendas del pasado pueden transformarse en un símbolo de poder y estilo en el presente.

Créditos - Crimson Rewind

- Modelo, Dirección Creativa y Styling: Anahí Luna Salas
- Fotografía e Iluminación: Gabriela Sofía Aguilar Verano
- Maquillaje: Anahí Luna Salas
- Producción: Estudio en fondo blanco (Universidad Anáhuac Mayab)

PARIS FASHION WEEK

Dior Primavera-Verano 2026: Jonathan Anderson y el peso de un segundo debut

Redacción por: Eduardo Menéndez

El ambiente en París estaba cargado de expectativa. No se trataba de un desfile más, sino del primer gran encuentro entre Jonathan Anderson y la línea femenina de Dior. Si bien el diseñador ya había presentado una colección masculina bajo la firma, este desfile de prêt-à-porter Primavera-Verano 2026 se entendió como su auténtico “segundo debut”. El primero había sido la introducción de su mirada en el universo masculino, pero el reto de vestir a la mujer Dior —heredera de un legado histórico que transformó la moda desde 1947— implicaba un examen mucho más exigente.

Diseñador: Jonathan Anderson
Colección: Dior Primavera-Verano 2026
Lugar: Jardín de las Tullerías

La puesta en escena evitó los excesos habituales de algunos espectáculos contemporáneos para centrarse en un lenguaje más introspectivo. El espacio estaba marcado por gestos sencillos, casi ceremoniales, que recordaban que Dior no es solo una marca sino una institución cultural. Ese tono se trasladó al vestuario, donde Anderson buscó un equilibrio complejo: dialogar con los códigos más reconocibles de la casa sin caer en la nostalgia ni en la copia literal.

Los guiños a la silueta New Look fueron claros, pero desafiados. La chaqueta Bar apareció reinterpretada, fragmentada, convertida en pieza de transición más que en reliquia. Hubo juegos con el corsé, drapeados que recordaban al pasado pero con una construcción desestructurada, faldas que rompían con la rigidez clásica, y lazos sobredimensionados que añadían un toque de ironía. Anderson apostó por la multiplicidad en lugar de una sola silueta dominante: looks contrastantes, con rigidez y fluidez, con lo estructurado y lo suelto compartiendo protagonismo.

El concepto de “segundo debut” se explica en ese cruce de caminos. Tras demostrar en la colección masculina su capacidad para leer el archivo Dior, Anderson se enfrentaba ahora a la pieza central de la maison: la mujer. Era, en efecto, una nueva primera vez. Y así lo vivieron críticos y asistentes: un paso cargado de simbolismo que no buscaba dar respuestas definitivas, sino abrir preguntas sobre la dirección que tomará Dior en manos del diseñador irlandés.

La colección fue recibida con una mezcla de admiración y cautela. Se celebró la sensibilidad con la que Anderson introdujo su sello sin violentar el ADN de la casa. Al mismo tiempo, se señaló la ausencia de una silueta definitoria, algo que muchos consideran esencial en un debut femenino para Dior. Pero tal vez esa falta de resolución sea, en sí misma, el mensaje: Anderson no pretende imponer un manifiesto inmediato, sino construir una narrativa paso a paso, dejando espacio para la evolución.

Más allá de los detalles técnicos o de las lecturas críticas, lo que quedó claro en este desfile fue la dimensión histórica del momento. Dior vive un relevo creativo en el que no basta con diseñar ropa: hay que dar sentido a un legado que forma parte de la memoria colectiva de la moda. Anderson ha iniciado ese camino con prudencia, inteligencia y un tono muy propio. Su segundo debut no fue una coronación, sino un acto de apertura. Y, quizás por eso mismo, se sintió tan auténtico.

Hacemos historia,
con cada botella.
Desde Yucatán, Campeche y Quintana Roo,
producimos con excelencia y pasión.
Orgullosamente hecho en México.
Nos une el país
que queremos
Bepensa
Coca-Cola
Industria
Mexicana

LA REVISTA

PENINSULAR

CONTAMOS LA HISTORIA. CREAMOS CULTURA. .

En la revista peninsular , creemos en el poder de las ideas bien contadas. Desde revistas de moda y arte como ERODE, hasta plataformas digitales que marcan tendencia, conectamos con audiencias que buscan algo más que información: buscan inspiración.
Producimos contenido con identidad, estética y profundidad. Somos creadores, curadores y constructores de medios. Y si tú también tienes algo que decir, tenemos el espacio perfecto para amplificarlo.
Anúnciate con nosotros y haz que tu mensaje llegue donde realmente importa.

@LAREVISTAP
@ERODE_MAGAZINE
@daily_supercars_news
@panorama_deportivo_

ERODE

Moda y Arte

Edición Aniversario

1°

ANIVERSARIO

ANDREA GORDILLO ZUNIGA

AT THE OFFICE